



демо-версия

Рынок ламинированных ДВП

www.gidmark.ru



2013 г.

Содержание

Часть 1	Основные характеристики ЛДВП и технология производства
1.1.	Характеристики ЛДВП
1.2.	Сырье и технология производства
1.3.	Ключевые поставщики сырья
Часть 2	Динамика рынка ЛДВП
Часть 3	Факторы, влияющие на рынок
3.1.	Законодательное и таможенное регулирование
3.2.	Сферы потребления ЛДВП и характеристика данных отраслей
Часть 4	Производство ЛДВП
4.1.	Динамика производства
4.2.	Структура производства
4.3.	Лидеры производства
Часть 5	Экспорт ЛДВП
5.1.	Экспорт в натуральном выражении
5.2.	Структура экспорта
5.3.	Средняя экспортная цена
Часть 6	Импорт ЛДВП
6.1.	Импорт в натуральном выражении
6.2.	Структура импорта
6.3.	Средняя импортная цена
Часть 7	Объем рынка ЛДВП
7.1.	Объем рынка
7.2.	Структура рынка
Часть 8	Прогноз и перспективы рынка ЛДВП

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Название: «Исследование рынка ламинированных ДВП»

Актуальность исследования – 2013 год.

Объект и предмет исследования

Объект - рынок ламинированного ДВП

Предмет – такие характеристики рынка как факторы, производство, динамика потребления, импорт, экспорт, а также другие процессы на рынке

Цели и задачи исследования

Цель исследования: проанализировать рынок ЛДВП.

Задачи исследования:

- ✓ оценка объемов рынка ЛДВП;
- ✓ оценка динамики рынка ЛДВП;
- ✓ анализ факторов, влияющих на рынок ЛДВП
- ✓ анализ объемов производства ЛДВП;
- ✓ оценка экспорта и импорта ЛДВП;
- ✓ определение тенденций на рынке;
- ✓ прогнозирование перспектив рынка;
- ✓ исследование лидеров рынка

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы