




 **ГИДМАРКЕТ**

 **Анализ рынка телекоммуникационного оборудования в России 2016-2020 г., с прогнозом до 2025 г.**

Содержание

Часть 1. Обзор российского рынка телекоммуникационного оборудования

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка телекоммуникационного оборудования 2016-2020 гг.

Потенциальная емкость рынка

- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка телекоммуникационного оборудования
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке телекоммуникационного оборудования

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. Анализ производства телекоммуникационного оборудования

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства телекоммуникационного оборудования
- 3.2. Доля экспорта в производстве телекоммуникационного оборудования
- 3.3. Сегментация производства телекоммуникационного оборудования по регионам:
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок телекоммуникационного оборудования

- 4.1. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования
- 4.2. Структура импорта по странам
- 4.3. Объем и динамика экспорта телекоммуникационного оборудования
- 4.4. Структура экспорта по странам

Часть 5. Анализ потребления телекоммуникационного оборудования

- 5.1. Динамика объема потребления телекоммуникационного оборудования
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

Часть 6. Ценовой анализ

- 6.1. Средние цены производителей по федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Часть 8. Прогноз развития рынка телекоммуникационного оборудования до 2025 г.

Часть 9. Рекомендации и выводы

Список диаграмм

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке телекоммуникационного оборудования, %

Диаграмма 2. Динамика объема рынка телекоммуникационного оборудования, 2016-2020 гг.

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации телекоммуникационного оборудования по федеральным округам за 2016-2020 гг., %

Диаграмма 4. Доли крупнейших конкурентов на рынке телекоммуникационного оборудования в 2020 г.

Диаграмма 5. Динамика объемов производства телекоммуникационного оборудования в РФ за 2016-2020 гг.

Диаграмма 6. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) телекоммуникационного оборудования в России, 2016-2020 гг.

Диаграмма 7. Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования в натуральном выражении

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования в денежном выражении

Диаграмма 10. Динамика экспорта телекоммуникационного оборудования в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика экспорта телекоммуникационного оборудования в денежном выражении

Диаграмма 12. Баланс экспорта и импорта

Диаграмма 13. Структура экспорта по странам в 2020 г.

Диаграмма 14. Динамика потребления телекоммуникационного оборудования в денежном выражении, 2016-2020 гг.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка в 2021 - 2025 гг.

Список таблиц

Таблица 1. СТЕП-анализ факторов, влияющих на рынок телекоммуникационного оборудования

Таблица 2. Основные компании-участники рынка телекоммуникационного оборудования в 2020 г.

Таблица 3. Профили компаний-участников рынка телекоммуникационного оборудования в 2020 г.

Таблица 4. Динамика производства телекоммуникационного оборудования в РФ по федеральным округам

Таблица 5. Структура импорта телекоммуникационного оборудования по странам-импортерам в 2020 г.

Таблица 6. Средние цены производителей на рынке телекоммуникационного оборудования по ФО

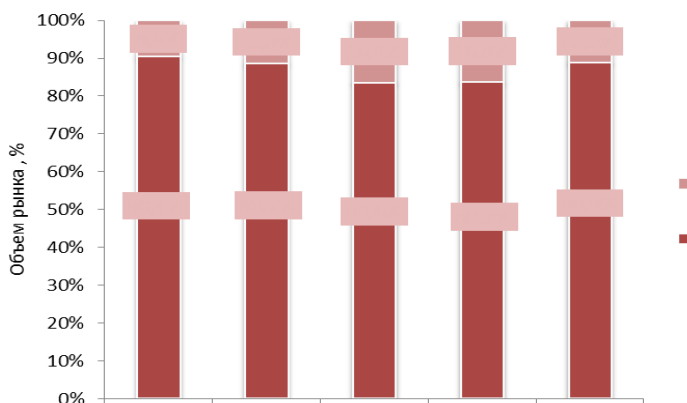
Таблица 7. Средние потребительские цены на рынке телекоммуникационного оборудования по субъектам РФ

Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка телекоммуникационного оборудования

Часть 1. Обзор российского рынка телекоммуникационного оборудования

1.1. Основные характеристики рынка

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке телекоммуникационного оборудования, %

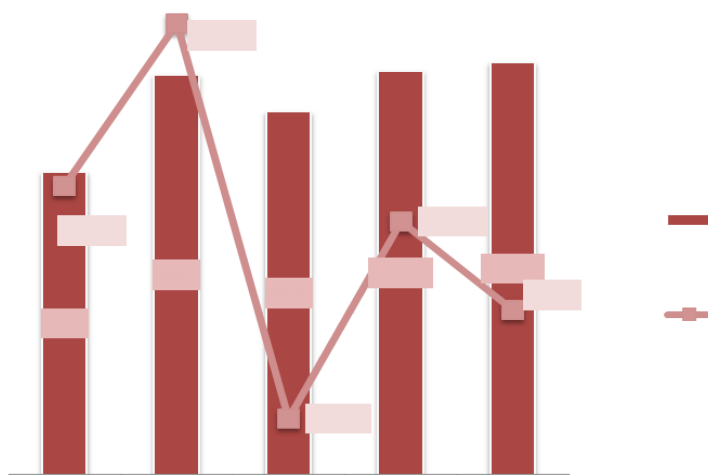


Источник: ...

1.2. Динамика объема рынка телекоммуникационного оборудования 2016-2020гг. Потенциальная емкость рынка

Рассмотрим динамику объема рынка

Диаграмма 2. Динамика объема рынка телекоммуникационного оборудования, 2016-2020 гг.



Источник: ...

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации телекоммуникационного оборудования по федеральным округам за 2016-2020 гг., %

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно, на спрос...

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок телекоммуникационного оборудования

Группы факторов							
Экономиче ские	Вектор влияния	Политическ ие	Вектор влияния	Технологиче ские	Вектор влияния	Социаль ные	Вектор влияния
...
...
...
...

Источник: ...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка телекоммуникационного оборудования

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке телекоммуникационного оборудования

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

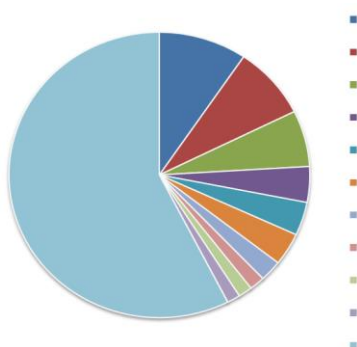
Таблица 2. Основные компании-участники рынка телекоммуникационного оборудования в 2020 г.

Компания	Выручка, тыс. руб.	Адрес	Телефон	E-mail
...
...
...

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Диаграмма 4. Доли крупнейших конкурентов на рынке телекоммуникационного оборудования в 2020 г.



2.3. Профили основных игроков

Таблица 3. Профили компаний-участников рынка телекоммуникационного оборудования в 2020 г.

Компания	Месторасположение, контактные данные	Производимая продукция в рамках исследуемого рынка	Определение доли на рынке
...
...
...

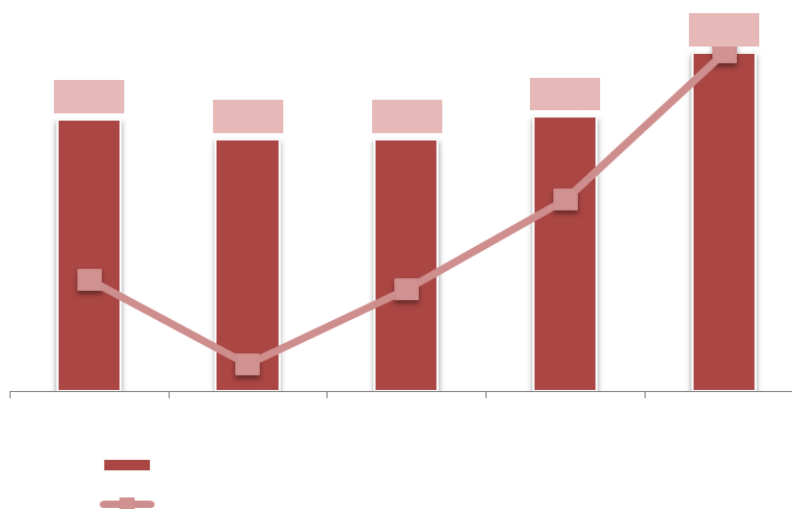
Источник: ...

Часть 3. Анализ производства телекоммуникационного оборудования

3.1. Объем и динамика внутреннего производства телекоммуникационного оборудования

Диаграмма 5. Динамика объемов производства телекоммуникационного оборудования в РФ за 2016-2020 гг.

Диаграмма 6. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) телекоммуникационного оборудования в России, 2016-2020 гг.



Источник:

3.2. Доля экспорта в производстве телекоммуникационного оборудования

Диаграмма 7. Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.

3.3. Сегментация производства телекоммуникационного оборудования по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

Таблица 4. Динамика производства телекоммуникационного оборудования в РФ по федеральным округам

Федеральный округ	Год				
	2015	2016	2017	2018	2020
Россия
Центральный ФО
Северо-Западный ФО
Приволжский ФО
Уральский ФО
Сибирский ФО
Южный ФО
Северо-Кавказский ФО
Дальневосточный ФО

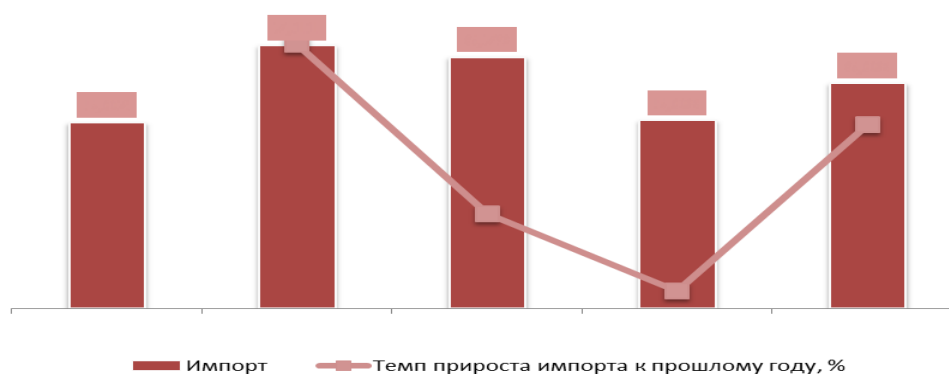
Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок телекоммуникационного оборудования

4.1. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования в натуральном выражении



Источник:.....

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта телекоммуникационного оборудования в денежном выражении

4.2. Структура импорта

Таблица 5. Структура импорта телекоммуникационного оборудования по странам-импортерам

в 2020 г.

4.3. Объем и динамика экспорта телекоммуникационного оборудования

Диаграмма 10. Динамика экспорта телекоммуникационного оборудования в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика экспорта телекоммуникационного оборудования в денежном выражении

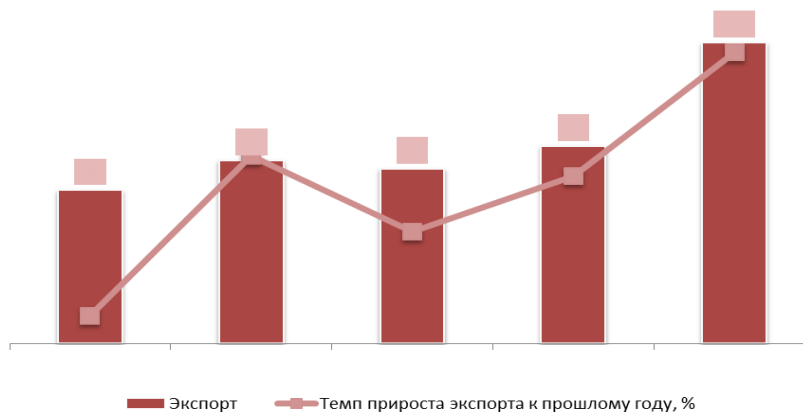
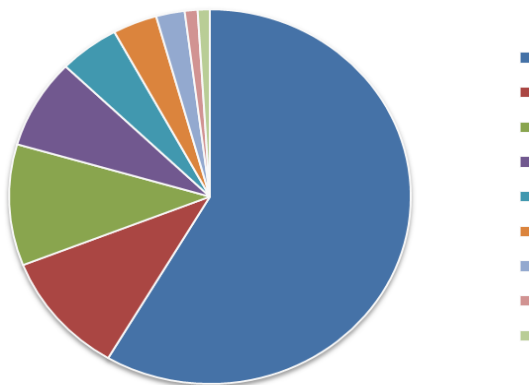


Диаграмма 12. Баланс экспорта и импорта

4.4. Структура экспорта

Диаграмма 13. Структура экспорта по странам в 2020 г.



Источник: ...

Часть 5. Анализ потребления телекоммуникационного оборудования

5.1. Динамика объема потребления телекоммуникационного оборудования

Диаграмма 14. Динамика потребления телекоммуникационного оборудования в денежном выражении, 2016-2020 гг.

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

Часть 6. Ценовой анализ

6.1. Средние цены производителей по федеральным округам

Таблица 6. Средние цены производителей на рынке телекоммуникационного оборудования по ФО

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Таблица 7. Средние потребительские цены на рынке телекоммуникационного оборудования по субъектам РФ

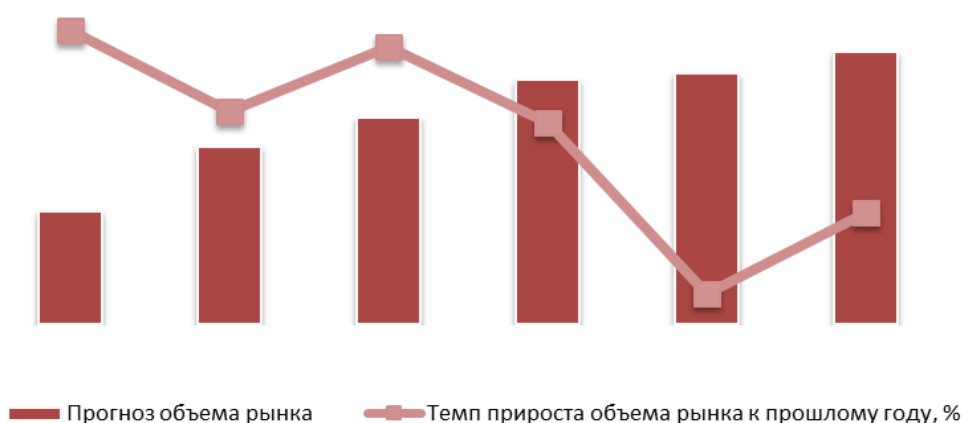
Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка телекоммуникационного оборудования

Часть 8. Прогноз развития рынка телекоммуникационного оборудования до 2025 г.

Осуществим анализ рынка на базе методов, основанных на выявлении тенденции во времени с поправкой на экспертное мнение в данной отрасли.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка в 2021-2025 гг.



Источник: ...

Часть 9. Рекомендации и выводы

Макроэкономические факторы, влияющие на рассматриваемый рынок

Выводы о перспективности развития предприятий, работающих на данном рынке

Рекомендации по выходу на рынок / развитию на рынке

методы

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика*
- ✓ Прогноз ГидМаркет. Современные статистические методы прогнозирования с поправкой на мнение экспертов.

источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

* До октября 2021г. финансовые показатели по основным операторам рынка и отраслевые коэффициенты за 2020 г. – прогноз ГидМаркет на основании динамики за 2016-2019 гг., кроме случаев, когда данные об итогах финансового 2020 г. оператор раскрывает публично.

ГидМаркет

gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45