



Маркетинговое исследование

Рынка бутилированной воды в России

Уважаемые господа!

Предлагаем Вашему вниманию демо-версию маркетингового исследования рынка бутилированной воды в России

Объект исследования:

Рынок бутилированной воды

Предмет исследования:

Объем и емкость рынка бутилированной воды в России, конкуренты, потребители, тенденции рынка

География:

Российская Федерация

Период исследования:

2013 – 2015 г.

Цель исследования:

Описать ситуацию на рынке бутилированной воды в России, предоставить актуальную информацию о производителях, поставщиках, об объемах рынка, проследить тенденции развития отрасли

Содержание:

Глава 1.	ОБЗОР РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ
1.1.	Основные характеристики рынка
1.2.	Оценка факторов, влияющих на рынок
1.3.	Объем производства бутилированной воды в России
1.4.	Динамика объема и емкости рынка (2009 – 2014 гг., прогноз до 2018 г.)
1.5.	Емкость рынка по сегментам воды (стекло, пластик, газированная, не газированная, детская, спортивная, витаминизированная)
Глава 2.	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
2.1.	Производители бутилированной воды
2.2.	Доли производителей на рынке.
2.3.	Крупнейшие поставщики бутилированной воды в РФ
2.4.	Отсрочка платежа, применяемая в регионе
Глава 3.	АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ
3.1.	Объемы и динамика потребления бутилированной воды в России в 2011-2014 гг.
3.2.	Структура рынка по основным потребителям
3.3.	Основные каналы сбыта бутилированной воды. Объемы реализации по каналам сбыта
3.4.	Сезонность продаж бутилированной воды по месяцам
Глава 4.	ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ
4.1.	Эластичность спроса по цене
Глава 5.	ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА ДО 2018 ГОДА
Глава 6.	РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ,
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Наши клиенты:

