




 **ГИДМАРКЕТ**

 **Анализ рынка печати в России 2016-2020 г., с прогнозом до 2025 г.**

Содержание

Часть 1. Обзор российского рынка печати

- 1.1. Определение и характеристики российского рынка печати
- 1.2. Динамика объема российского рынка печати, 2016-2020 гг.
- 1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ
- 1.4. Структура рынка печати по ФО
- 1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка
- 1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке печати в России

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. Анализ потребления печати

- 3.1. Оценка объема потребления печати на душу населения
- 3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России
- 3.3. Описание потребительских предпочтений
- 3.4. Ценовой анализ

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Часть 5. Прогноз развития рынка печати до 2025 года

Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема рынка печати, 2016-2020 гг.

Диаграмма 2. Структура рынка печати по видам, %

Диаграмма 3. Структура оказания печати в РФ по ФО, %

Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, 2013- 2020 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 5. Помесячная динамика курса доллара США по отношению к рублю, 2016-2020 гг., руб. за 1 доллар США

Диаграмма 6. Динамика численности населения РФ, на 01 янв. 2013-2021 гг.

Диаграмма 7. Динамика реальных доходов населения РФ, 2013 –2020 гг.

Диаграмма 8. Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) в сфере печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 9. Текущая ликвидность (общее покрытие) по отрасли печати за 2016-2020 гг., раз

Диаграмма 10. Деловая активность (средний срок оборота дебиторской задолженности) в сфере печати, за 2016-2020 гг., сут. дн.

Диаграмма 11. Финансовая устойчивость (обеспеченность собственными оборотными средствами) в сфере печати, в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 12. Доли крупнейших конкурентов на рынке печати в 2020 г.

Диаграмма 13. Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка печати (ТОП-5) в России, 2016-2020 гг.

Диаграмма 14. Объем потребления печати на душу населения, 2016-2020 гг., руб./чел.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка печати в 2021 - 2025 гг.

Список таблиц

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок печати

Таблица 2. Валовая рентабельность отрасли печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Таблица 3. Абсолютная ликвидность отрасли печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., раз

Таблица 4. Основные компании-участники рынка печати в 2020 г.

Таблица 5. Основная информация об участнике №1 рынка печати

Таблица 6. Основная информация об участнике №2 рынка печати

Таблица 7. Основная информация об участнике №3 рынка печати

Таблица 8. Основная информация об участнике №4 рынка печати

Таблица 9. Основная информация об участнике №5 рынка печати

Таблица 10. Индексы потребительских цен на рынке печати по Российской Федерации в 2016-2021 гг. (доступный период), %

Таблица 11. Средние цены на рынке печати по ФО

Таблица 12. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка печати

Часть 1. Обзор российского рынка печати

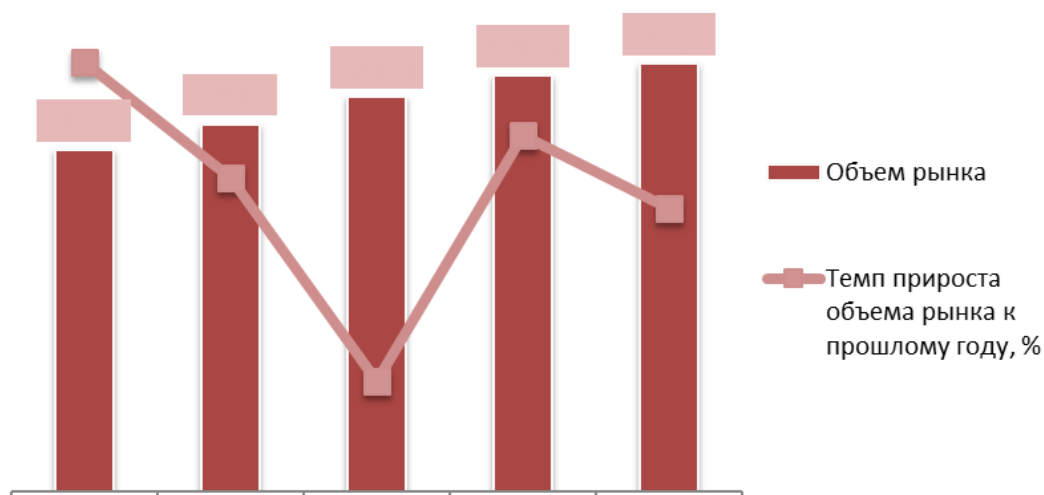
1.1. Определение и характеристики российского рынка печати

Рассмотрим характеристики и особенности рынка печати на российском рынке...

1.2. Динамика объема российского рынка печати, 2016-2020 гг.

Рассмотрим динамику объема рынка

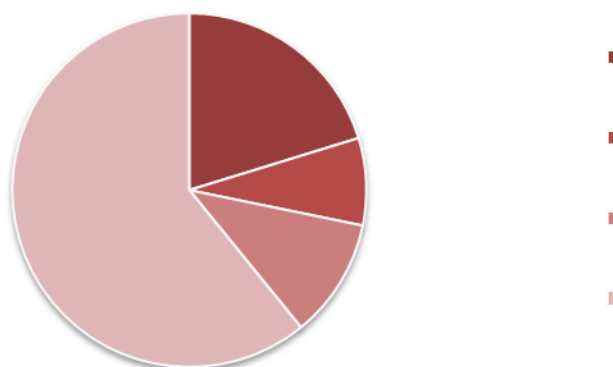
Диаграмма 1. Динамика объема рынка печати, 2016-2020 гг.



Источник: ...

1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ

Диаграмма 2. Структура рынка печати по видам, %



Источник: ...

1.4. Структура рынка печати по ФО

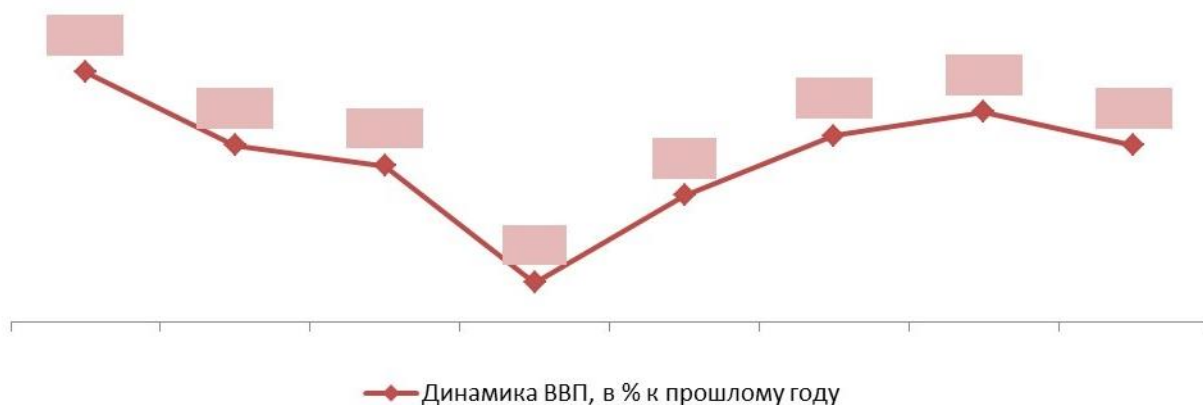
Диаграмма 3. Структура оказания печати в РФ по ФО, %

1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка

1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок

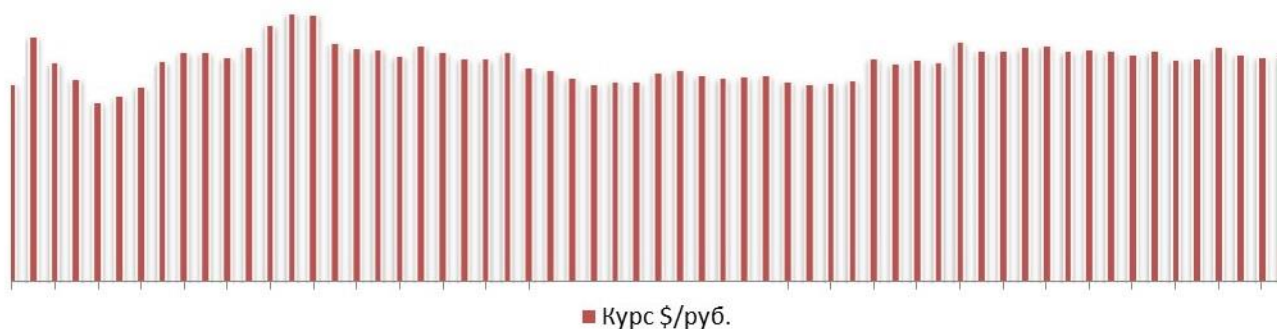
Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно на спрос ...

Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, 2013-2020 гг., % к предыдущему году



Источник...

Диаграмма 5. Помесячная динамика курса доллара США по отношению к рублю, 2016-2020 гг., руб. за 1 доллар США



Источник: ...

Диаграмма 6. Динамика численности населения РФ, на 01 янв. 2012-2020 гг.

Диаграмма 7. Динамика реальных доходов населения РФ, 2013-2020 гг.



Источник: ...

Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок печати

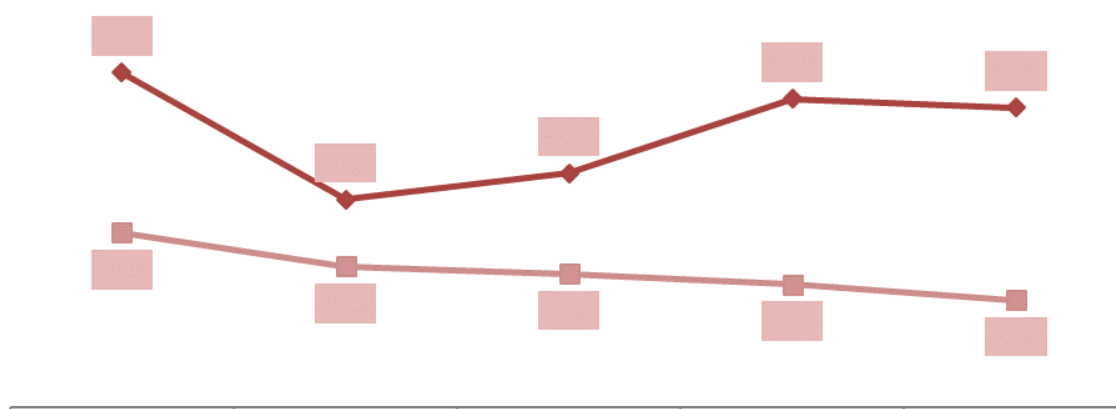
Группы факторов							
Экономи- ческие	Вектор влияния	Политиче- ские	Вектор влияния	Технологич- еские	Вектор влияния	Социаль- ные	Вектор влияния
...
...
...
...
...
...

Источник: ...

1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Таблица 2. Валовая рентабельность отрасли печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Диаграмма 8. Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) в сфере печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %



Источник: ...

Диаграмма 9. Текущая ликвидность (общее покрытие) в сфере печати за 2016-2020 гг., раз

Таблица 3. Абсолютная ликвидность в сфере печати в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., раз

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Абсолютная ликвидность отрасли печати, раз
Абсолютная ликвидность все отрасли экономики, раз
Отклонение от показателя по всем отраслям, раз

Источник: ...

Диаграмма 10. Деловая активность (средний срок оборота дебиторской задолженности) в сфере печати, за 2016-2020 гг., сут. дн.

Диаграмма 11. Финансовая устойчивость (обеспеченность собственными оборотными средствами) в сфере печати, в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2016-2020 гг., %

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке печати в России

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

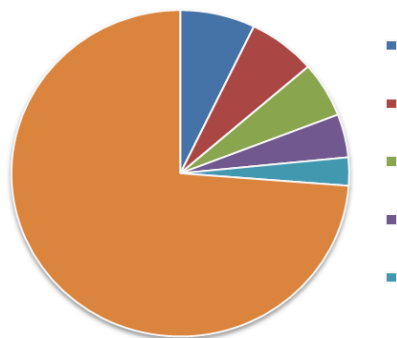
Таблица 4. Основные компании-участники рынка печати в 2020 г.

Компания	Месторасположение, контактные данные	Оказываемые услуги в рамках исследуемого рынка	Определение доли на рынке
...
...
...

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Диаграмма 12. Доли крупнейших конкурентов на рынке печати в 2020 г.



Источник: ...

2.3. Профили основных игроков

Таблица 5. Основная информация об участнике №1 рынка печати

Полное наименование	УЧАСТНИК №1

Источник...

Таблица 6. Основная информация об участнике №2 рынка печати

Таблица 7. Основная информация об участнике №3 рынка печати

Таблица 8. Основная информация об участнике №4 рынка печати

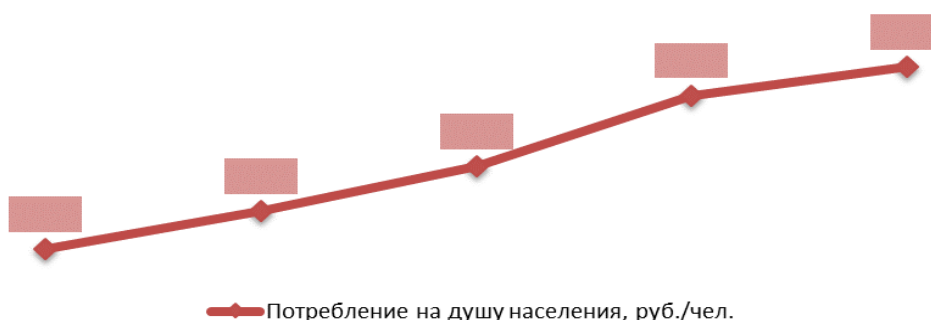
Таблица 9. Основная информация об участнике №5 рынка печати

Диаграмма 13. Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка печати (ТОП-5) в России, 2016-2020 гг.

Часть 3. Анализ потребления печати

3.1. Оценка объема потребления печати на душу населения

Диаграмма 14. Объем потребления печати на душу населения, 2016-2020 гг., руб./чел.



Источник: ...

3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России

3.3. Описание потребительских предпочтений

3.4. Ценовой анализ

Таблица 10. Индексы потребительских цен на рынке печати по Российской Федерации в 2016-2021 гг. (доступный период), %

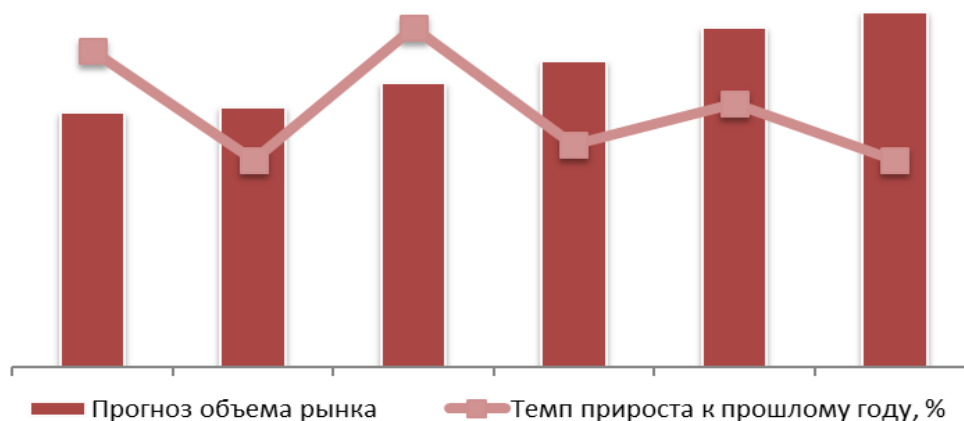
Таблица 11. Средние цены на рынке печати по ФО

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Таблица 12. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка печати

Часть 5. Прогноз развития рынка печати до 2025 года

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка печати в 2021-2025 гг.



Источник: ...

Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка

Макроэкономические факторы, влияющие на рассматриваемый рынок

Выводы о перспективности развития предприятий

Рекомендации по выходу на рынок

методы

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика*
- ✓ Прогноз ГидМаркет. Современные статистические методы прогнозирования с поправкой на мнение экспертов.

источники информации

- ✓ Базы данных Роскомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

* До октября 2021г. финансовые показатели по основным операторам рынка и отраслевые коэффициенты за 2020 г. – прогноз ГидМаркет на основании динамики за 2016-2019 гг., кроме случаев, когда данные об итогах финансового 2020 г. оператор раскрывает публично.

ГидМаркет
gidmark.ru
info@gidmark.ru
+7 (499) 643-41-45