



 **Анализ рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B и в России 2016-2020 г., с прогнозом до 2025 г.**

Содержание

Часть 1. Обзор российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

- 1.1. Определение и характеристики российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B
- 1.2. Динамика объема российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B, 2016-2020 гг.
- 1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ
- 1.4. Структура рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B по ФО
- 1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка
- 1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B в России

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. Анализ потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B

- 3.1. Оценка объема потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B на душу населения
- 3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России
- 3.3. Описание потребительских предпочтений
- 3.4. Ценовой анализ

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Часть 5. Прогноз развития рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B до 2025 года

Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B, 2016-2020 гг.

Диаграмма 2. Структура рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B по видам, %

Диаграмма 3. Структура оказания услуг фиксированной связи в сегменте B2B в РФ по ФО, %

Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, 2013- 2020 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 5. Помесячная динамика курса доллара США по отношению к рублю, 2016-2020 гг., руб. за 1 доллар США

Диаграмма 6. Динамика численности населения РФ, на 01 янв. 2013-2021 гг.

Диаграмма 7. Динамика реальных доходов населения РФ, 2013 –2020 гг.

Диаграмма 8. Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 9. Текущая ликвидность (общее покрытие) по отрасли услуг фиксированной связи в сегменте B2B за 2016-2020 гг., раз

Диаграмма 10. Деловая активность (средний срок оборота дебиторской задолженности) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B, за 2016-2020 гг., сут. дн.

Диаграмма 11. Финансовая устойчивость (обеспеченность собственными оборотными средствами) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B, в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 12. Доли крупнейших конкурентов на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2020 г.

Диаграмма 13. Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B (ТОП-5) в России, 2016-2020 гг.

Диаграмма 14. Объем потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B на душу населения, 2016-2020 гг., руб./чел.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2021 - 2025 гг.

Список таблиц

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 2. Валовая рентабельность отрасли услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Таблица 3. Абсолютная ликвидность отрасли услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., раз

Таблица 4. Основные компании-участники рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2020 г.

Таблица 5. Основная информация об участнике №1 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 6. Основная информация об участнике №2 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 7. Основная информация об участнике №3 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 8. Основная информация об участнике №4 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 9. Основная информация об участнике №5 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 10. Индексы потребительских цен на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B по Российской Федерации в 2016-2021 гг. (доступный период), %

Таблица 11. Средние цены на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B по ФО

Таблица 12. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Часть 1. Обзор российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

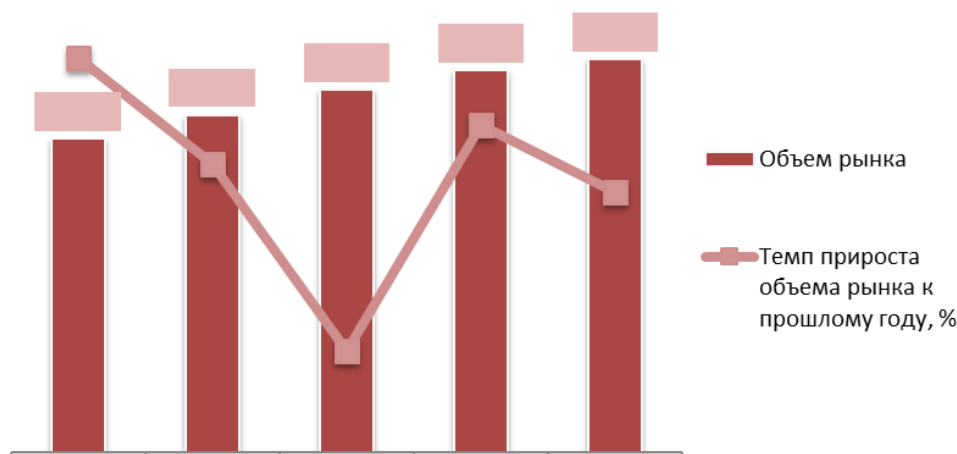
1.1. Определение и характеристики российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Рассмотрим характеристики и особенности рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B на российском рынке...

1.2. Динамика объема российского рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B, 2016-2020 гг.

Рассмотрим динамику объема рынка

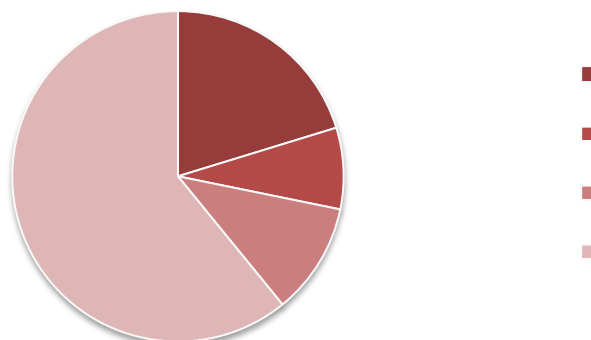
Диаграмма 1. Динамика объема рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B, 2016-2020 гг.



Источник: ...

1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ

Диаграмма 2. Структура рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B по видам, %



Источник: ...

1.4. Структура рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B по ФО

Диаграмма 3. Структура оказания услуг фиксированной связи в сегменте B2B в РФ по

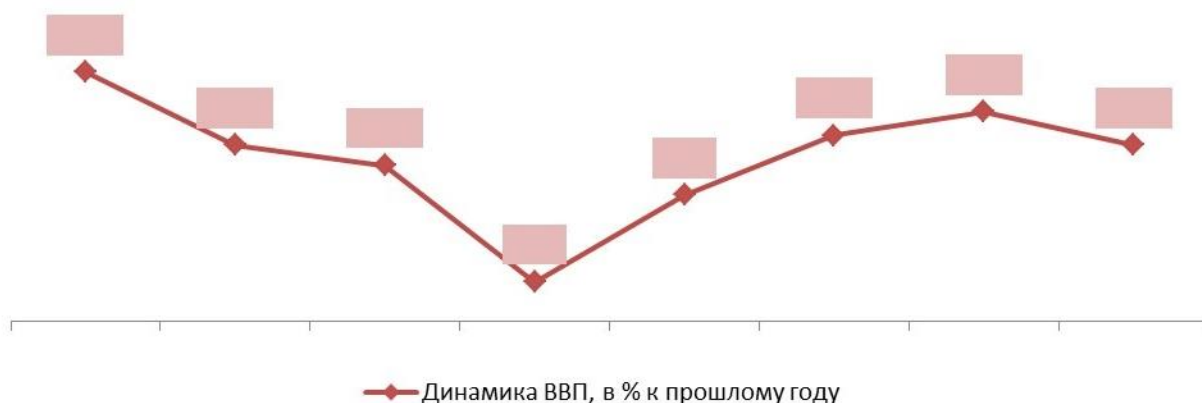
ФО, %

1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка

1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок

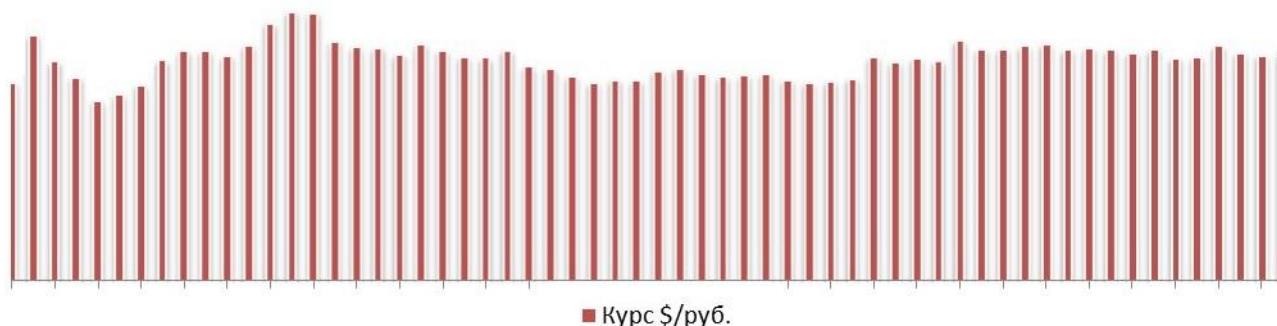
Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно на спрос ...

Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, 2013-2020 гг., % к предыдущему году



Источник...

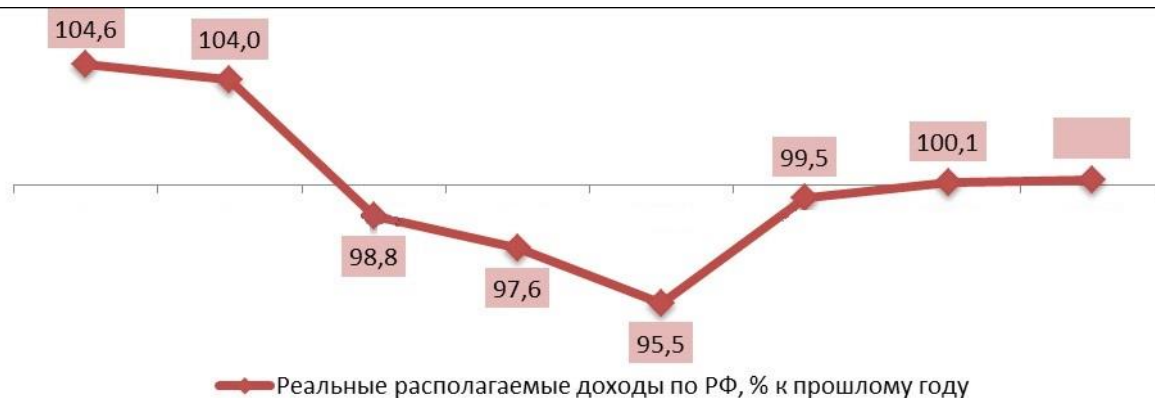
Диаграмма 5. Помесячная динамика курса доллара США по отношению к рублю, 2016-2020 гг., руб. за 1 доллар США



Источник: ...

Диаграмма 6. Динамика численности населения РФ, на 01 янв. 2012-2020 гг.

Диаграмма 7. Динамика реальных доходов населения РФ, 2013-2020 гг.



Источник: ...

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок услуг фиксированной связи в сегменте B2B

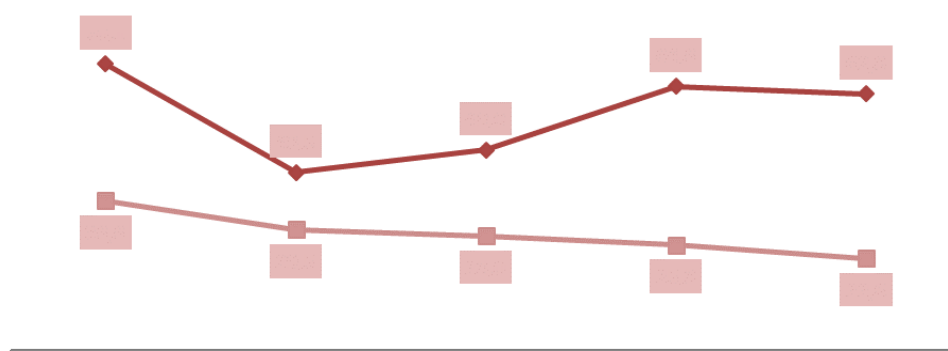
Группы факторов							
Экономические	Вектор влияния	Политические	Вектор влияния	Технологические	Вектор влияния	Социальные	Вектор влияния
...
...
...
...
...
...

Источник: ...

1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Таблица 2. Валовая рентабельность отрасли услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 8. Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %



Источник: ...

Диаграмма 9. Текущая ликвидность (общее покрытие) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B за 2016-2020 гг., раз

Таблица 3. Абсолютная ликвидность в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., раз

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Абсолютная ликвидность отрасли услуг фиксированной связи в сегменте B2B, раз
Абсолютная ликвидность все отрасли экономики, раз
Отклонение от показателя по всем отраслям, раз

Источник: ...

Диаграмма 10. Деловая активность (средний срок оборота дебиторской задолженности) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B, за 2016-2020 гг., сут. дн.

Диаграмма 11. Финансовая устойчивость (обеспеченность собственными оборотными средствами) в сфере услуг фиксированной связи в сегменте B2B, в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B в России

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

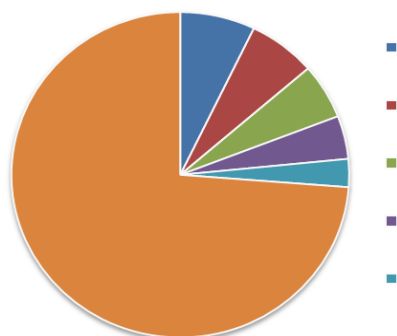
Таблица 4. Основные компании-участники рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2020 г.

Компания	Месторасположение, контактные данные	Оказываемые услуги в рамках исследуемого рынка	Определение доли на рынке
...
...
...

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Диаграмма 12. Доли крупнейших конкурентов на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2020 г.



Источник: ...

2.3. Профили основных игроков

Таблица 5. Основная информация об участнике №1 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Полное наименование	УЧАСТНИК №1

Источник...

Таблица 6. Основная информация об участнике №2 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 7. Основная информация об участнике №3 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Таблица 8. Основная информация об участнике №4 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

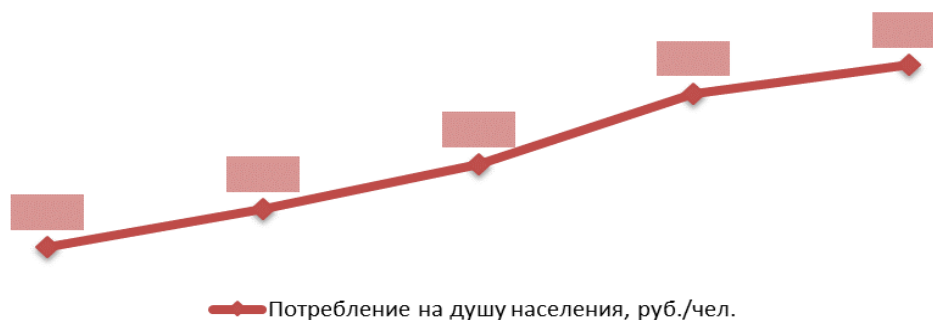
Таблица 9. Основная информация об участнике №5 рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Диаграмма 13. Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B (ТОП-5) в России, 2016-2020 гг.

Часть 3. Анализ потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B

3.1. Оценка объема потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B на душу населения

Диаграмма 14. Объем потребления услуг фиксированной связи в сегменте B2B на душу населения, 2016-2020 гг., руб./чел.



Источник: ...

3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России

3.3. Описание потребительских предпочтений

3.4. Ценовой анализ

Таблица 10. Индексы потребительских цен на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B по Российской Федерации в 2016-2021 гг. (доступный период), %

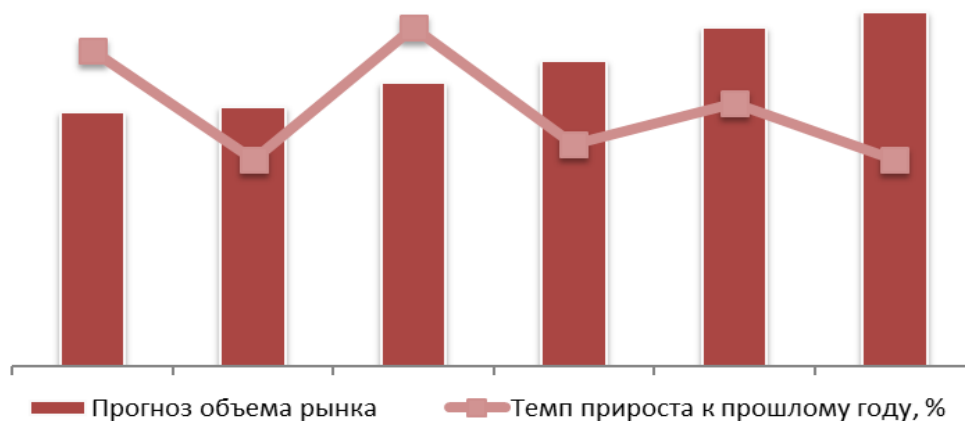
Таблица 11. Средние цены на рынке услуг фиксированной связи в сегменте B2B по ФО

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Таблица 12. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B

Часть 5. Прогноз развития рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B до 2025 года

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка услуг фиксированной связи в сегменте B2B в 2021-2025 гг.



Источник: ...

Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка

Макроэкономические факторы, влияющие на рассматриваемый рынок

Выводы о перспективности развития предприятий

Рекомендации по выходу на рынок

методы

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика*
- ✓ Прогноз ГидМаркет. Современные статистические методы прогнозирования с поправкой на мнение экспертов.

источники информации

- ✓ Базы данных Роскомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

* До октября 2021г. финансовые показатели по основным операторам рынка и отраслевые коэффициенты за 2020 г. – прогноз ГидМаркет на основании динамики за 2016-2019 гг., кроме случаев, когда данные об итогах финансового 2020 г. оператор раскрывает публично.

ГидМаркет
gidmark.ru
info@gidmark.ru
+7 (499) 643-41-45