



демо-версия

Рынок светодиодов в РФ

www.gidmark.ru



Часть 1	Виды светодиодов
Часть 2	Технологии производства светодиодов
2.1.	Восходящие технологии
2.2.	Нисходящие технологии
Часть 3	Материалы в производстве светодиодов
Часть 4	Обзор мирового рынка светодиодов
4.1.	Оценки и прогнозы динамики мирового рынка светодиодов
4.2.	Сегментация рынка светодиодов
Часть 5	Рынок светодиодного освещения
Часть 6	Преимущества и недостатки светодиодов в освещении
Часть 7	Российский рынок светодиодов
7.1.	Сегментация российского рынка по происхождению светодиодов
7.2.	Расположение светодиодной индустрии на территории РФ
7.3.	Ведущие российские производители в отдельных областях применения светодиодов
7.4.	Сегментация российского рынка по сферам применения светодиодов
7.5.	Светодиоды на российском рынке освещения
Часть 8	Российские проекты в области светодиодной индустрии

Название: «Рынок светодиодов РФ»

Актуальность исследования – 2014 г.

Объект и предмет исследования

Объект – Рынок светодиодов РФ

Предмет – производство светодиодов, тенденции и перспективы развития, предложения на рынке, структура рынка, а также другие процессы на рынке светодиодов в РФ

Цели и задачи исследования

Цель исследования: изучение и анализ рынка светодиодов в РФ

Задачи исследования:

- ✓ оценка объемов рынка светодиодов;
- ✓ оценка динамики оценка объемов рынка светодиодов;
- ✓ анализ факторов, влияющих на рынок светодиодов;
- ✓ определение тенденций на рынке;
- ✓ прогнозирование перспектив рынка;
- ✓ исследование лидеров рынка.

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы