



Демо-версия

# Маркетинговое исследование Анализ рынка одноразовых хирургических лезвий в РФ



## **Оглавление**

### **Глава 1. ОБЗОР РЫНКА ОДНОРАЗОВЫХ ХИРУРГИЧЕСКИХ ЛЕЗВИЙ**

- 1.1. Основные характеристики рынка.
- 1.2. Объем производства в РФ (2016 г.)
- 1.3. Доля импорта на рынке

### **Глава 2. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ**

- 2.1. Профили основных игроков

### **Глава 3. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ**

### Список диаграмм

Диаграмма 1. Объем рынка одноразовых медицинских изделий в России, 2011-2016 гг.

Диаграмма 2. Структура импорта по странам-отправителям в 2016 г., %

Диаграмма 3. Доли крупных конкурентов на рынке одноразовых медицинских лезвий, %

Диаграмма 4. Динамика российского рынка МИ в 2015-2018 гг. (сценарный прогноз).

### Список таблиц

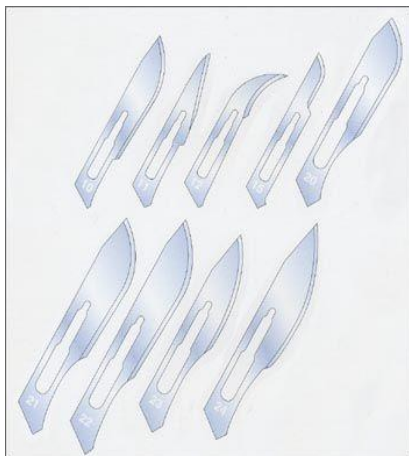
Таблица 1. Виды скальпеля.

Таблица 2. Типы лезвий хирургических стерильных одноразовых

Таблица 3. Основные производители одноразовых хирургических лезвий

## Глава 1. ОБЗОР РЫНКА ОДНОРАЗОВЫХ ХИРУРГИЧЕСКИХ ЛЕЗВИЙ

### 1.1. Основные характеристики рынка



Основополагающим компонентом хирургического ножа является его **лезвие**.

**Лезвие для скальпеля хирургического** - предназначено для рассечения мягких тканей и сосудов при различных хирургических операциях.

От формы этой составляющей, его длины и ширины, угла затачивания режущей части, материала, из которого изготовили эту лезвие, наличия / отсутствия дефектов на кромке будет зависеть 50% успеха при осуществлении хирургического лечения.

Хирургические лезвия широко востребованы как хирургами, работающими в медицине, так и ветеринарными специалистами. Благодаря возможности использовать лезвия хирургические одноразовые, врачи могут выполнять несколько различных по сложности манипуляций:

- Проведение хирургических операций. Сюда входят как полостные, так и не полостные вмешательства.
- Осуществление манипуляций, целью которых становится устранение косметических дефектов.

**Таблица 1. Типы лезвий хирургических стерильных одноразовых**

Наименование	Изображение	Описание

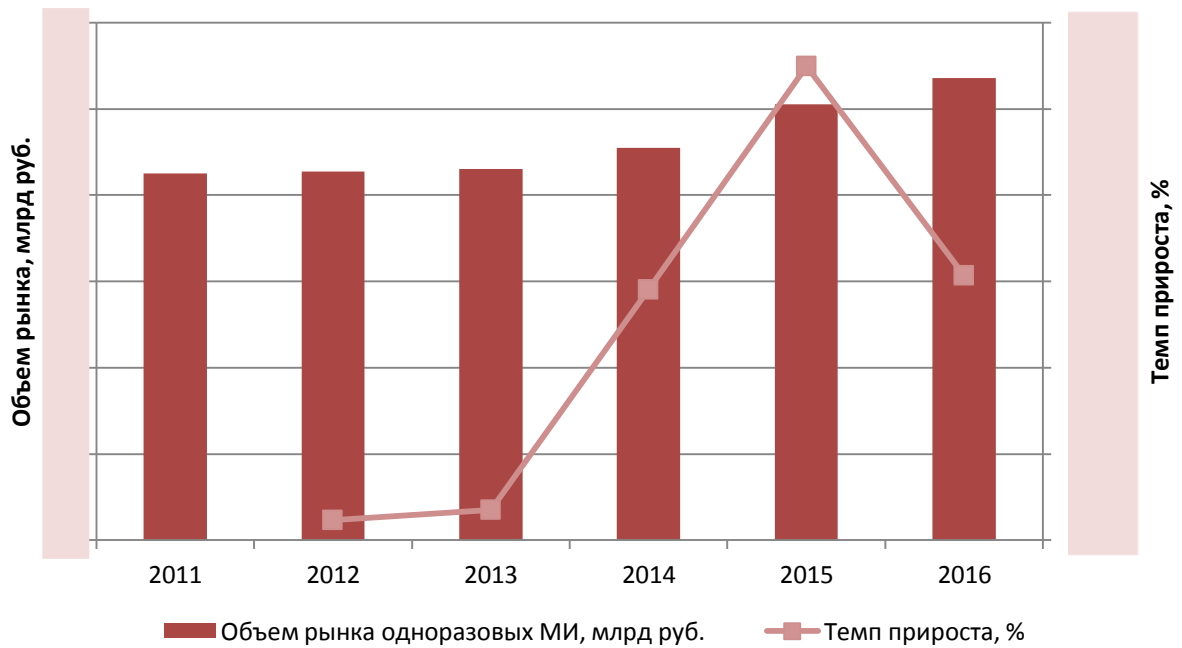
Источник: ...

### 1.2. Объем производства в РФ (2016 г.)

В настоящий момент конъюнктура рынка, несмотря на негативные тенденции в экономике страны в целом, складывается благоприятно для российских компаний, выпускающих одноразовые медицинские изделия и расходные материалы. Прежде всего, это обусловлено тем, что производители могут рассчитывать на государственную поддержку.

Если ранее государственная программа развития фармацевтической и медицинской промышленности была направлена на поддержку производств, выпускающих высокотехнологичную медицинскую технику, то сейчас, в условиях экономического кризиса, ситуация изменилась. Приоритетными для оказания поддержки стали быстрореализуемые проекты, направленные на скорейшее удовлетворение потребностей здравоохранения. В их число вошли и одноразовые медицинские изделия.

Диаграмма 1. Объем рынка одноразовых медицинских изделий в России, 2011-2016 гг.



Источник: ...

### 1.3. Доля импорта на рынке

Российский рынок медицинских изделий (в том числе и одноразовых хирургических лезвий) в значительной степени зависит от импорта ...

Диаграмма 2. Структура импорта по странам-отправителям в 2016 г., %



Источник: ...

## Глава 2. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

Среди производителей одноразовых хирургических лезвий следует ...

**Таблица 2. Основные производители одноразовых хирургических лезвий**

Компания	Месторасположение,	Перечень производимой	Определен

Источник: ...

По состоянию на 2016 г. крупнейшими операторами рынка России являются ...

**Диаграмма 3. Доли крупных конкурентов на рынке одноразовых медицинских лезвий, %**



Источник: ...

### 2.1 Профили основных игроков

...

## Глава 3. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Базовый тренд в мировой практике здравоохранения и в российской, в частности, определяется постепенным старением населения – увеличением численности людей пожилого возраста, что в долгосрочной перспективе повлияет на потребность в медицинских процедурах в России и будет увеличиваться. Этот тренд формирует динамику роста в ...% в год.

## Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

## Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

**Компания ГидМаркет**

**[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)**

**[info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)**

**+7 (499) 643-41-45**