



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка ламината в РФ



Содержание

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАМИНАТА

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка ламината 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛАМИНАТА

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛАМИНАТА

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства ламината
- 3.2. Доля экспорта в производстве ламината
- 3.3. Сегментация производства ламината по регионам
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ЛАМИНАТА

- 4.1. Объем и динамика импорта ламината
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта ламината
- 4.4. Структура экспорта

ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛАМИНАТА

- 5.1. Динамика объема потребления ламината
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАМИНАТА ДО 2021 ГОДА

ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

- Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке ламината, %
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка ламината 2012-2016 гг., млн м2
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации ламината по федеральным округам за 2012-2016 гг., %
- Диаграмма 4. Динамика реальных денежных доходов населения РФ, 2010-2015 гг.
- Диаграмма 5. Динамика численности населения РФ, 2010-2016 гг.
- Диаграмма 6. Соотношение объема рынка линолеума и ламината, 2012-2016 гг.
- Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на рынке ламината в 2016 году
- Диаграмма 8. Динамика объемов производства ламината в РФ за 2012 - 2016 гг.
- Диаграмма 9. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) ламината в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 10. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) ламината в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 11. Доля экспорта в производстве за 2012-2016 гг.
- Диаграмма 12. Производство ламината по субъектам РФ, 2016 г., %
- Диаграмма 13. Объем и динамика импорта ламината в натуральном выражении, тыс. тонн
- Диаграмма 14. Объем и динамика импорта ламината в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 15. Динамика экспорта ламината в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 16. Динамика экспорта ламината в натуральном выражении, млн м2
- Диаграмма 17. Баланс экспорта и импорта
- Диаграмма 18. Структура экспорта по странам в 2016 году
- Диаграмма 19. Динамика потребления ламината в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн м2
- Диаграмма 20. Динамика потребления ламината в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 21. Прогноз рынка ламината в РФ в 2016-2021 гг., млн м2
- Рисунок 1. Конструкция ламината

Список таблиц

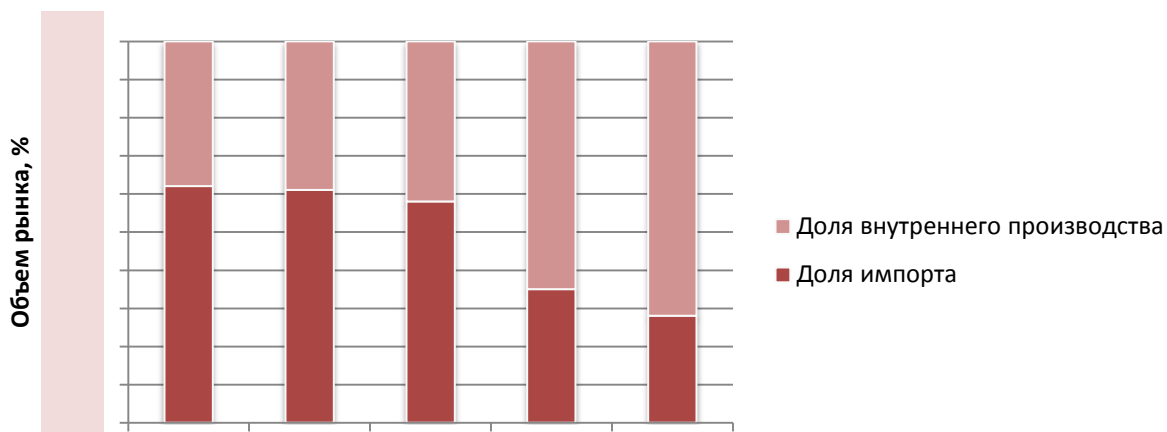
- Таблица 1. Жилищное строительство в РФ, 2012-2016 гг., введено тыс. кв. м общей площади
- Таблица 2. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему году), 2008-2015 гг.
- Таблица 3. СТЕП-анализ факторов, влияющих на рынок ламината в РФ
- Таблица 4. Краткая информация об основных производителях ламината
- Таблица 5. Общие продажи ТОП-5 производителей на российском рынке в 2015 г.
- Таблица 6. Динамика производства ламината в РФ по федеральным округам, тыс. м2
- Таблица 7. Структура импорта ламината по странам импортерам в 2016 году
- Таблица 8. Данные по основным тендерам на закупку ламината, объявленных с 17.03.17 по 17.04.17 гг., на сумму свыше 1 млн руб.
- Таблица 9. Средние цены производителей ламината по ФО, 2012-2016 гг., руб./кв.м.
- Таблица 10. Средние потребительские цены на ламинат по субъектам РФ, 2015-2016 гг., руб./кв.м.
- Таблица 11. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка ламината

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАМИНАТА

1.1. Основные характеристики рынка

Объектом настоящего исследования является ламинат.

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке ламината, %

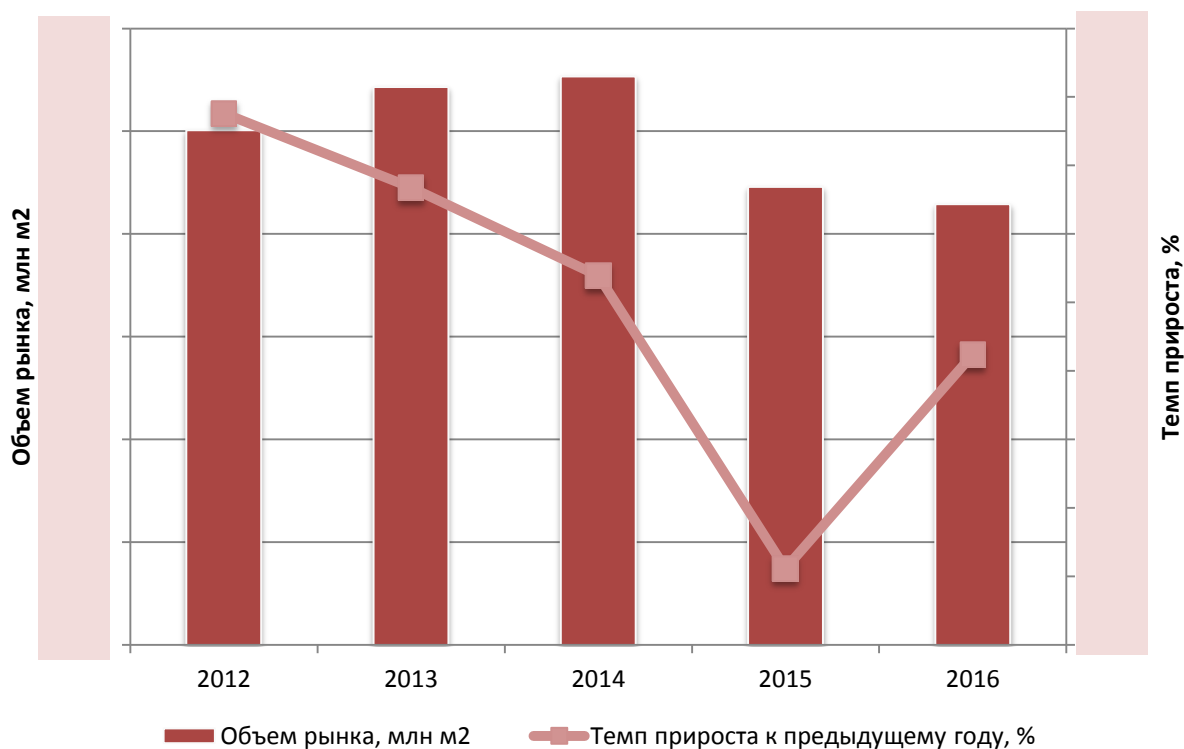


Источник: ...

1.2. Динамика объема рынка ламината 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкости рынка ламината в РФ ...

Диаграмма 2. Динамика объема рынка ламината 2012-2016 гг., млн м2



Источник:...

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок ламината и, соответственно на спрос...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка ламината

Рынок ламината находится на стадии зрелости жизненного цикла. Об этом свидетельствует:

- отрицательные темпы роста рынка;
- повышение требований к качеству продукции со стороны потребителей;
- игроками проводится поиск технологических совершенствований;
- сокращение, укрупнение общего количества операторов рынка.

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Ламинат как продукт испытывает достаточно сильное конкурентное влияние со стороны других видов напольных покрытий (линолеум, ковролин, паркет и др.). Каждый из товаров-конкурентов имеет свои преимущества и недостатки ...

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛАМИНАТА

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

Несмотря на то что рынок ламината начал бурно расти в начале 2000-х годов, до кризиса 2008-2009 годов в России функционировало всего три завода, выпускавших ламинированный паркет. Первые два - это гиганты деревообработки, всемирно известные концерны «...» и «...», которые производят широкий спектр древесных плит, включая ламинированные плиты для производства мебели, стеновых панелей, и, конечно, напольный ламинат. А третий - проект французской группы ... завод «...», который начал свое существование в 2005 году и выпускал продукцию экономкласса, правда, в настоящее время о нем почти ничего не слышно ...

Таблица 1. Краткая информация об основных производителях ламината

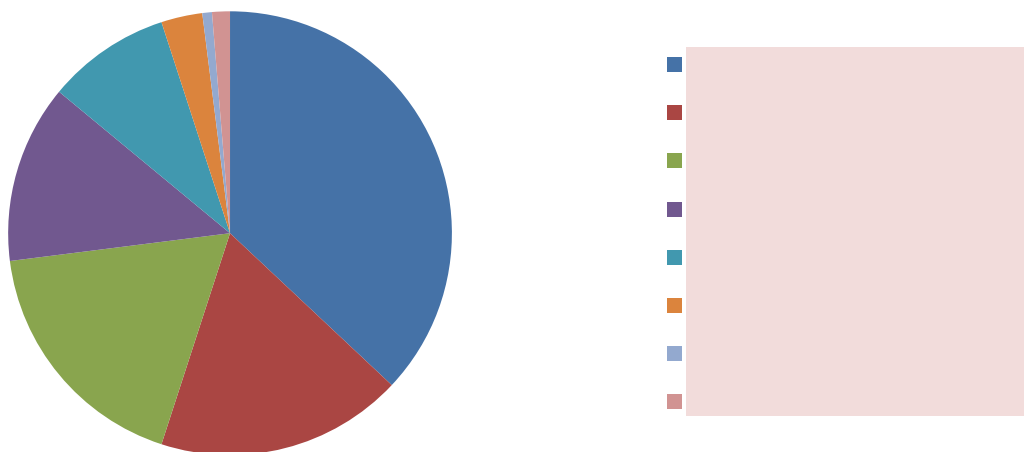
Компания	Расположение производства	Год открытия	Годовые мощности, кв. м.

Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Максимальная доля на рынке изначально принадлежит компании «...», она и сейчас продолжает сохранять лидерство, выпуская около 37% российского ламината. На втором месте бренд «...», у него примерно 18%. На третью позицию в 2016 году

Диаграмма 3. Доли крупнейших конкурентов на рынке ламината в 2016 году



Источник: ...

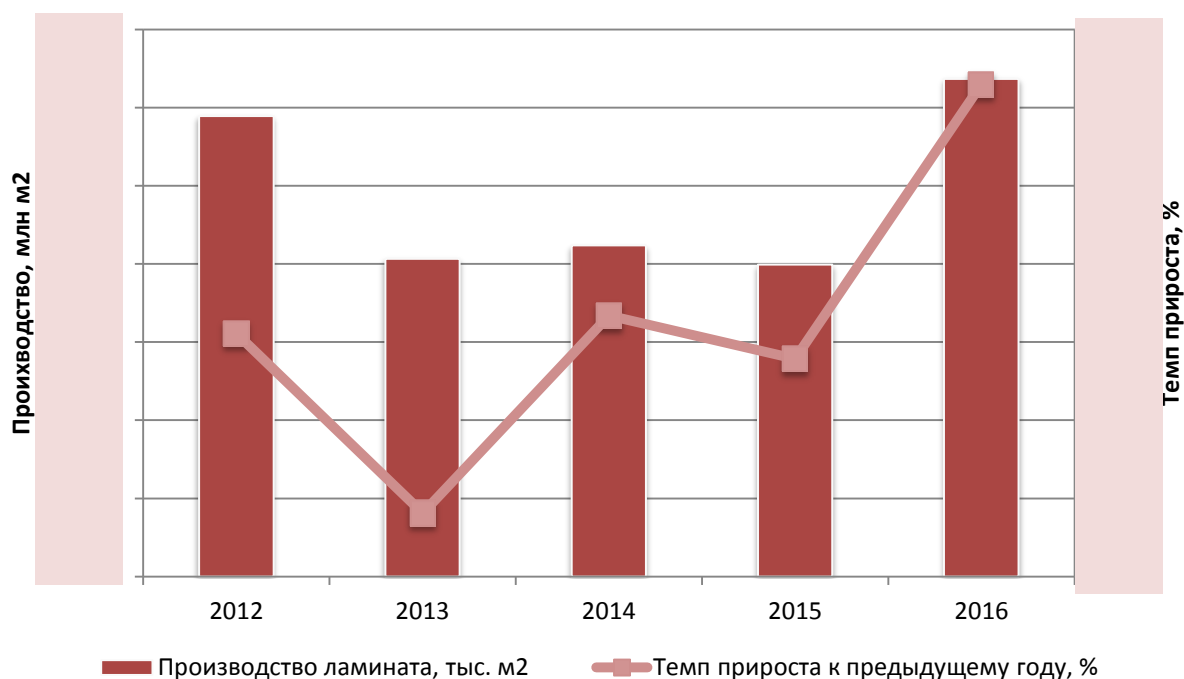
2.3. Профили основных игроков

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛАМИНАТА

3.1. Объем и динамика внутреннего производства ламината

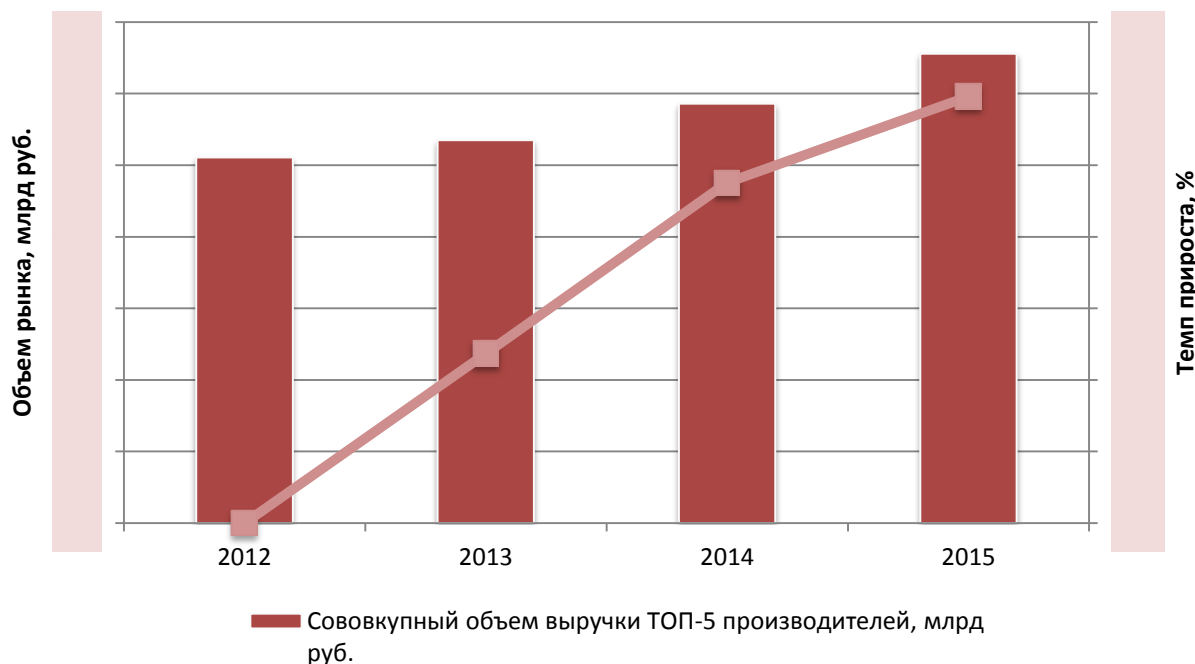
По итогам 2016 г. прирост объема производства ламината в России составил ...% относительно 2015 г. В России в 2016 г. было произведено ... млн м² ламината. Это наибольший объем производства в России за период 2012-2016 гг. Данный факт связан с замещением импорта отечественной продукцией ...

Диаграмма 4. Динамика объемов производства ламината в РФ за 2012 - 2016 гг.



Источник: ...

Диаграмма 5. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) ламината в России, 2012-2015 гг.



Источник: ...

Рост доли в совокупном объеме выручки крупнейших производителей ламината отмечен у ООО «Кроношпан» - с ...% в 2012 г. до ...% в 2015 г. Компания ...

3.2. Доля экспорта в производстве ламината

Доля экспорта в производстве ламината продолжает оставаться незначительной, составив 5,1% по итогам 2016 г.

3.3. Сегментация производства ламината по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

По итогам 2016 года две трети общероссийского производства ламината в натуральном выражении России приходится на ... ФО (63,6%), пятая часть – на ... ФО (...%). На третьем месте находится ... ФО, занимая долю в общероссийском объеме производства ламината в ...%.

Таблица 2. Динамика производства ламината в РФ по федеральным округам, тыс. м²

Федеральный округ	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

По данным Росстата, в 2016 году наибольшая доля в производстве ламината в России приходится на Костромскую обл. (54,6%), На остальные регионы приходится менее значимые доли.

Диаграмма 6. Производство ламината по субъектам РФ, 2016 г., %



Источник: ...

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ЛАМИНАТА

4.1. Объем и динамика импорта ламината

Объем импорта ламината в Россию в 2016 г. составил ... млн м², снизившись относительно уровня 2015 г. на ...%. Падение импорта в натуральном выражении наблюдалось на протяжении 2014-2016 гг., что стало следствием снижения курса рубля к доллару и евро. До этого момента в течение 2012-2013 гг. наблюдался рост объемов импорта ...

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта ламината в натуральном выражении, тыс. тонн



Источник: ...

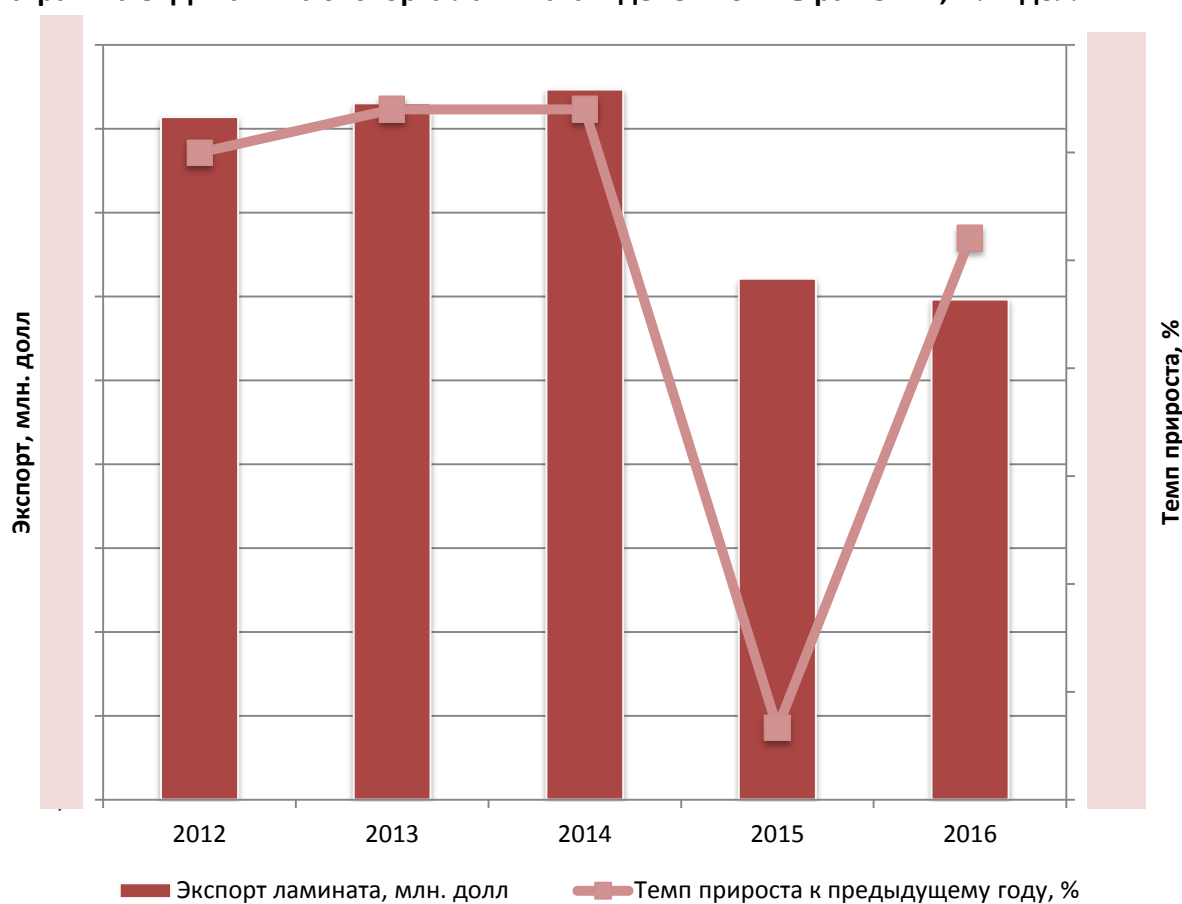
4.2. Структура импорта

По итогам 2016 года в ТОП-3 импортеров входят Китай, Беларусь и Германия. На эти страны приходится ...% от общего объема импорта ламината в РФ ...

4.3. Объем и динамика экспорта ламината

В 2016 г. экспорт ламината из РФ в денежном (долларовом) выражении составил 6 млн долл США, снизившись относительно 2015 г. на ...%. Снижение экспорта в денежном выражении обусловлено девальвацией рубля. Годом ранее объем экспорта снизился на ...% ...

Диаграмма 8. Динамика экспорта ламината в денежном выражении, млн долл.



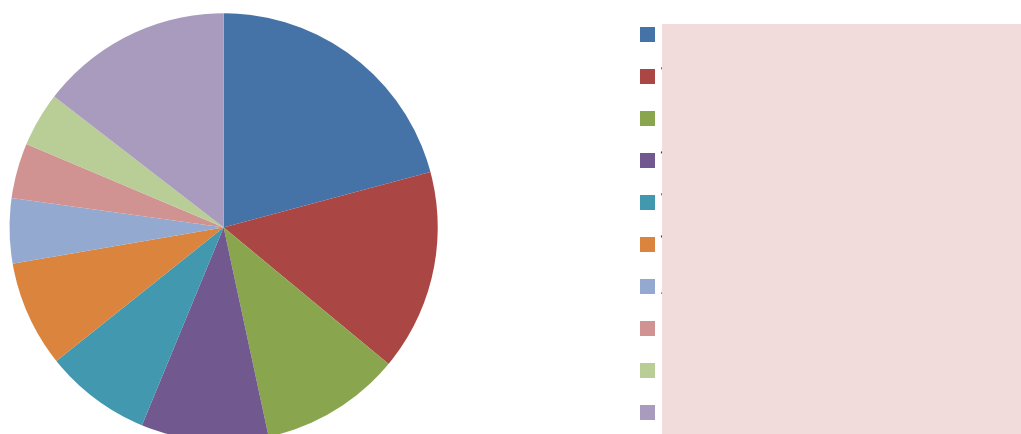
Источник: ...

За период 2012-2014 гг. динамика экспорта ламината в натуральном выражении ежегодно была положительной. Только в 2015 г. объем экспорта вырос на ...% и составил ... млн м2. По итогам 2016 года рост замедлился до уровня ...%.

4.4. Структура экспорта

В структуре экспорта ламината наибольшая доля приходится на ... (21%). Далее в порядке убывания идут ... (15%), ... (11%), ... (10%), ... (8%), ... (8%), ... (5%), ... (4%), ... (4%). На долю прочих стран приходится ...% от общего объема экспорта ламината.

Диаграмма 9. Структура экспорта по странам в 2016 году



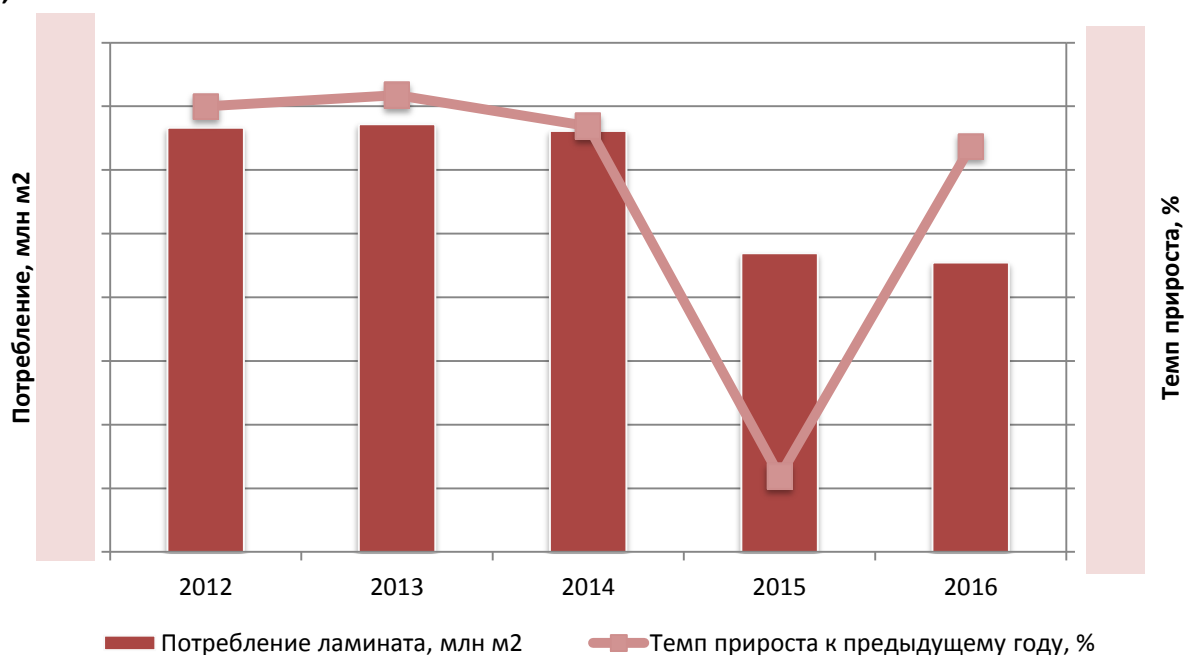
Источник: ...

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛАМИНАТА

5.1. Динамика объема потребления ламината

В течение 2013–2016 гг. потребление ламината в России сокращалось. Наибольшее падение пришлось на 2015 год, составив 29% ...

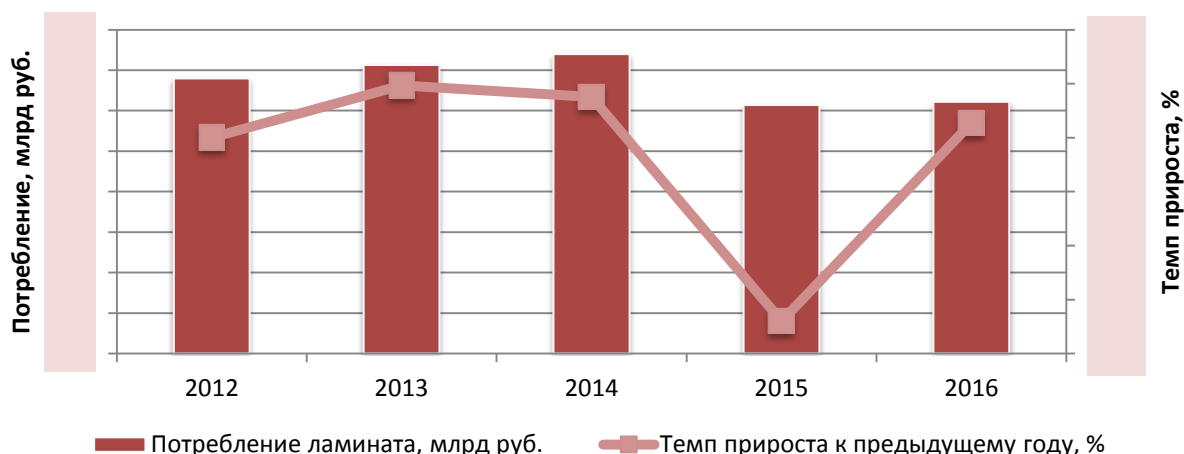
Диаграмма 10. Динамика потребления ламината в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн м²



Источник: ...

Объем потребления ламината в денежном выражении в 2016 г. составил ... млрд руб., темп прироста относительно 2015 г. равен ...%. На протяжении 2012-2016 гг. только в 2015 году наблюдается явный спад в объеме потребления (-...% к 2014 году), что связано в первую очередь со снижением потребительского спроса.

Диаграмма 11. Динамика потребления ламината в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.



Источник: ...

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 17.03.17 по 17.04.17 гг. было объявлено ... тендеров на закупку ламината. Средняя цена размещенного заказа составила ... тыс. руб. Основными заказчиками являются государственные учреждения.

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

По итогам 2016 года наиболее высокие цены производителей ламината в РФ наблюдаются в Дальневосточном ФО (483,5 руб./кв.м.), самые низкие – в Уральском ФО (123,4 руб./кв.м.).

Таблица 3. Средние цены производителей ламината по ФО, 2012-2016 гг., руб./кв.м.

Федеральный округ	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста 2016/2015 гг.,%

Источник: ...

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

В 2016 году наибольшие потребительские цены на ламинат наблюдаются в Магаданской обл.

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАМИНАТА ДО 2021 ГОДА

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы