



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка легковых автомобилей в РФ

www.gidmark.ru



Содержание

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка легковых автомобилей 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка легковых автомобилей
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства легковых автомобилей
- 3.2. Доля экспорта в производстве легковых автомобилей
- 3.3. Сегментация производства легковых автомобилей по регионам
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 4.1. Объем и динамика импорта легковых автомобилей
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта легковых автомобилей
- 4.4. Структура экспорта

ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 5.1. Динамика объема потребления легковых автомобилей
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ДО 2021 ГОДА

ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

- Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке легковых автомобилей в РФ, %
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка новых легковых автомобилей 2012-2016 гг., млн шт.
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от производства и реализации легковых автомобилей по федеральным округам за 2012-2016 гг., %
- Диаграмма 4. Цена на нефть марки Brent, долл./баррель
- Диаграмма 5. Средний номинальный курс руб. к долл. США
- Диаграмма 6. Индекс потребительской уверенности в РФ, %
- Диаграмма 7. Динамика обеспеченности легковыми автомобилями на 1000 чел, 2011-2016 гг., шт.
- Диаграмма 8. Объем господдержки автопрома в РФ, 2015-2017 гг., млрд руб.
- Диаграмма 9. Парк электромобилей на конец 2015 года, тыс. шт.
- Диаграмма 10. Доли крупнейших производителей на рынке легковых автомобилей в 2016 году
- Диаграмма 11. Динамика объемов производства легковых автомобилей в РФ за 2012 - 2016 гг.
- Диаграмма 12. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) легковых автомобилей в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 13. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) легковых автомобилей в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 14. Доля экспорта в производстве легковых автомобилей за 2012-2016 гг.
- Диаграмма 15. Производство легковых автомобилей по субъектам РФ, 2016 г., %
- Диаграмма 16. Объем и динамика импорта легковых автомобилей в натуральном выражении, тыс. шт.
- Диаграмма 17. Объем и динамика импорта легковых автомобилей в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 18. Динамика экспорта легковых автомобилей в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 19. Динамика экспорта легковых автомобилей в натуральном выражении, тыс. шт.
- Диаграмма 20. Баланс экспорта и импорта на рынке легковых автомобилей в РФ
- Диаграмма 21. Структура экспорта легковых автомобилей по странам в 2016 году
- Диаграмма 22. Динамика потребления легковых автомобилей в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн шт.
- Диаграмма 23. Динамика потребления легковых автомобилей в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 24. Прогноз продаж новых легковых автомобилей в РФ в 2016-2021 гг., млн шт.
- Диаграмма 25. Прогноз производства легковых автомобилей в РФ в 2016-2021 гг., млн шт.

Список таблиц

- Таблица 1. Классификация легковых автомобилей
- Таблица 2. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок легковых автомобилей в РФ
- Таблица 3. Краткая информация об основных производителях легковых автомобилей в РФ
- Таблица 4. Объем выручки ТОП-5 производителей легковых автомобилей на российском рынке в 2015 г.
- Таблица 5. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по федеральным округам, тыс. шт.
- Таблица 6. Структура импорта легковых автомобилей по странам импортерам в 2016 году
- Таблица 7. Данные по основным тендерам на закупку легковых автомобилей, объявленных с 29.04.17 по 29.05.17 гг., на сумму свыше 6 млн руб.

Таблица 8. Средние цены производителей легковых автомобилей по ФО, 2012-2016 гг., тыс. руб./шт.

Таблица 9. Средние потребительские цены на легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России, по субъектам РФ, 2015-2016 гг., тыс. руб./шт.

Таблица 10. Средние потребительские цены на легковой автомобиль отечественный новый по субъектам РФ, 2015-2016 гг., тыс. руб./шт.

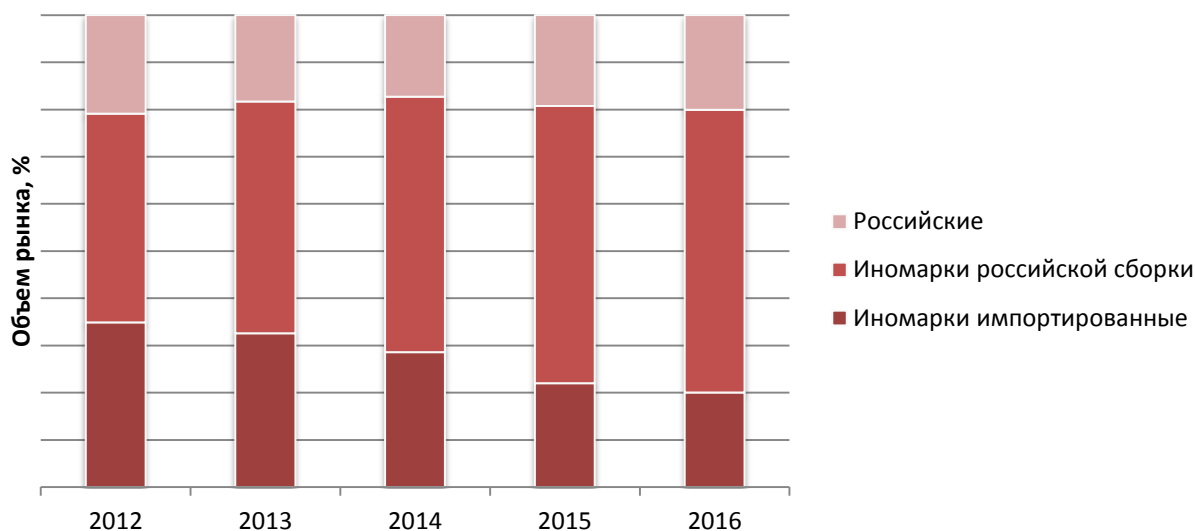
Таблица 11. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка легковых автомобилей

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

1.1. Основные характеристики рынка

Объектом настоящего исследования является легковой автомобиль.

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке легковых автомобилей в РФ, %



Источник: ...

1.2. Динамика объема рынка легковых автомобилей 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкости рынка легковых автомобилей в РФ.

Диаграмма 2. Динамика объема рынка новых легковых автомобилей 2012-2016 гг., млн шт.








Источник: ...

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок легковых автомобилей в России ...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка легковых автомобилей

Рынок легковых автомобилей перенасыщен и находится на стадии упадка жизненного цикла. Об этом свидетельствует:

-  отрицательные темпы роста рынка;
-  превышение производственных мощностей российского автопрома объема продаж автомобилей в РФ более чем в два раза;
-  повышение требований к качеству продукции со стороны потребителей;
-  игроками проводится поиск технологических совершенствований;
-  сокращение, укрупнение общего количества операторов рынка.

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Конкуренцию традиционным легковым автомобилям могут составить только их модификации.

Диаграмма 3. Парк электромобилей на конец 2015 года, тыс. шт.



Источник: ...

В более отдаленной перспективе можно также говорить о набирающей популярности беспилотных машин, которые приведут к технологическому сдвигу на рынке легковых автомобилей.

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

В перечне крупнейших игроков на рынке легковых автомобилей представлены в основном ...

Таблица 1. Краткая информация об основных производителях легковых автомобилей в РФ

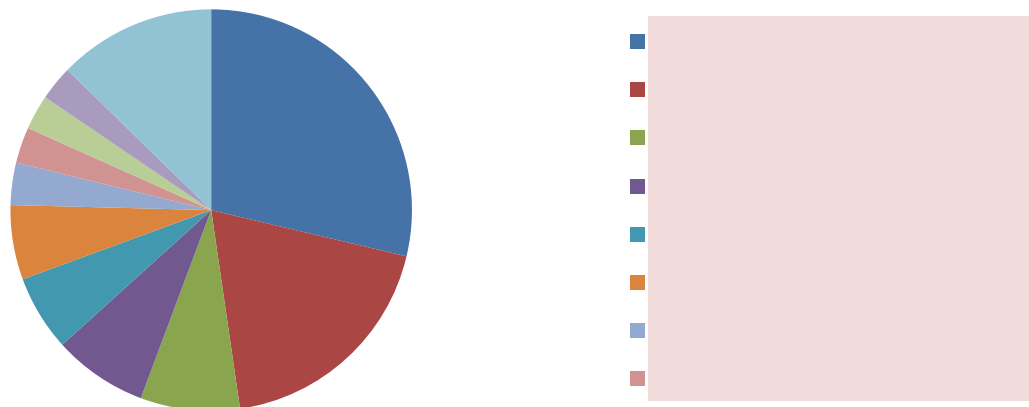
Компания	Расположение производства	Марки

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

По итогам 2016 года в структуре легкового автопрома ...% от общего объёма пришлось на продукцию В TOP-10 среди производителей легковых автомобилей также попадают: ...

