



Маркетинговое исследование

Рынка импорта пальмового масла в РФ

Уважаемые господа!

Предлагаем Вашему вниманию демо-версию: «Маркетинговое исследование рынка импорта пальмового масла в РФ»

Объект исследования:

Рынок пальмового масла

Предмет исследования:

Объемы, емкость, конкуренты, импорт, потребители, цены, прогноз

География:

Российская Федерация

Период исследования:

2013 – 2015 г.

Цель исследования:

Анализ российского рынка импорта пальмового масла в РФ, предоставить актуальную информацию об объемах рынка, потребителях и конкурентах на рынке, а также построить прогноз и тенденции развития отрасли в долгосрочной перспективе на период до 2019 г.

Содержание:

Глава 1	ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПАЛЬМОВОГО МАСЛА В РФ
1.1.	Основные характеристики рынка
1.2.	Динамика объема и емкости рынка
1.3.	Тарифные и нетарифные препятствия для выхода на рынок
1.4.	Анализ сезонности рынка пальмового масла
Глава 2	СТРУКТУРА ИМПОРТА ПАЛЬМОВОГО МАСЛА ПО:
2.1.	Производителям
2.2.	Покупателям
2.3.	Номенклатурным группам
Глава 3	АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА В РФ
3.1.	Сегментация потребителей по сферам потребления
3.2.	Крупнейшие потребители
Глава 4	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
4.1.	Крупнейшие поставщики пальмового масла в РФ
4.2.	Насыщенность рынка
Глава 5	ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ
5.1.	Закупочные цены поставщиков по странам-экспортерам
5.2.	Оптовые цены на пальмовое масло на рынке РФ
Глава 6	ПРОГНОЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ДО 2019 ГОДА ПО РОССИИ
Приложение:	СДЕЛКИ ПО ИМПОРТУ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА в 2014 ГОДУ С УКАЗАНИЕМ СТОИМОСТИ, ОБЪЕМА ПОСТАВКИ, НОМЕНКЛАТУРНОЙ ГРУППЫ, ПРОДАВЦА, ПОКУПАТЕЛЯ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ,
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Наши клиенты:

