




 ГИДМАРКЕТ

 Анализ рынка электромобилей в  
России 2016-2020 г., с прогнозом до  
2025 г.

## Содержание

### Часть 1. Обзор российского рынка электромобилей

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка электромобилей 2016-2020 гг. Потенциальная емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка электромобилей
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

### Часть 2. Конкурентный анализ на рынке электромобилей

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

### Часть 3. Анализ производства электромобилей

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства электромобилей
- 3.2. Доля экспорта в производстве электромобилей
- 3.3. Сегментация производства электромобилей по регионам:
  - 3.3.1. Производство по федеральным округам
  - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

### Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок электромобилей

- 4.1. Объем и динамика импорта электромобилей
- 4.2. Структура импорта по странам
- 4.3. Объем и динамика экспорта электромобилей
- 4.4. Структура экспорта по странам

### Часть 5. Анализ потребления электромобилей

- 5.1. Динамика объема потребления электромобилей
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

### Часть 6. Ценовой анализ

- 6.1. Средние цены производителей по федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

### Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

### Часть 8. Прогноз развития рынка электромобилей до 2025 г.

### Часть 9. Рекомендации и выводы

## Список диаграмм

- Диаграмма 1.** Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке электромобилей, %
- Диаграмма 2.** Динамика объема рынка электромобилей, 2016-2020 гг.
- Диаграмма 3.** Выручка (нетто) от реализации электромобилей по федеральным округам за 2016-2020 гг., %
- Диаграмма 4.** Доли крупнейших конкурентов на рынке электромобилей в 2020 г.
- Диаграмма 5.** Динамика объемов производства электромобилей в РФ за 2016-2020 гг.
- Диаграмма 6.** Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) электромобилей в России, 2016-2020 гг.
- Диаграмма 7.** Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.
- Диаграмма 8.** Объем и динамика импорта электромобилей в натуральном выражении
- Диаграмма 9.** Объем и динамика импорта электромобилей в денежном выражении
- Диаграмма 10.** Динамика экспорта электромобилей в натуральном выражении
- Диаграмма 11.** Динамика экспорта электромобилей в денежном выражении
- Диаграмма 12.** Баланс экспорта и импорта
- Диаграмма 13.** Структура экспорта по странам в 2020 г.
- Диаграмма 14.** Динамика потребления электромобилей в денежном выражении, 2016-2020 гг.
- Диаграмма 15.** Прогноз объема рынка в 2021 - 2025 гг.

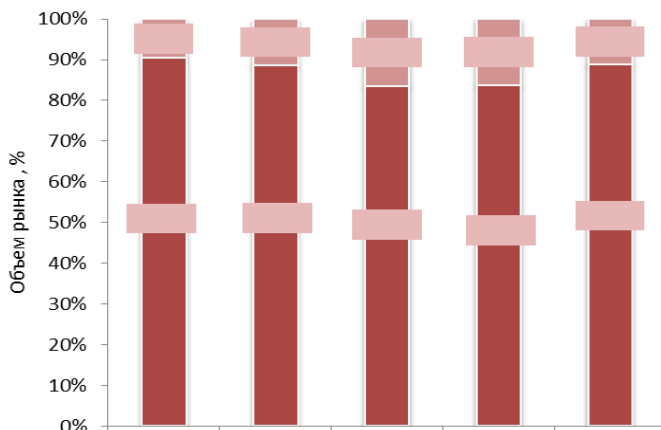
## Список таблиц

- Таблица 1.** СТЕП-анализ факторов, влияющих на рынок электромобилей
- Таблица 2.** Основные компании-участники рынка электромобилей в 2020 г.
- Таблица 3.** Профили компаний-участников рынка электромобилей в 2020 г.
- Таблица 4.** Динамика производства электромобилей в РФ по федеральным округам
- Таблица 5.** Структура импорта электромобилей по странам-импортерам в 2020 г.
- Таблица 6.** Средние цены производителей на рынке электромобилей по ФО
- Таблица 7.** Средние потребительские цены на рынке электромобилей по субъектам РФ
- Таблица 8.** Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка электромобилей

## Часть 1. Обзор российского рынка электромобилей

### 1.1. Основные характеристики рынка

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке электромобилей, %

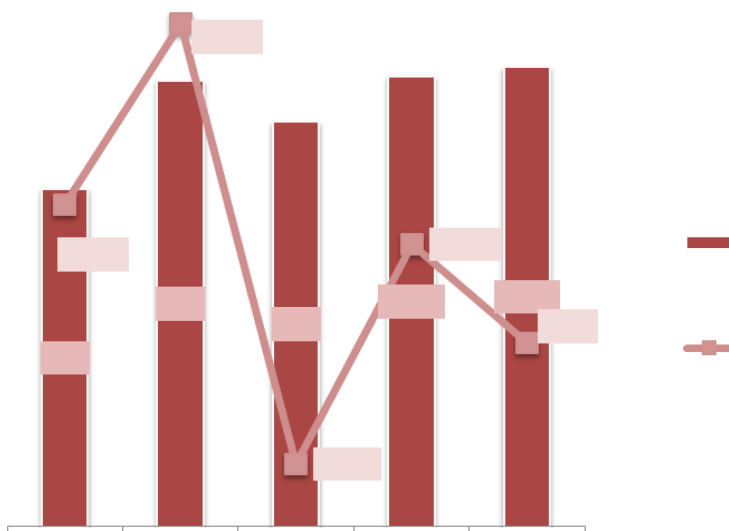


Источник: ...

### 1.2. Динамика объема рынка электромобилей 2016-2020гг. Потенциальная емкость рынка

Рассмотрим динамику объема рынка .....

Диаграмма 2. Динамика объема рынка электромобилей, 2016-2020 гг.



Источник: ...

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации электромобилей по федеральным округам за 2016-2020 гг., %

### 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно, на спрос...

**Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок электромобилей**

Группы факторов							
Экономические	Вектор влияния	Политическое	Вектор влияния	Технологические	Вектор влияния	Социальные	Вектор влияния
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: ...

### 1.4. Стадия жизненного цикла рынка электромобилей

### 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

## Часть 2. Конкурентный анализ на рынке электромобилей

### 2.1. Крупнейшие игроки на рынке

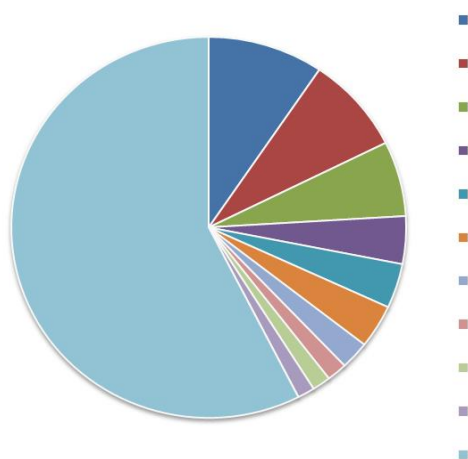
**Таблица 2. Основные компании-участники рынка электромобилей в 2020 г.**

Компания	Выручка, тыс. руб.	Адрес	Телефон	E-mail
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...

Источник: ...

### 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

**Диаграмма 4. Доли крупнейших конкурентов на рынке электромобилей в 2020 г.**



### 2.3. Профили основных игроков

Таблица 3. Профили компаний-участников рынка электромобилей в 2020 г.

Компания	Месторасположение, контактные данные	Производимая продукция в рамках исследуемого рынка	Определение доли на рынке
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

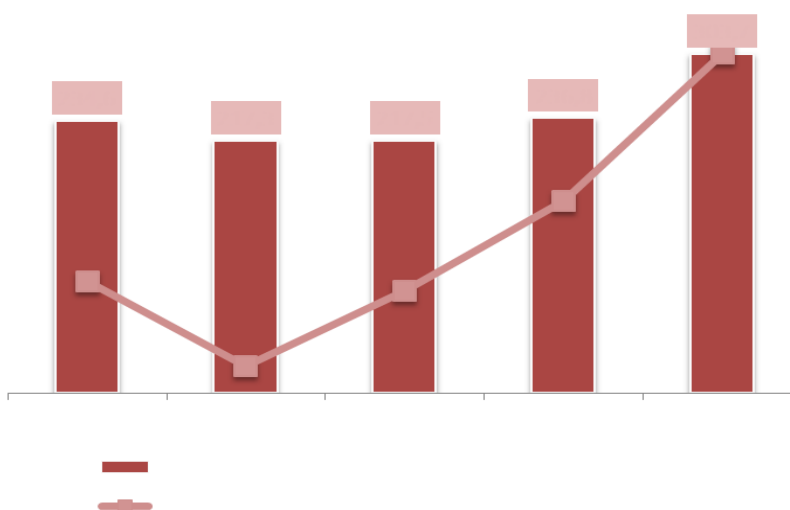
Источник: ...

## Часть 3. Анализ производства электромобилей

### 3.1. Объем и динамика внутреннего производства электромобилей

Диаграмма 5. Динамика объемов производства электромобилей в РФ за 2016-2020 гг.

Диаграмма 6. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) электромобилей в России, 2016-2020 гг.



Источник: .....

### 3.2. Доля экспорта в производстве электромобилей

Диаграмма 7. Доля экспорта в производстве за 2016-2020 гг.

### 3.3. Сегментация производства электромобилей по регионам

### 3.3.1. Производство по федеральным округам

Таблица 4. Динамика производства электромобилей в РФ по федеральным округам

Федеральный округ	Год				
	2015	2016	2017	2018	2020
Россия	...	...	...	...	...
Центральный ФО	...	...	...	...	...
Северо-Западный ФО	...	...	...	...	...
Приволжский ФО	...	...	...	...	...
Уральский ФО	...	...	...	...	...
Сибирский ФО	...	...	...	...	...
Южный ФО	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский ФО	...	...	...	...	...
Дальневосточный ФО	...	...	...	...	...

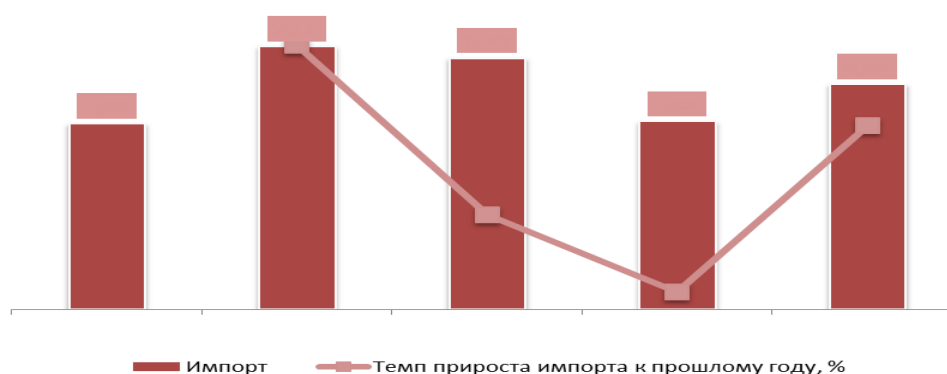
Источник: ...

### 3.3.2. Производство по субъектам РФ

## Часть 4. Анализ внешнеторговых поставок электромобилей

### 4.1. Объем и динамика импорта электромобилей

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта электромобилей в натуральном выражении



Источник:.....

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта электромобилей в денежном выражении

### 4.2. Структура импорта

Таблица 5. Структура импорта электромобилей по странам-импортерам в 2020 г.

### 4.3. Объем и динамика экспорта электромобилей

Диаграмма 10. Динамика экспорта электромобилей в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика экспорта электромобилей в денежном выражении

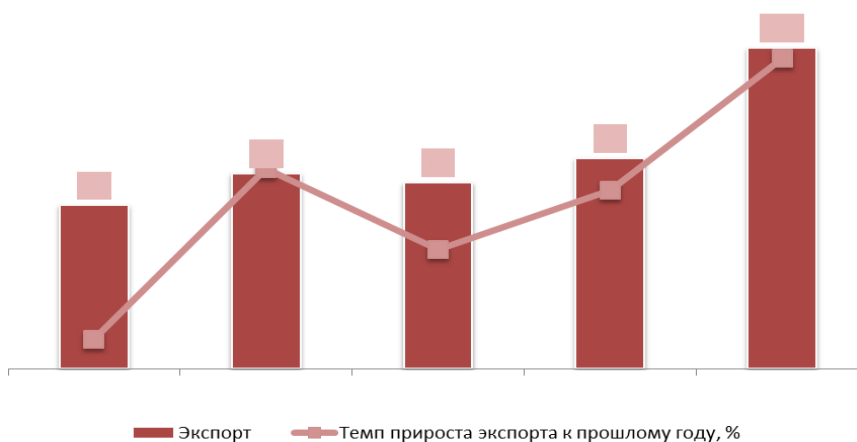
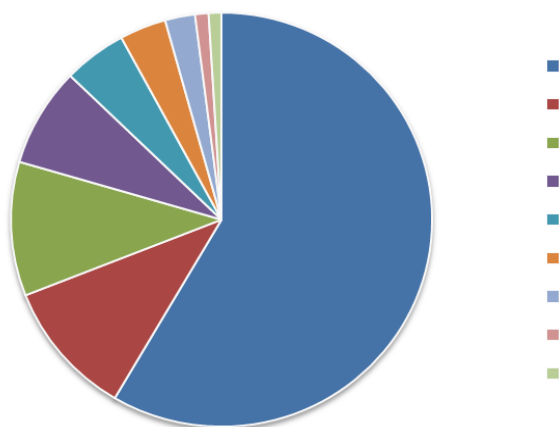


Диаграмма 12. Баланс экспорта и импорта

4.4. Структура экспорта

Диаграмма 13. Структура экспорта по странам в 2020 г.



Источник: ...

Часть 5. Анализ потребления электромобилей

5.1. Динамика объема потребления электромобилей

Диаграмма 14. Динамика потребления электромобилей в денежном выражении, 2016-2020 гг.

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку



## Часть 6. Ценовой анализ

### 6.1. Средние цены производителей по федеральным округам

Таблица 6. Средние цены производителей на рынке электромобилей по ФО

### 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Таблица 7. Средние потребительские цены на рынке электромобилей по субъектам РФ

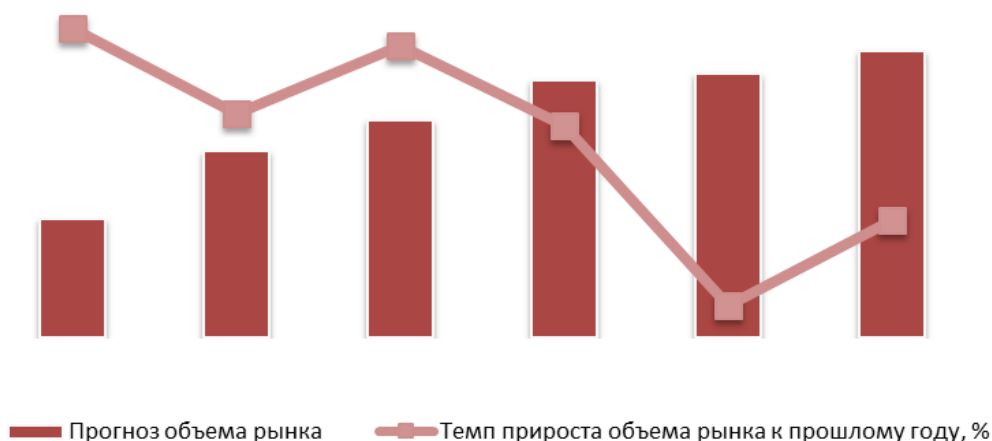
## Часть 7. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка электромобилей

## Часть 8. Прогноз развития рынка электромобилей до 2025 г.

Осуществим анализ рынка на базе методов, основанных на выявлении тенденции во времени с поправкой на экспертное мнение в данной отрасли.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка в 2021-2025 гг.



Источник: ...

## Часть 9. Рекомендации и выводы

Макроэкономические факторы, влияющие на рассматриваемый рынок

Выводы о перспективности развития предприятий, работающих на данном рынке

Рекомендации по выходу на рынок / развитию на рынке

## методы

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика\*
- ✓ Прогноз ГидМаркет. Современные статистические методы прогнозирования с поправкой на мнение экспертов.

## источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

\* До октября 2021г. финансовые показатели по основным операторам рынка и отраслевые коэффициенты за 2020 г. – прогноз ГидМаркет на основании динамики за 2016-2019 гг., кроме случаев, когда данные об итогах финансового 2020 г. оператор раскрывает публично.