Диаграмма 4. Доли крупнейших производителей на рынке легковых автомобилей в 2016 году



Источник: ...

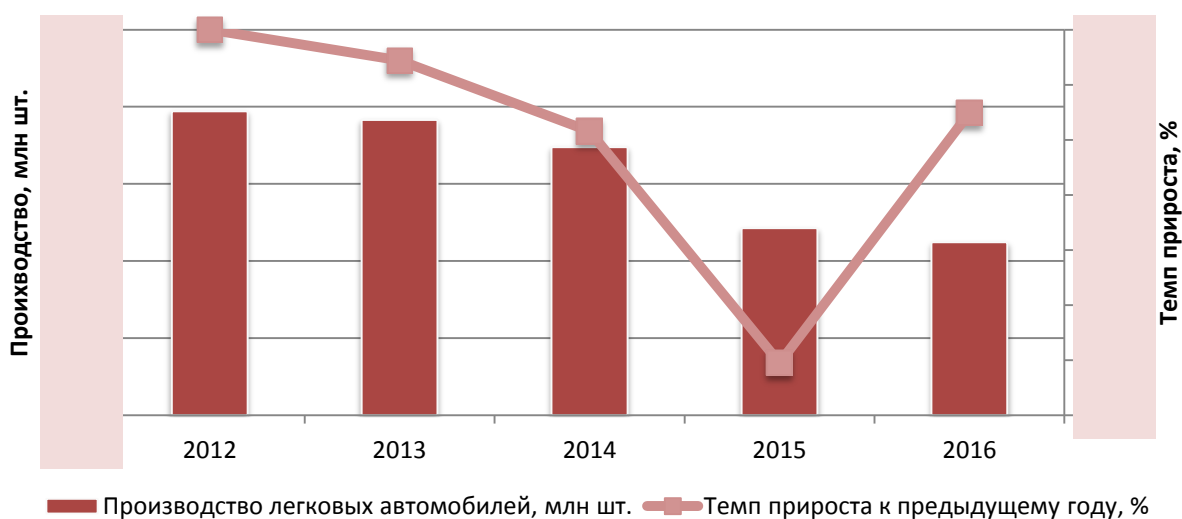
2.3. Профили основных игроков

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

3.1. Объем и динамика внутреннего производства легковых автомобилей

По итогам 2016 г. снижение объема производства легковых автомобилей в России составило ...% относительно 2015 г. Таким образом, в России в 2016 г. было произведено ... млн. шт. Это наименьший объем производства в России за период 2012-2016 гг. ...

Диаграмма 5. Динамика объемов производства легковых автомобилей в РФ за 2012 - 2016 гг.



Источник: ...

3.2. Доля экспорта в производстве легковых автомобилей

Доля экспорта в производстве легковых автомобилей продолжает оставаться незначительной, составив ...% по итогам 2016 г.

3.3. Сегментация производства легковых автомобилей по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

По итогам 2016 года основной объем производства легковых автомобилей в РФ пришелся на три федеральных округа: ... (43,0%), ... (34,8%) и ... (18,0%). Доли ... незначительны и составили по 2,1% каждая.

Согласно данным Росстат, Сибирский ФО и Уральский ФО не выпускают легковые автомобили. Южный ФО произвел незначительный объем в 2012-2013 гг., а в 2014-2016 гг. выпуск прекратился.

Таблица 2. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по федеральным округам, тыс. шт.

Федеральный округ	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

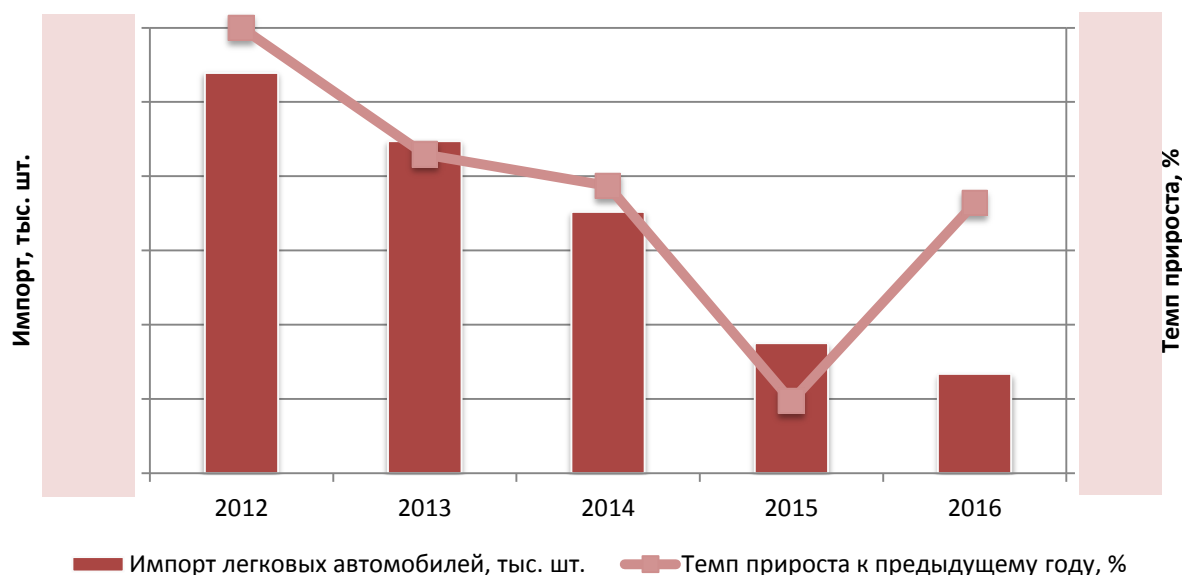
По данным Росстата, в 2016 году наибольшая доля в производстве легковых автомобилей в России пришла на ...

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

4.1. Объем и динамика импорта легковых автомобилей

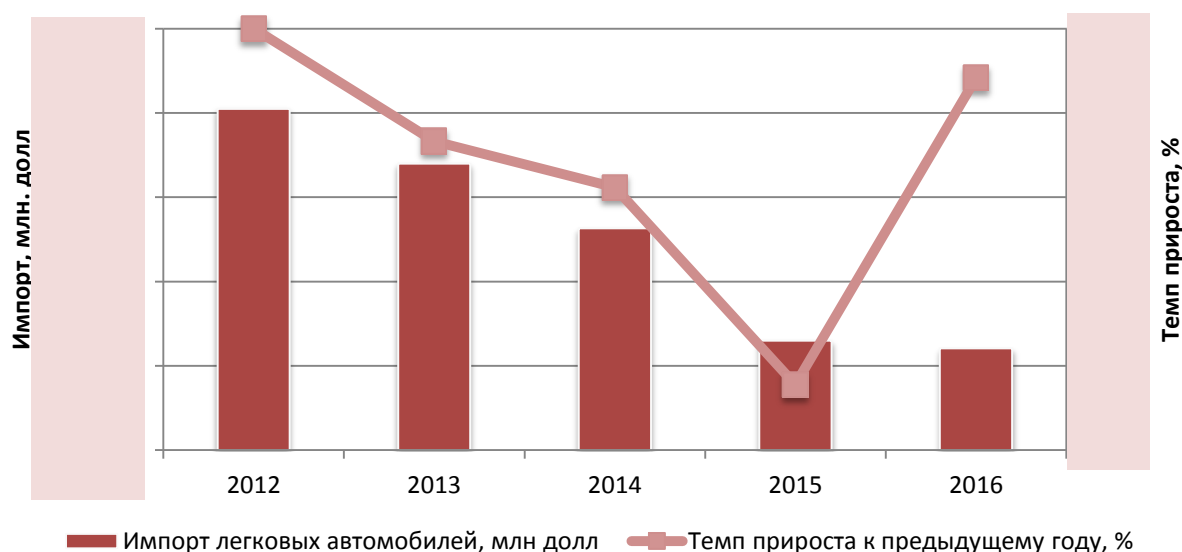
Объем импорта легковых автомобилей в Россию в 2016 г. составил ... тыс. шт., снизившись относительно уровня 2015 г. на ...%. Планомерное падение импорта в натуральном выражении наблюдалось на протяжении 2012-2016 гг., что стало следствием снижения курса рубля к доллару и евро, а также локализацией производственных мощностей международных автоконцернов.

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта легковых автомобилей в натуральном выражении, тыс. шт.



Источник: ...

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта легковых автомобилей в денежном выражении, млн долл.



Источник: ...

4.2. Структура импорта

По итогам 2016 года основными импортерами стали Япония и Германия. На эти страны пришлось 56,9% от общего объема импорта легковых автомобилей в РФ.

Таблица 3. Структура импорта легковых автомобилей по странам импортерам в 2016 году

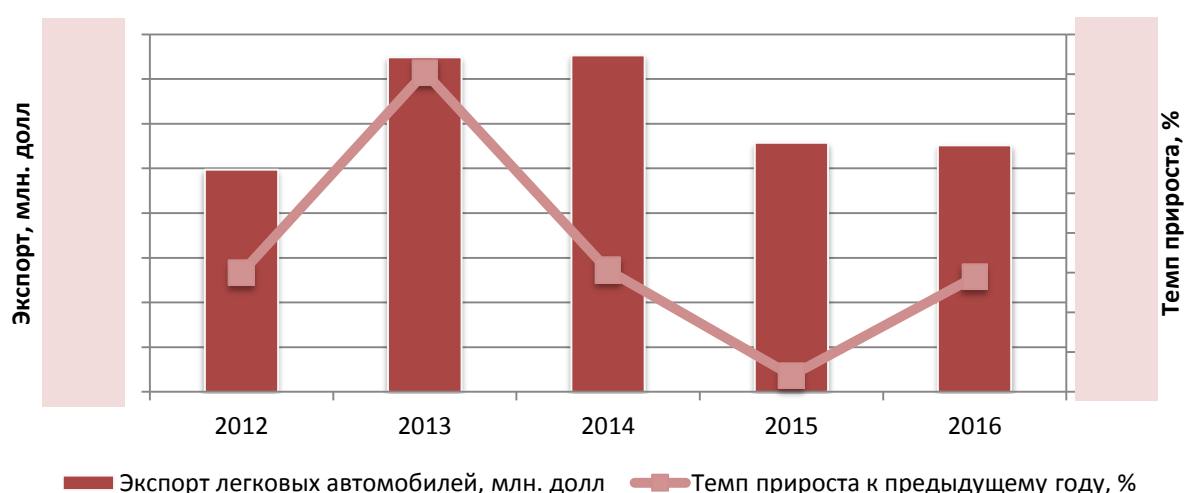
Страна-импортер	Объем импорта в 2016 г., тыс. шт.	Доля в импорте в 2016 г., %

Источник: ...

4.3. Объем и динамика экспорта легковых автомобилей

В 2016 г. экспорт легковых автомобилей из РФ в денежном (долларовом) выражении составил ... млн долл США, снизившись относительно 2015 г. на ...%. Годом ранее объем экспорта снизился на ...%.

Диаграмма 8. Динамика экспорта легковых автомобилей в денежном выражении, млн долл.



Источник: ...

4.4. Структура экспорта

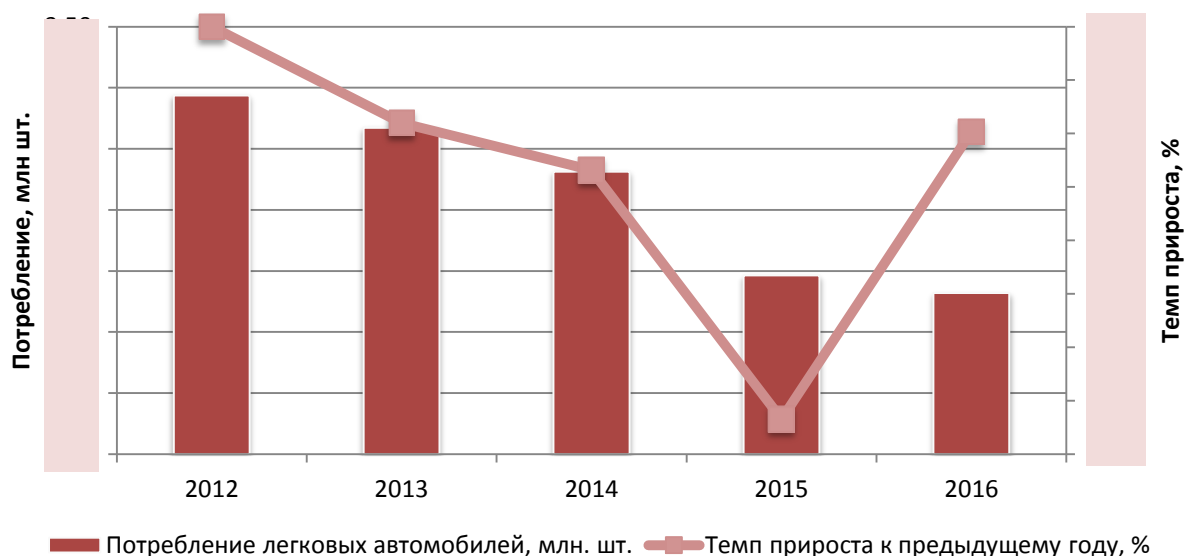
По итогам 2016 года в структуре экспорта легковых автомобилей крупнейшими странами стали Беларусь (35%) и Казахстан (18%)...

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

5.1. Динамика объема потребления легковых автомобилей

В течение 2012–2016 гг. потребление легковых автомобилей в России сокращалось. Наибольшее падение пришлось на 2015 год, составив ...%...

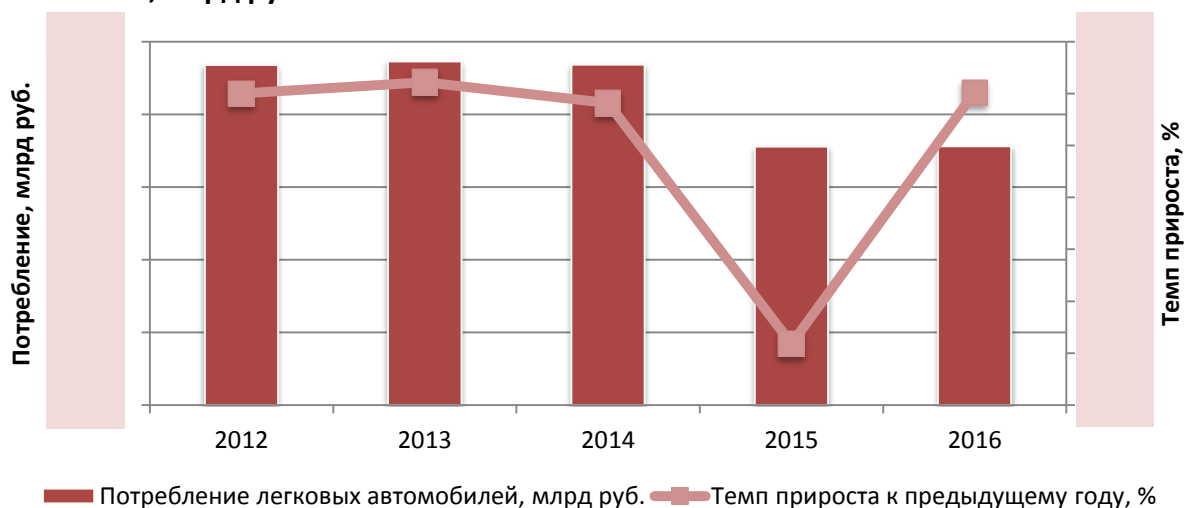
Диаграмма 9. Динамика потребления легковых автомобилей в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн шт.



Источник: ...

Объем потребления легковых автомобилей в денежном выражении в 2016 г. составил ... млрд руб., темп прироста относительно 2015 г. равен ...%. Наибольшее падение пришлось на 2015 год, составив ...%.

Диаграмма 10. Динамика потребления легковых автомобилей в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.



Источник: ...

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 29.04.17 по 29.05.17 гг. было объявлено ... тендеров на закупку легковых автомобилей. Средняя цена размещенного заказа составила ... тыс. руб. Основными заказчиками являются государственные учреждения...

Таблица 4. Данные по основным тендерам на закупку легковых автомобилей, объявленных с 29.04.17 по 29.05.17 гг., на сумму свыше 6 млн руб.

Дата проведения аукциона		Заказ		
Дата старта	Дата окончания	Регион	Перечень закупаемой продукции	Начальная сумма контракта, млн руб.

Источник: ...

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

По итогам 2016 года наиболее высокие цены производителей легковых автомобилей в РФ наблюдаются в Северо-Западном ФО (... тыс. руб./шт.), самые низкие – в Северо-Кавказском ФО (... тыс. руб./шт.).

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

В 2016 году наибольшие потребительские цены на легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России, наблюдаются в ...

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ДО 2021 ГОДА

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45