



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка многослойной гибкой упаковки в ЦФО

www.gidmark.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ОБЗОР РЫНКА МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема и емкости рынка многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе, 2014-2016 гг.
- 1.3. Структура рынка
- 1.4. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе
- 1.5. Оценка факторов, влияющих на рынок многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков
- 2.4. Виды многослойной гибкой упаковки, производимой основными конкурентами
- 2.5. Анализ цен на многослойную гибкую упаковку основных конкурентов

Часть 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

- 3.1. Структура потребления многослойной гибкой упаковки по видам упаковки в разрезе целевого использования
- 3.2. Основные потребители многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе (ТОР-30)
- 3.3. Доли и объёмы потребления многослойной гибкой упаковки основными потребителями в общем объёме потребления в Центральном федеральном округе в разрезе видов многослойной гибкой упаковки (ТОР-30)

Часть 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДО 2019 ГОДА

Часть 5. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

Рисунок 1. Преимущества гибкой упаковки

Диаграмма 2. Динамика объема рынка гибкой упаковки в Центральном федеральном округе, 2000-2016 гг.

Диаграмма 3. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, % к предыдущему году, 2009-2016 гг.

Диаграмма 4. Динамика производства пищевых продуктов, вкл. напитки и табака в январе-октябре 2011-2016 гг. (2008 г. – 100%)

Диаграмма 5. Динамика курса доллара США по отношению к рублю, 2015-2016гг., руб. за 1 доллар США

Диаграмма 6. Динамика реальных денежных доходов населения РФ, 2010 – 2016 гг.

Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на рынке гибкой упаковки в 2016 г., %

Диаграмма 8. Динамика производства молочных продуктов в ЦФО, 2011-2016 гг., тыс. т

Диаграмма 9. Динамика производства корма для животных в ЦФО, 2011 - 2016 гг., тыс. т

Диаграмма 10. Прогноз потребления на рынке многослойной гибкой упаковки в 2016 - 2019 гг. в ЦФО, тыс. т

Список таблиц

Таблица 1. Наиболее распространённые покрытия, используемые при производстве гибкой упаковки

Таблица 2. Виды гибкой упаковки, используемые для разных типов продуктов

Таблица 3. Виды многослойной гибкой упаковки, предлагаемые потребителям в зависимости от сферы применения

Таблица 4. Структура потребления многослойной гибкой упаковки в 2016 г. в Центральном федеральном округе

Таблица 5. Структура потребления многослойной гибкой упаковки в 2016 г. в Центральном федеральном округе

Таблица 6. Производство основных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2016 г. (%)

Таблица 7. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему году), 2008-2016 гг.

Таблица 8. STEEP-анализ факторов, влияющих на рынок гибкой упаковки, 2016 г.

Таблица 9. Основные компании-участники рынка гибкой упаковки и их финансовые показатели

Таблица 10. Основные компании-участники рынка гибкой упаковки в 2016 г. за пределами ЦФО

Таблица 11. Основные компании-участники рынка гибкой упаковки в 2016 г.

Таблица 12. Анализ цен основных компаний-участников рынка гибкой упаковки в 2016 г.

Таблица 13. Виды многослойной гибкой упаковки, предлагаемые потребителям в зависимости от сферы применения

Таблица 14. Основные потребители многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе

Таблица 15. Динамика производства майонеза, кетчупа, масла сливочного в ЦФО, 2011-2016 гг.

Таблица 16. Динамика производства чая и кофе в ЦФО, 2011-2016 гг.

Таблица 17. Структура потребления многослойной гибкой упаковки в 2016 г. в Центральном федеральном округе по отраслям

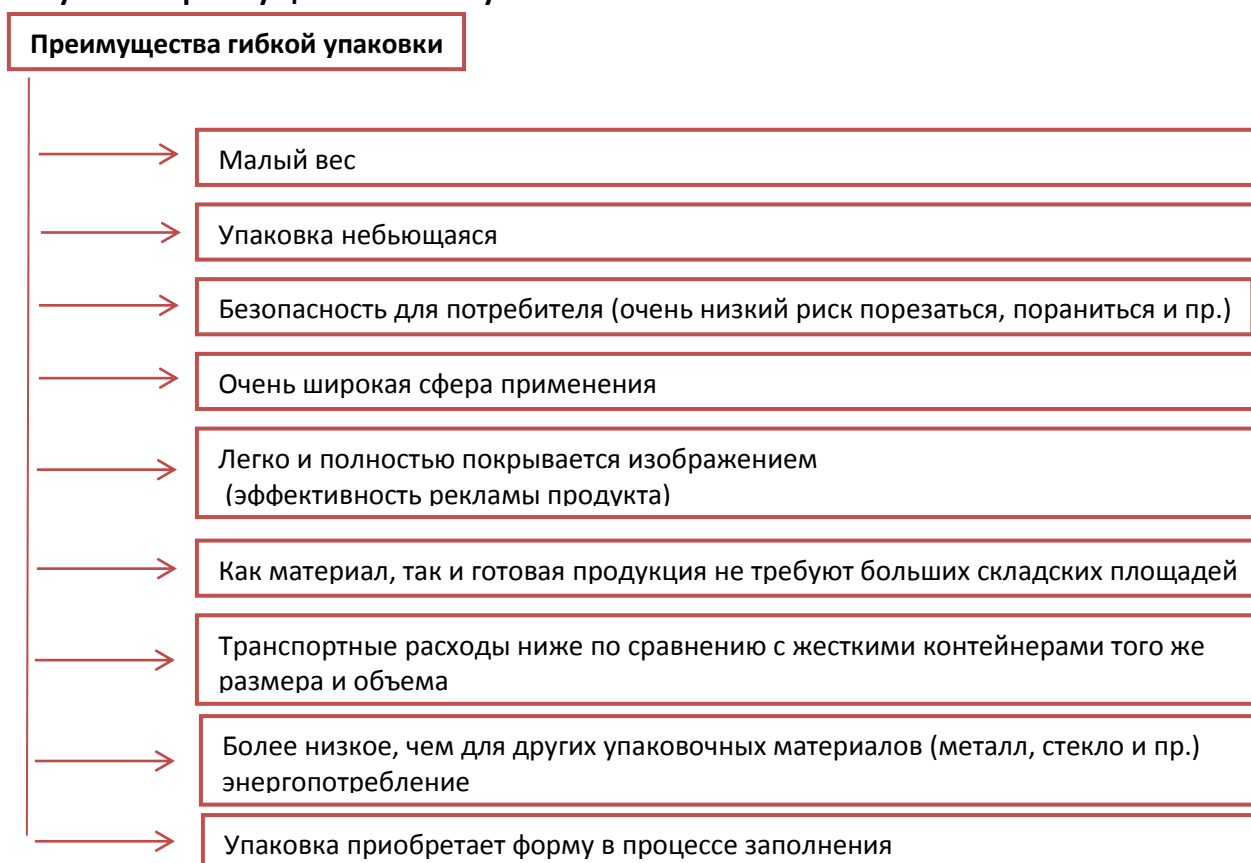
Таблица 18. Структура потребления многослойной гибкой упаковки в 2016 г. в Центральном федеральном округе по основным потребителям.

Часть 1 . ОБЗОР РЫНКА МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

1.1. Основные характеристики рынка

Точное определение многослойной гибкой упаковки описывает ее как «контейнер любой формы или размера, состоящий из нескольких типов материала, внутренняя атмосфера которого, благодаря свойствам материала, имеет то же общее давление, что и окружающая среда. Упаковка адаптируется к переменам внешнего давления, сжимаясь или расширяясь».

Рисунок 1. Преимущества гибкой упаковки



Источник: ...

1.2. Динамика объема и емкости рынка многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе, 2014-2016 гг.

Развитие самостоятельного рынка гибкой упаковки в России началось с середины 90-х годов, когда одними из крупнейших заказчиков у производителей упаковки стали известнейшие транснациональные FMCG - компании Unilever, Nestle, Cadbury, Mars. В 1998 году кризис в России сыграл положительную роль в развитии упаковочного рынка: дефолт заставил производителей продуктов питания, напитков и товаров народного потребления (в том числе международные компании - такие как Nestle, Unilever и проч.) перейти на отечественную упаковку. Замещение импорта внутренним продуктом предоставило отрасли возможность развиваться более высокими темпами ...

1.3. Структура рынка

Для каждой товарной группы используются определенные виды многослойной гибкой упаковки (таблица 3).

Таблица 31. Виды многослойной гибкой упаковки, предлагаемые потребителям в зависимости от сферы применения

Продуктовая группа	Наименование продукции	Виды многослойной гибкой упаковки

Источник: ...

Как видно из таблицы, технология изготовления конкретной многослойной гибкой упаковки во многом определяется характеристиками упаковываемого продукта. Для некоторых продуктовых групп, таких как молочные продукты, бакалейная продукция, кондитерские изделия, напитки, снеки производители предлагают до десяти видов гибкой упаковки ...

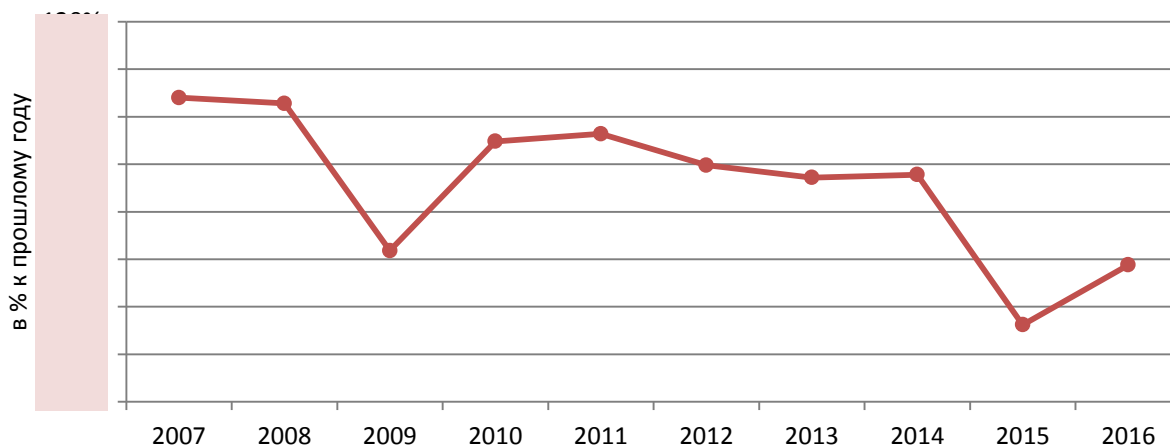
1.4. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе

Глобальная тенденция рынка упаковки заключается в его постоянном росте и замене традиционных видов упаковки (стекло, металл, картон) на полимерные материалы. Действующее эмбарго на продовольствие из Европы, девальвация рубля, а, следовательно, и снижение импортных поставок оказали позитивное влияние на отрасль ...

1.5. Оценка факторов, влияющих на рынок многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе

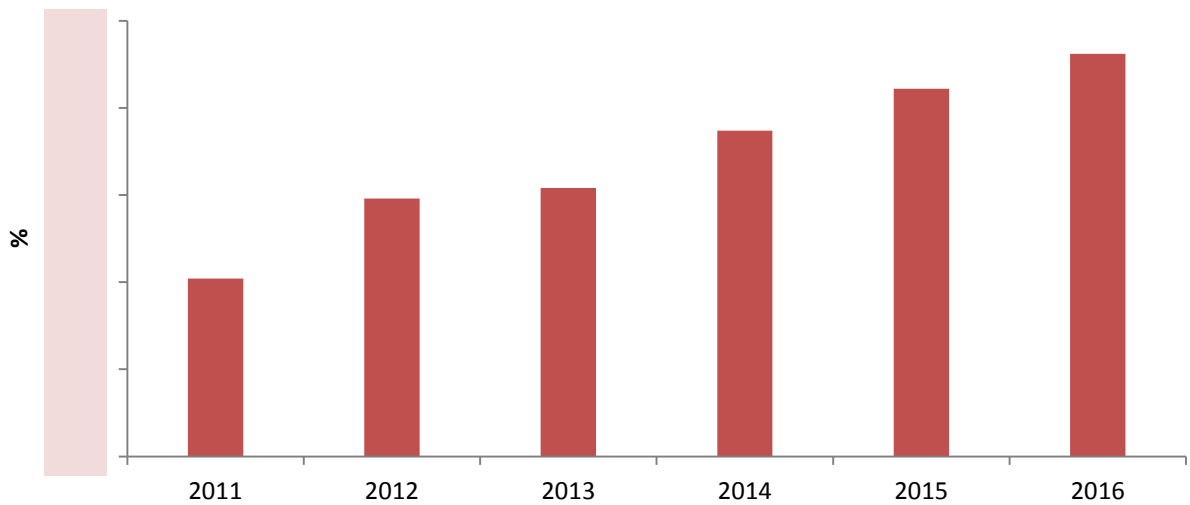
Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно на спрос. Необходимо отметить, что с учетом весомости ЦФО в общей структуре экономики России ...

Диаграмма 3. Оборот розничной торговли в ЦФО в сопоставимых ценах, % к предыдущему году, 2009-2016 гг.



Источник: ...

Диаграмма 4. Динамика производства пищевых продуктов, вкл. напитки и табака в январе-октябре 2011-2016 гг. (2008 г. – 100%)



Источник: ...

Среди основных факторов, способствующих развитию положительной динамики в отрасли, можно выделить рост производства продукции сельского хозяйства, возможность замещения ввозимой продукции в связи с действием продовольственного эмбарго и девальвация рубля, которая привела к снижению потребления импортной продукции, ставшей неконкурентной по цене ...

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

С точки зрения выделения крупнейших операторов на рынке гибкой упаковки существуют свои нюансы: одни производители производят пленку, которая впоследствии превратится в гибкую упаковку, вторые – которые одновременно и производят пленку, и выполняют печать (в данном исследовании именно они считаются основными операторами рынка) ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на рынке гибкой упаковки в 2016 г., %



Источник: ...

Стоит отдельно отметить компании, территориально находящиеся за пределами ЦФО, но выполняющие заказы для клиентов из этого федерального округа. На них приходится значимая доля рынка потребления многослойной гибкой упаковки в ЦФО – 17,4%. Рассмотрим таблицу 10.

Таблица 10. Основные компании-участники рынка гибкой упаковки в 2016 г. за пределами ЦФО

Компания	Город	Количество печатных машин	Эквивалент объема, т/м

Источник: ...

Аналитиками компании ГидМаркет конкурентная ситуация на рынке многослойной гибкой упаковки по состоянию на 2016 г. оценивается следующим образом: ...

2.3. Профили основных игроков

2.4. Виды многослойной гибкой упаковки, производимой основными конкурентами

Основываясь на официальных данных операторов рынка, а также согласно внутренним источникам ГидМаркет, наиболее популярным типом многослойной упаковки является БОПП/БОПП ...

2.5. Анализ цен на многослойную гибкую упаковку основных конкурентов

Часть 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

3.1. Структура потребления многослойной гибкой упаковки по видам упаковки в разрезе целевого использования

Для каждой товарной группы используются определенные виды гибкой упаковки (таблица 13).

3.2. Основные потребители многослойной гибкой упаковки в Центральном федеральном округе (ТОР-30)

Как было отмечено выше, многослойная гибкая упаковка имеет очень широкую область применения. На сегодняшний день можно выделить ведущие сегменты потребителей упаковки из пластика – компании, производящие кондитерские изделия, мясные полуфабрикаты, производители мороженого, ритейл.

Основные потребителями гибкой упаковки выступают крупные предприятия указанных отраслей. К примеру, в сфере производства молока и молочных продуктов главными потребителями гибкой упаковки выступают такие крупные производители как «Юнимилк», «Danone»,

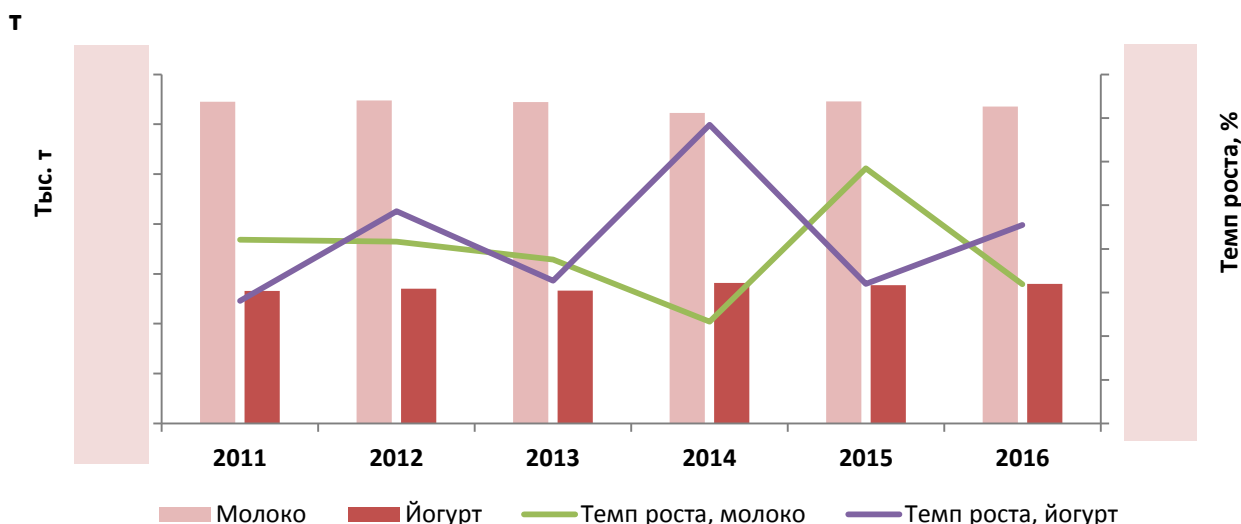
ГидМаркет – исследования рынков, бизнес-планы, комплексная информационная поддержка Вашего бизнеса Тел. +7 (499) 643-41-45,
e-mail: info@gidmark.ru
www.gidmark.ru

3.3. Доли и объёмы потребления многослойной гибкой упаковки основными потребителями в общем объёме потребления в Центральном федеральном округе в разрезе видов многослойной гибкой упаковки (TOP-30)

Структура потребления многослойной гибкой упаковки состоит из широкого спектра продукции – молочная, бакалейная, кондитерская продукция, замороженные и масложировые продукты, снеки, чай, кофе, специи, напитки, товары бытовой химии и корма для животных.

Рассмотрим динамику производства основных отраслей-потребителей гибкой упаковки.

Диаграмма 82. Динамика производства молочных продуктов в ЦФО, 2011-2016 гг., тыс. т



Источник: ...

За период 2011-2016 гг. производство молока и молочных продуктов имеет в целом положительную динамику ...

Таблица 152. Динамика производства майонеза, кетчупа, масла сливочного в ЦФО, 2011-2016 гг.

Наименование товарной группы	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

В производстве майонеза, кетчупа, масла сливочного имеет место общая положительная динамика. За период 2011-2016 гг.

Часть 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МНОГОСЛОЙНОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДО 2019 ГОДА

Часть 5. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования использованы следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45