



Маркетинговое исследование
рынка услуг репродуктивной
медицины в России

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый анализ рынка репродуктивной медицины в России. Аналитиками составлен прогноз развития рынка до 2022 г.

Период исследования: 2013 – 2017 гг.

Объект исследования: рынок репродуктивной медицины

Предмет исследования: тенденции рынка репродуктивной медицины, факторы влияющие на рынок, основные конкуренты, потребители, прогноз развития рынка

Цель исследования: анализ и прогноз развития рынка репродуктивной медицины

Задачи исследования:

- Описание состояния рынка репродуктивной медицины
- Описание потребителей
- Описание основных конкурентов
- Составление прогноза развития рынка до 2022 г.

Основные блоки исследования:

- Обзор российского рынка репродуктивной медицины
- Конкурентный анализ на рынке репродуктивной медицины
- Анализ потребления репродуктивной медицины
- Прогноз развития рынка репродуктивной медицины до 2022 г.
- Рекомендации и выводы

количество страниц в исследовании: 42

количество диаграмм в исследовании: 15

количество таблиц в исследовании: 17

Часть 1. Обзор российского рынка услуг репродуктивной медицины

- 1.1. Определение и характеристики российского рынка услуг репродуктивной медицины
- 1.2. Динамика объема российского рынка услуг репродуктивной медицины, 2013-2017гг.
- 1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ
- 1.4. Структура рынка услуг репродуктивной медицины по ФО
- 1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка
- 1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке услуг репродуктивной медицины в России

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. Анализ потребления услуг репродуктивной медицины

- 3.1. Оценка объема потребления услуг репродуктивной медицины на душу населения
- 3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России
- 3.3. Описание потребительских предпочтений
- 3.4. Ценовой анализ

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка**Часть 5. Прогноз развития рынка услуг репродуктивной медицины до 2022 года****Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка**

- Диаграмма 1.** Динамика объема рынка услуг репродуктивной медицины в РФ, 2013-2017 гг., млрд руб.
- Диаграмма 2.** Структура услуг репродуктивной медицины по циклам ВТР, %
- Диаграмма 3.** Сегментация услуг репродуктивной медицины по регионам
- Диаграмма 4.** Центры ВРТ в России (1995-2017 гг.)
- Диаграмма 5.** Динамика численности населения РФ, 2013-март 2018 гг.
- Диаграмма 6.** Динамика рождаемости населения РФ, 2011- 2017 гг.
- Диаграмма 7.** Динамика ВВП РФ, 2013- март 2018 гг., % к прошлому году
- Диаграмма 8.** Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв.2015-май.2018 гг., руб. за 1 доллар США
- Диаграмма 9.** Динамика уровня инфляции в РФ, 2013-март 2018 гг.
- Диаграмма 10.** Динамика реальных доходов населения РФ, 2013 – март 2018 гг.
- Диаграмма 11.** Объем платных услуг населению в РФ, трлн руб., 2012-2018
- Диаграмма 12.** Доли крупных игроков на рынке услуг репродуктивной медицины в 2017 г., %
- Диаграмма 13.** Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка (ТОП-5) в России, 2013-2017 гг., млрд руб.
- Диаграмма 14.** Объем потребления услуг репродуктивной медицины на душу населения, 2011-2017 гг., цикл/млн чел.
- Диаграмма 15.** Прогноз объема рынка услуг репродуктивной медицины в 2018- 2022 гг., млрд руб.

