



Маркетинговое исследование
рынка детской косметики

Уважаемые господа!

Предлагаем Вашему вниманию демо-версию: «Маркетинговое исследование рынка детской косметики»

Объект исследования:

Рынок детский косметики

Предмет исследования:

Объем и емкость рынка, структура потребления, конкуренты, другие процессы на рынке

География:

Российская Федерация

Период исследования:

2013 – 2015 г.

Цель исследования:

Анализ рынка детской косметики в России, предоставление актуальной информации об объемах рынка, потребителях и конкурентах на рынке.

Содержание:

Глава 1	Обзор рынка детской косметики в РФ
1.1.	Основные характеристики рынка в РФ
1.2.	Оценка факторов, влияющих на рынок
1.3.	Объем производства детской косметики
1.4.	Динамика объема и емкости рынка
Глава 2	Анализ конкурентов на рынке детской косметики
2.1.	Заводы - производители
2.2.	Доли производителей на рынке.
2.3.	Положение Заказчика на рынке
Глава 3	Анализ потребления на рынке детской косметики
3.1.	Объемы и динамика потребления детской косметики в 2013-2014 гг.
3.2.	Структура рынка по основным потребителям
Глава 4	Ценовой анализ на рынке детской косметики
4.1.	Анализ цен на рынке
Глава 5	Прогноз поведения рынка до 2019 года
Глава 6	Рекомендации и выводы

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ,
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Наши клиенты: