




 **ГИДМАРКЕТ**

 **Анализ рынка лекарств в России 2016-2020 г., с прогнозом до 2025 г.**

Содержание

Часть 1. Обзор российского рынка лекарств

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка лекарств 2016-2020 гг. Потенциальная емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка лекарств
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке лекарств

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. Анализ производства лекарств

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства лекарств
- 3.2. Доля экспорта в производстве лекарств
- 3.3. Сегментация производства лекарств по регионам:
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок лекарств

- 4.1. Объем и динамика импорта лекарств
- 4.2. Структура импорта по странам
- 4.3. Объем и динамика экспорта лекарств
- 4.4. Структура экспорта по странам

Часть 5. Анализ потребления лекарств

- 5.1. Динамика объема потребления лекарств
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

Часть 6. Ценовой анализ

- 6.1. Средние цены производителей по федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Часть 8. Прогноз развития рынка лекарств до 2025 г.

Часть 9. Рекомендации и выводы

Список диаграмм

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке лекарств, %

Диаграмма 2. Динамика объема рынка лекарств, 2016-2020 гг.

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации лекарств по федеральным округам за 2016-2020 гг., %

Диаграмма 4. Доли крупнейших конкурентов на рынке лекарств в 2020 г.

Диаграмма 5. Динамика объемов производства лекарств в РФ за 2016-2020 гг.

Диаграмма 6. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) лекарств в России, 2016-2020 гг.

Диаграмма 7. Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта лекарств в натуральном выражении

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта лекарств в денежном выражении

Диаграмма 10. Динамика экспорта лекарств в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика экспорта лекарств в денежном выражении

Диаграмма 12. Баланс экспорта и импорта

Диаграмма 13. Структура экспорта по странам в 2020 г.

Диаграмма 14. Динамика потребления лекарств в денежном выражении, 2016-2020 гг.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка в 2021 - 2025 гг.

Список таблиц

Таблица 1. СТЕР-анализ факторов, влияющих на рынок лекарств

Таблица 2. Основные компании-участники рынка лекарств в 2020 г.

Таблица 3. Профили компаний-участников рынка лекарств в 2020 г.

Таблица 4. Динамика производства лекарств в РФ по федеральным округам

Таблица 5. Структура импорта лекарств по странам-импортерам в 2020 г.

Таблица 6. Средние цены производителей на рынке лекарств по ФО

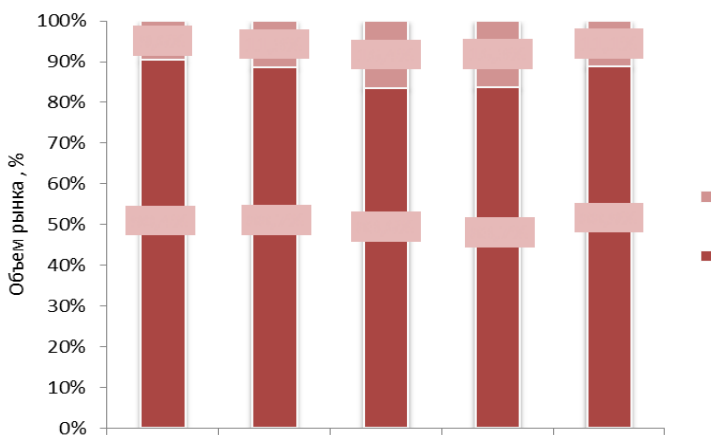
Таблица 7. Средние потребительские цены на рынке лекарств по субъектам РФ

Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка лекарств

Часть 1. Обзор российского рынка лекарств

1.1. Основные характеристики рынка

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке лекарств, %

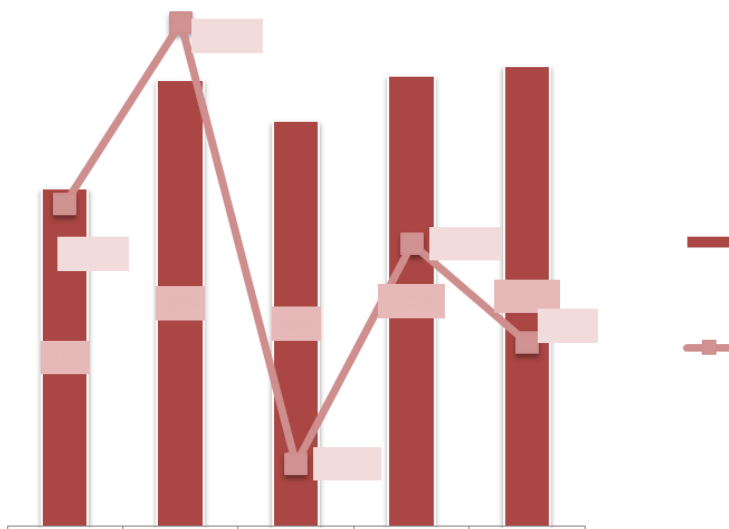


Источник: ...

1.2. Динамика объема рынка лекарств 2016-2020гг. Потенциальная емкость рынка

Рассмотрим динамику объема рынка

Диаграмма 2. Динамика объема рынка лекарств, 2016-2020 гг.



Источник: ...

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации лекарств по федеральным округам за 2016-2020 гг., %

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно, на спрос...

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок лекарств

Группы факторов							
Экономиче ские	Вектор влияния	Политическ ие	Вектор влияния	Технологиче ские	Вектор влияния	Социаль ные	Вектор влияния
...
...
...
...

Источник: ...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка лекарств

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке лекарств

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

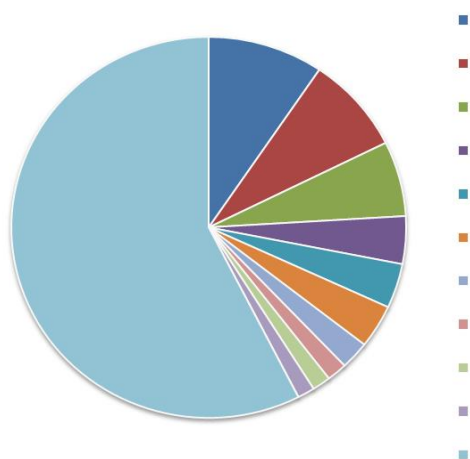
Таблица 2. Основные компании-участники рынка лекарств в 2020 г.

Компания	Выручка, тыс. руб.	Адрес	Телефон	E-mail
...
...
...

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Диаграмма 4. Доли крупнейших конкурентов на рынке лекарств в 2020 г.



2.3. Профили основных игроков

Таблица 3. Профили компаний-участников рынка лекарств в 2020 г.

Компания	Месторасположение, контактные данные	Производимая продукция в рамках исследуемого рынка	Определение доли на рынке
...
...
...

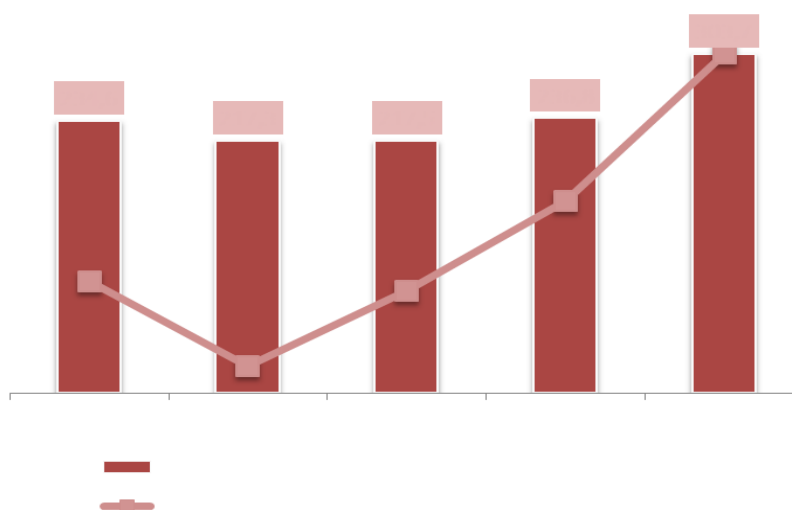
Источник: ...

Часть 3. Анализ производства лекарств

3.1. Объем и динамика внутреннего производства лекарств

Диаграмма 5. Динамика объемов производства лекарств в РФ за 2016-2020 гг.

Диаграмма 6. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) лекарств в России, 2016-2020 гг.



Источник:

3.2. Доля экспорта в производстве лекарств

Диаграмма 7. Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.

3.3. Сегментация производства лекарств по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

Таблица 4. Динамика производства лекарств в РФ по федеральным округам

Федеральный округ	Год				
	2015	2016	2017	2018	2020
Россия
Центральный ФО
Северо-Западный ФО
Приволжский ФО
Уральский ФО
Сибирский ФО
Южный ФО
Северо-Кавказский ФО
Дальневосточный ФО

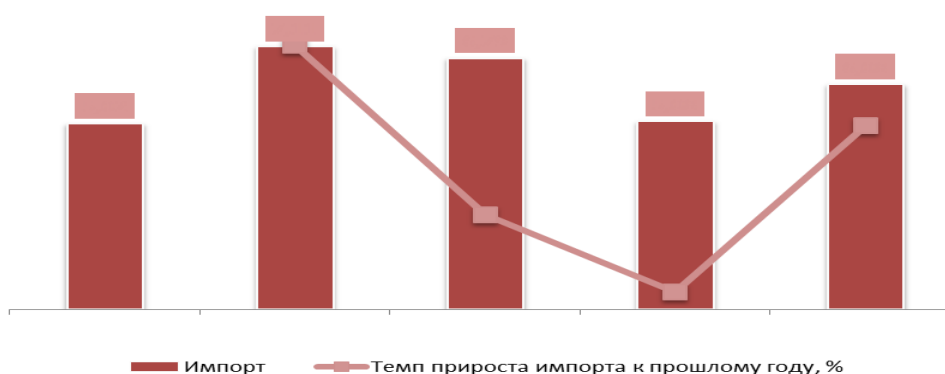
Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок лекарств

4.1. Объем и динамика импорта лекарств

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта лекарств в натуральном выражении



Источник:.....

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта лекарств в денежном выражении

4.2. Структура импорта

Таблица 5. Структура импорта лекарств по странам-импортерам в 2020 г.

4.3. Объем и динамика экспорта лекарств

Диаграмма 10. Динамика экспорта лекарств в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика экспорта лекарств в денежном выражении

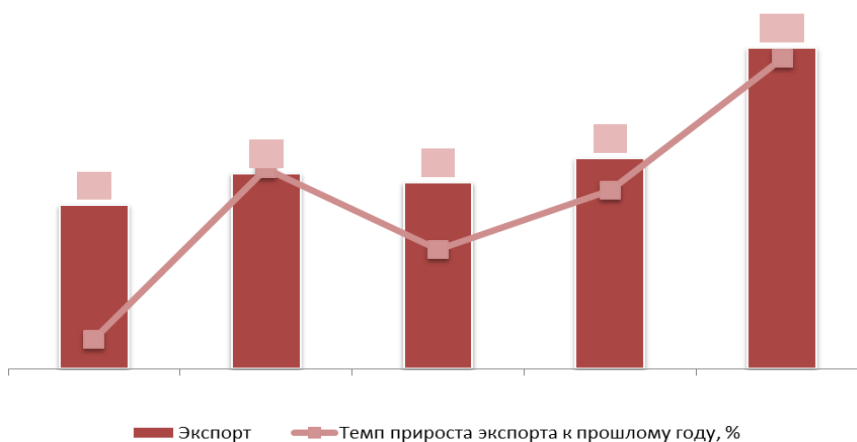
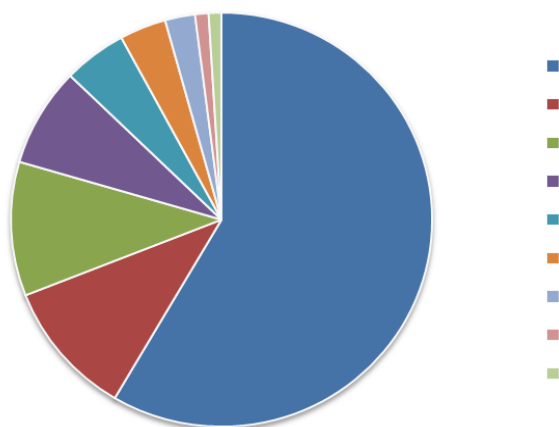


Диаграмма 12. Баланс экспорта и импорта

4.4. Структура экспорта

Диаграмма 13. Структура экспорта по странам в 2020 г.



Источник: ...

Часть 5. Анализ потребления лекарств

5.1. Динамика объема потребления лекарств

Диаграмма 14. Динамика потребления лекарств в денежном выражении, 2016-2020 гг.

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

Часть 6. Ценовой анализ

6.1. Средние цены производителей по федеральным округам

Таблица 6. Средние цены производителей на рынке лекарств по ФО

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Таблица 7. Средние потребительские цены на рынке лекарств по субъектам РФ

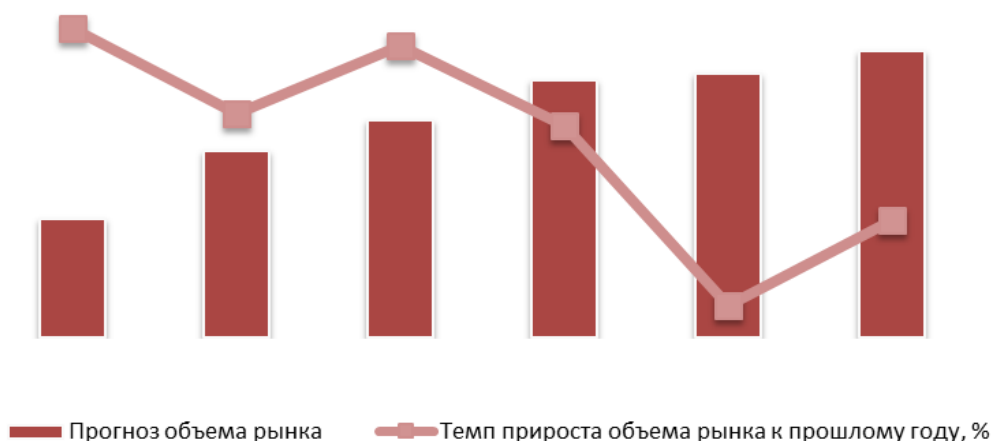
Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка лекарств

Часть 8. Прогноз развития рынка лекарств до 2025 г.

Осуществим анализ рынка на базе методов, основанных на выявлении тенденции во времени с поправкой на экспертное мнение в данной отрасли.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка в 2021-2025 гг.



Источник: ...

Часть 9. Рекомендации и выводы

Макроэкономические факторы, влияющие на рассматриваемый рынок

Выводы о перспективности развития предприятий, работающих на данном рынке

Рекомендации по выходу на рынок / развитию на рынке

методы

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика*
- ✓ Прогноз ГидМаркет. Современные статистические методы прогнозирования с поправкой на мнение экспертов.

источники информации

- ✓ Базы данных Роскомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

* До октября 2021г. финансовые показатели по основным операторам рынка и отраслевые коэффициенты за 2020 г. – прогноз ГидМаркет на основании динамики за 2016-2019 гг., кроме случаев, когда данные об итогах финансового 2020 г. оператор раскрывает публично.