- Таблица 1.** Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему г.), 2013 - март 2018 гг.
- Таблица 2.** Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв.2015-май.2018 гг., руб. за 1 доллар США
- Таблица 3.** Динамика уровня инфляции, ставки рефинансирования ЦБ РФ и ключевой ставки ЦБ РФ, 2011-фев. 2018 гг.
- Таблица 4.** STEP-анализ факторов, влияющих на рынок услуг репродуктивной медицины
- Таблица 5.** Прибыль (убыток) от реализации услуг за период 2013 – 2017 гг., млн руб.
- Таблица 6.** Валовая рентабельность отрасли в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2013- 2017 гг., %
- Таблица 7.** Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) в сфере услуг общей врачебной практики в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2013-2017 гг., %
- Таблица 8.** Текущая ликвидность (общее покрытие) в сфере услуг общей врачебной практики за 2013-2017 гг., раз
- Таблица 9.** Абсолютная ликвидность в сфере услуг общей врачебной практики в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2013-2017 гг., раз
- Таблица 10.** Деловая активность (средний срок оборота дебиторской задолженности) в сфере услуг общей врачебной практики, за 2013-2017 гг., сут.дн.
- Таблица 11.** Финансовая устойчивость (обеспеченность собственными оборотными средствами) в сфере услуг общей врачебной практики, в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2013-2017 гг., %
- Таблица 12.** Основные компании-участники рынка услуг репродуктивной медицины в 2017 г.
- Таблица 13.** Критерии выбора исполнителя услуг
- Таблица 14.** Средние потребительские цены на услуги ВРТ в России, 2018 г.
- Таблица 15.** Средние потребительские цены на ЭКО по ФО, 2018 г.
- Таблица 16.** Индексы потребительских цен на медицинские услуги по Российской Федерации в 2013 - май 2018 гг., %
- Таблица 17.** Факторы инвестиционной привлекательности рынка услуг репродуктивной медицины

Часть 1. Обзор российского рынка услуг репродуктивной медицины

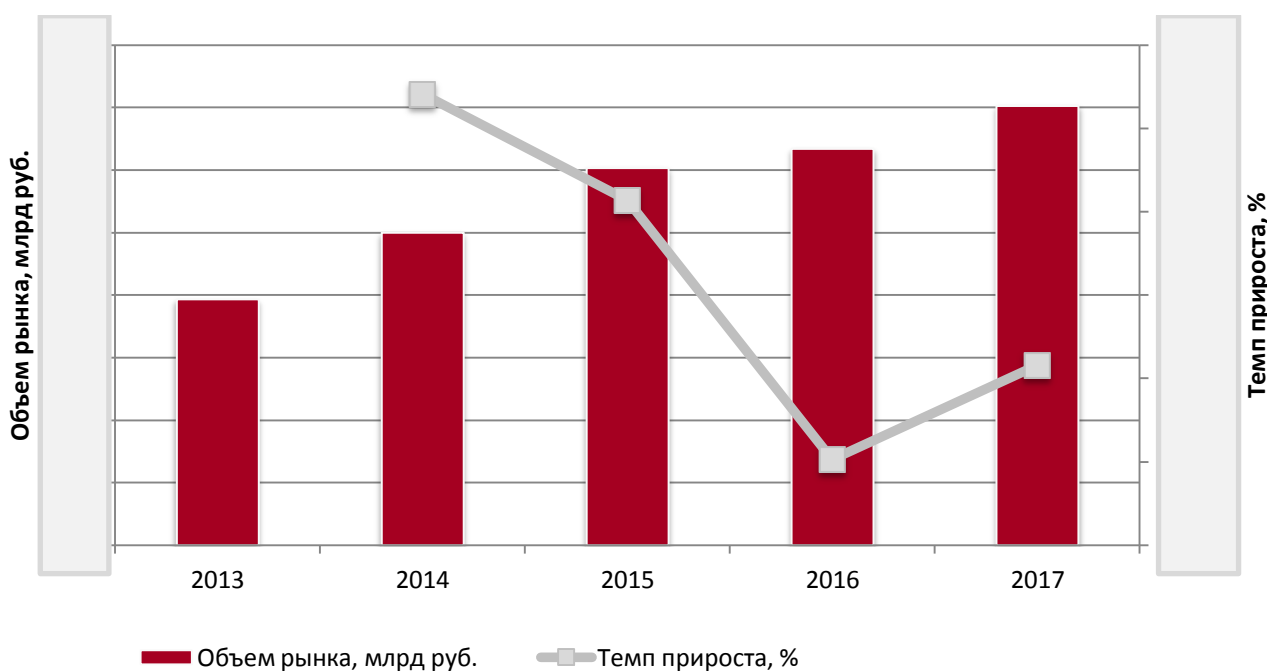
1.1. Определение и характеристики российского рынка услуг репродуктивной медицины

Состояние репродуктивного здоровья населения — это важнейшая составляющая социально-демографического развития страны, которая во многом определяет и уровень развития общества в целом. Без достоверной и качественной информации о репродуктивном здоровье населения, в первую очередь — женщин, без знания их отношения к своему здоровью, рождению детей, семейным ценностям, их оценки деятельности служб родовспоможения невозможно проводить успешную демографическую политику.

1.2. Динамика объема российского рынка услуг репродуктивной медицины, 2013-2017гг.

Рассмотрим динамику изменения объема рынка услуг репродуктивной медицины в РФ за период 2013 – 2017 гг.

Диаграмма 1. Динамика объема рынка услуг репродуктивной медицины в РФ, 2013-2017 гг., млрд руб.



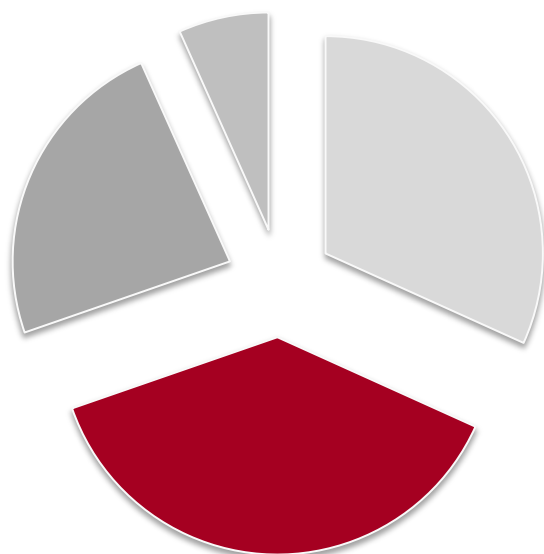
Источник:...

1.3. Структура рынка по виду оказываемых услуг в РФ

Для расчета структуры рынка услуг репродуктивной медицины были взяты данные ...

...

Диаграмма 2. Структура услуг репродуктивной медицины по циклам ВТР, %



Источник: ...

1.4. Структура рынка услуг репродуктивной медицины по ФО

По итогам (согласно данным отчета РАРЧ) основная доля услуг репродуктивной медицины приходится на ... ФО (...%). На долю ... ФО и ... ФО приходится ...% и ...% рынка соответственно.

Диаграмма 3. Сегментация услуг репродуктивной медицины по регионам



Источник: ...

1.5. Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка

Основной тенденцией рынка услуг репродуктивной медицины является ...

Диаграмма 4. Центры ВРТ в России (1995-2017 гг.)



Источник: ...

1.6. Оценка факторов, влияющих на рынок

Социальные (демографические)

На протяжении 2013-2017 гг. численность населения РФ демонстрирует положительную динамику. Увеличение численности населения за 2014 г. произошло не только за счет миграционного и естественного прироста, но и за счет образования двух новых субъектов Федерации - Республики Крым и города Севастополь. При этом, начиная с 2013 г. имеет место положительный естественный прирост населения. Тем не менее, по итогам 2017 г. естественный прирост имеет отрицательное значение. Увеличение численности населения увеличивает потенциальный спрос в настоящем и будущем на данные услуги. Положительное влияние факторов.

Диаграмма 5. Динамика численности населения РФ, 2013-март 2018 гг.



Источник:...

1.7. Анализ отраслевых показателей финансово-экономической деятельности

Рассмотрим финансово-экономические показатели ...

Таблица 5. Прибыль (убыток) от реализации услуг за период 2013 – 2017 гг., млн руб.

Наименование региона	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год

Источник:...

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность — это валовая прибыль, деленная на выручку от продаж (без учета акцизов и НДС). Валовая рентабельность показывает, сколько валовой прибыли приходится на единицу выручки. Валовая рентабельность служит оценкой экономической эффективности предприятия, которая отражает рациональное использование трудовых, материальных, денежных и прочих ресурсов.

Таблица 6. Валовая рентабельность отрасли в сравнении со всеми отраслями экономики РФ, 2013- 2017 гг., %

Показатель	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017

Источник:...

Часть 2. Конкурентный анализ на рынке услуг репродуктивной медицины в России

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

Основными игроками рынка услуг репродуктивной медицины являются клиника ...

Таблица 12. Основные компании-участники рынка услуг репродуктивной медицины в 2017 г.

Компания	Выручка, 2017г., млрд руб.	Адрес	Телефон	Факс	E-mail

Источник:...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

По состоянию на 2017 г. крупнейшим игроком на рынке услуг репродуктивной медицины является ...

2.3. Профили основных игроков

Игрок №1

...

Игрок №2

...

Игрок № 3

...

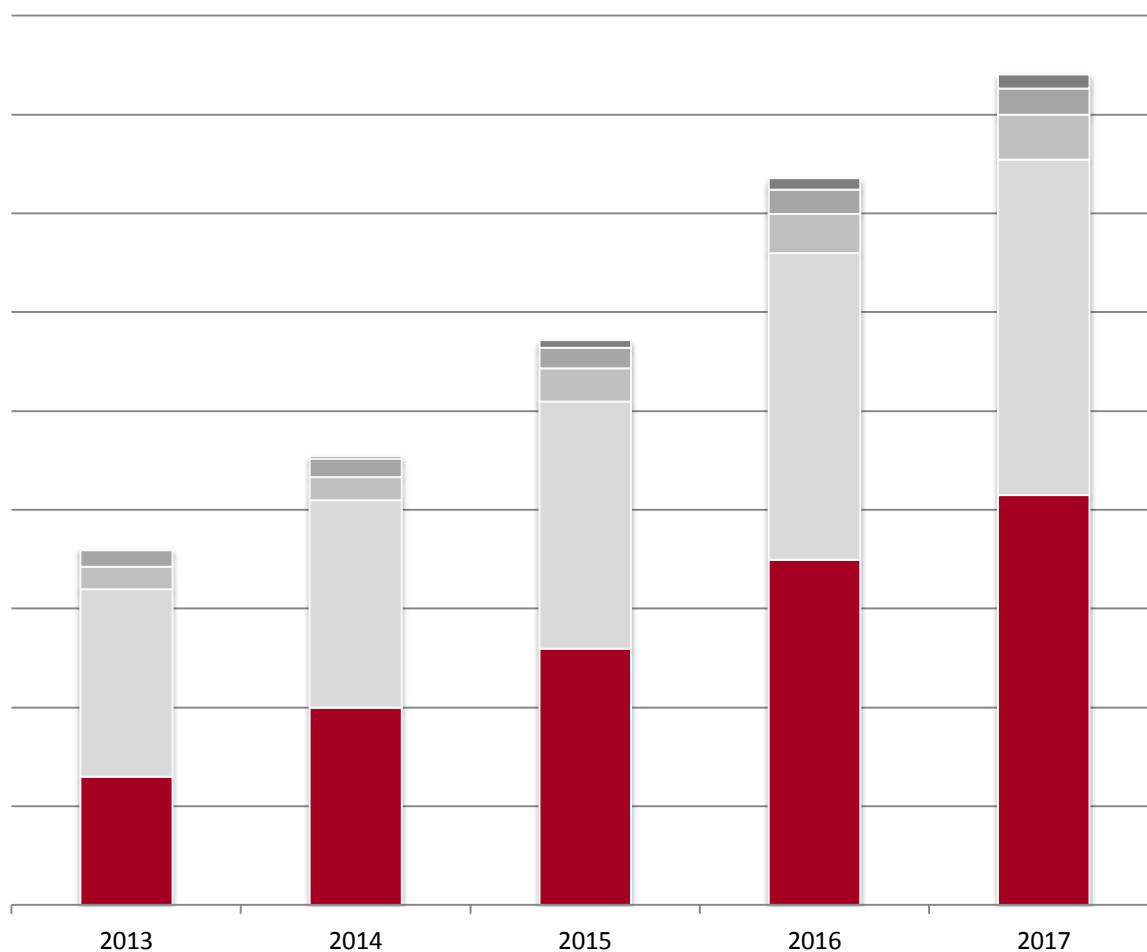
Игрок № 4

...

Игрок № 5

...

Диаграмма 13. Динамика совокупного объема выручки крупнейших операторов рынка (ТОП-5) в России, 2013-2017 гг., млрд руб.



Источник:...

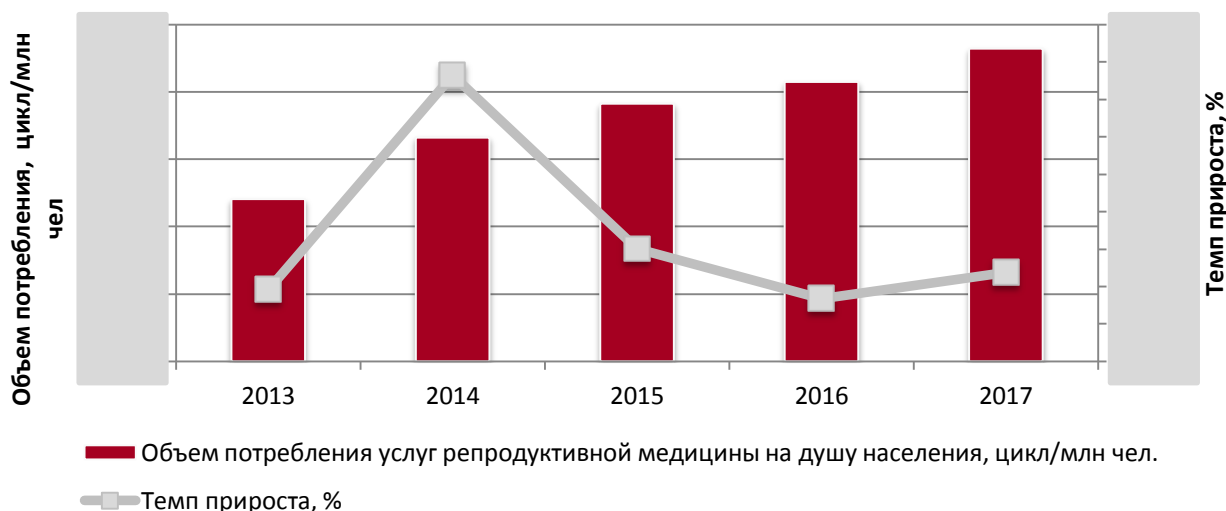
Часть 3. Анализ потребления услуг репродуктивной медицины

3.1. Оценка объема потребления услуг репродуктивной медицины на душу населения

На протяжении 2013-2017 гг. объем потребления услуг репродуктивной медицины на душу населения неизменно увеличивался.

...

Диаграмма 14. Объем потребления услуг репродуктивной медицины на душу населения, 2011-2017 гг., цикл/млн чел.



Источник:...

3.2. Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России

В последнее десятилетие репродуктивная медицина стала развиваться особенно динамично.

...

3.3. Описание потребительских предпочтений

Товар на рынке ВРТ – услуга по экстракорпоральному оплодотворению, потребность в котором возникает, прежде всего, при бесплодии или медицинских противопоказаниях к беременности.

3.4. Ценовой анализ

Ниже представлены средние потребительские цены на отдельные виды услуг ВРТ и средние потребительские цены по федеральным округам.

Часть 4. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка

Часть 5. Прогноз развития рынка услуг репродуктивной медицины до 2022 года

Часть 6. Выводы о перспективности создания предприятий в исследуемой области и рекомендации действующим операторам рынка

методы

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации

источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата РФ
- ✓ Базы данных налоговой службы РФ
- ✓ Базы данных таможенной службы РФ,
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

