



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка мармелада в РФ

www.gidmark.ru



Содержание

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРМЕЛАДА

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка мармелада 2010-2016гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка мармелада
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МАРМЕЛАДА

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МАРМЕЛАДА

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства мармелада
- 3.2. Доля экспорта в производстве мармелада
- 3.3. Сегментация производства мармелада по регионам
 - 3.3.1. Производство по Федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МАРМЕЛАДА

- 4.1. Объем и динамика импорта мармелада
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта мармелада
- 4.4. Структура экспорта

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАРМЕЛАДА

- 5.1. Динамика объема потребления мармелада
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРМЕЛАДА ДО 2021 ГОДА

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Динамика цен на мармелад в РФ, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка мармелада, 2011 – 2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации мармелада по федеральным округам за 2011 - 2015гг., %
- Диаграмма 4. Динамика численности населения РФ, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 5. Динамика ВВП РФ, 2012-2016 гг., % к прошлому году
- Диаграмма 6. Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв. 2015-дек. 2016гг., руб. за 1 доллар США
- Диаграмма 7. Динамика реальных доходов населения РФ, 2011 – 2016 гг.
- Диаграмма 8. Объем производства мармелада, зефира и пастилы в РФ за 2011-2016 гг.
- Диаграмма 9. Доли крупных конкурентов на рынке мармелада в 2016 г., %
- Диаграмма 10. Динамика объемов производства мармелада в РФ за 2011 – 2016 гг.
- Диаграмма 11. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) мармелада в России, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 12. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) мармелада в России, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 13. Доля экспорта в производстве за 2011 – 2016 гг.
- Диаграмма 14. Объем и динамика импорта в натуральном выражении, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 15. Объем и динамика импорта мармелада в денежном выражении, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта мармелада в денежном выражении, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 17. Объем и динамика экспорта мармелада в натуральном выражении, 2011-2016 гг.
- Диаграмма 18. Баланс экспорта и импорта
- Диаграмма 19. Структура экспорта мармелада по странам за 2015-2016 гг.
- Диаграмма 20. Динамика потребления мармелада в натуральном выражении, 2011 - 2016 гг.
- Диаграмма 21. Динамика потребления мармелада в денежном выражении, 2011 - 2016 гг.
- Диаграмма 22. Прогноз потребления мармелада рынком России в 2017- 2021 гг., тыс. т

Список таблиц

- Таблица 1. Физико-химические показатели мармелада
- Таблица 2. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему г.), 2011 - 2016 гг.
- Таблица 3. Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв. 2015-дек. 2016гг., руб. за 1 доллар США
- Таблица 4. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок мармелада
- Таблица 5. Характеристика товаров – заменителей продукта «Мармелад»
- Таблица 6. Основные компании-участники рынка мармелада в 2016 г.
- Таблица 7. Основные компании-участники рынка мармелада в 2016 г.

Таблица 8. Производство мармелада по видам в 2011 – 2016 гг.

Таблица 9. Общие продажи ТОП-5 производителей на Российском рынке за 2016 г.

Таблица 10. Динамика производства мармелада в РФ по ФО, 2011-2016 гг.

Таблица 11. Динамика производства мармелада по субъектам РФ, 2011-2016 гг.

Таблица 12. Структура импорта по странам-импортерам мармелада в 2016 г.

Таблица 13. Данные по тендерам на закупку мармелада свыше 10 тыс. руб., объявленные с 01.05.17 по 01.06.17 гг.

Таблица 14. Средние цены производителей на мармелад по ФО, 2011-2016 гг., тыс.руб./т.

Таблица 15. Средние потребительские цены на мармелад по субъектам РФ, 2011-2016 гг., руб./кг

Таблица 16. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка мармелада

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРМЕЛАДА

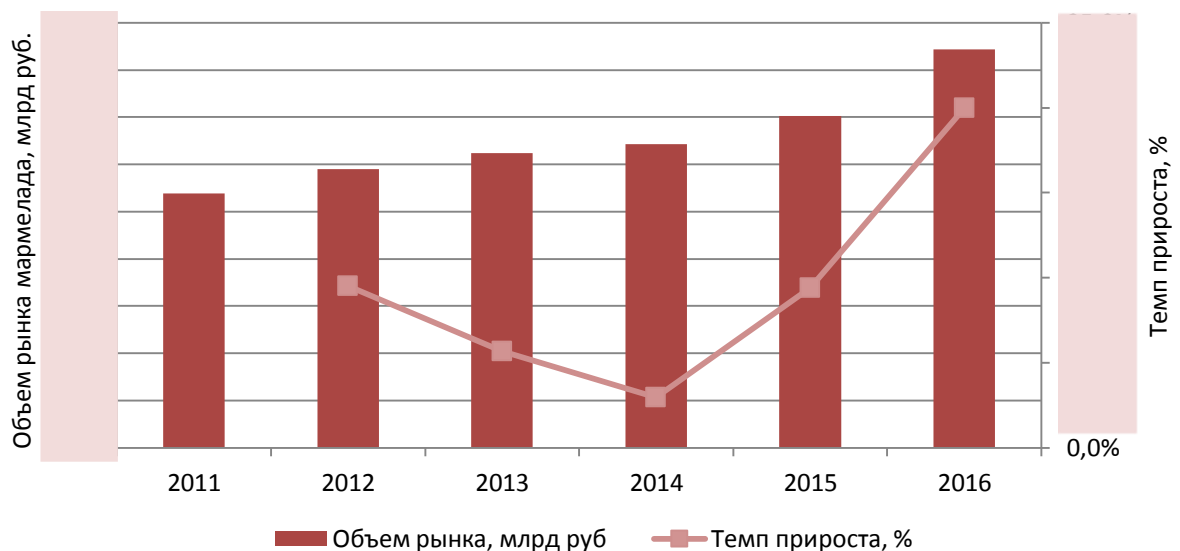
1.1. Основные характеристики рынка

Мармелад - сахаристое кондитерское изделие студнеобразной консистенции, имеющее определенную заданную форму, получаемое увариванием желирующего фруктового и (или) овощного сырья и (или) раствора студнеобразователя с сахаром, с добавлением или без добавления патоки, пищевых добавок, ароматизаторов, массовой долей фруктового и (или) овощного сырья для фруктового (овощного) мармелада не менее 30%, для желеино-фруктового (желеино-овощного) - не менее 15%, массовая доля влаги в котором составляет не более 33% от массы кондитерского изделия.

1.2. Динамика объема рынка мармелада 2010-2016гг. Емкость рынка

По итогам 2016 г. объем рынка мармелада в денежном выражении¹ прогнозируемо составил ... млрд руб., увеличившись относительно 2015 г. на ...%

Диаграмма 1. Динамика объема рынка мармелада, 2011 – 2016 гг., млрд руб.



Источник: ...

В натуральном выражении в 2015 г. объем рынка мармелада в России составил ... тыс. т, что на ... % ниже уровня 2014 г., а в 2016 г. – ... тыс. т, увеличившись относительно 2015 г. на ...%.

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

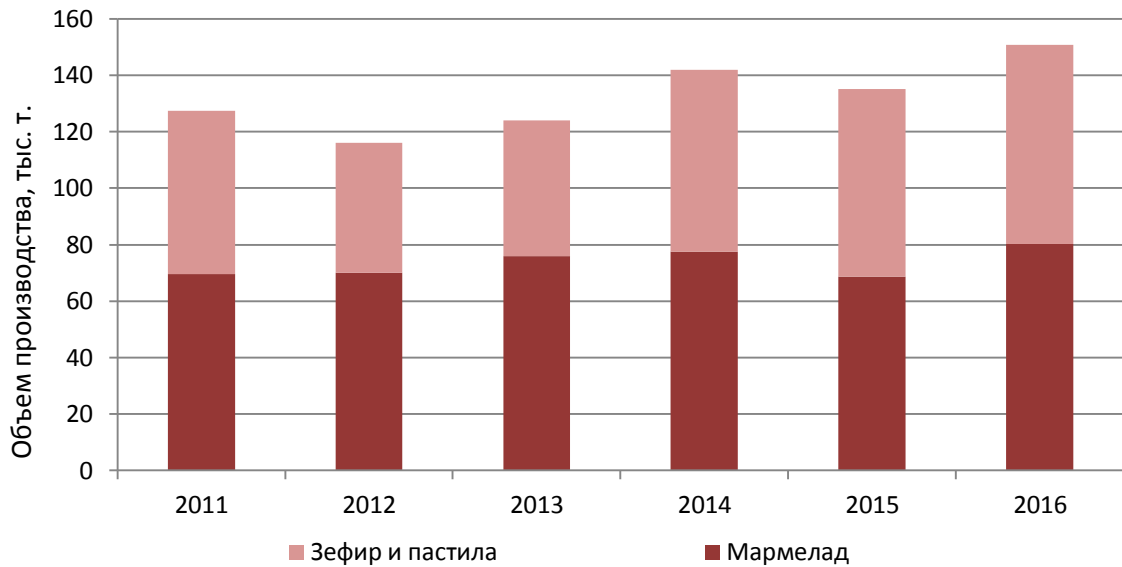
Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно, на спрос.

1.4. Стадия жизненного цикла рынка мармелада

Рынок мармелада находится в стадии роста. Об этом свидетельствует:..

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

¹ В ценах производителей

Диаграмма 2. Объем производства мармелада, зефира и пастилы в РФ за 2011-2016 гг.


Источник: ...

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МАРМЕЛАДА

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

Наиболее сильным игроком на российском рынке мармелада является российская кондитерская компания «Ударница», которая была основана еще в 1929 г. Многие виды сладостей, разработанные специалистами фабрики, уникальны не только для России, но и не имеют аналогов в мире.

Таблица 1. Основные компании-участники рынка мармелада в 2016 г.

Компания	Выручка ² , 2016 г., млн руб.	Адрес	Телефон	Факс	E-mail

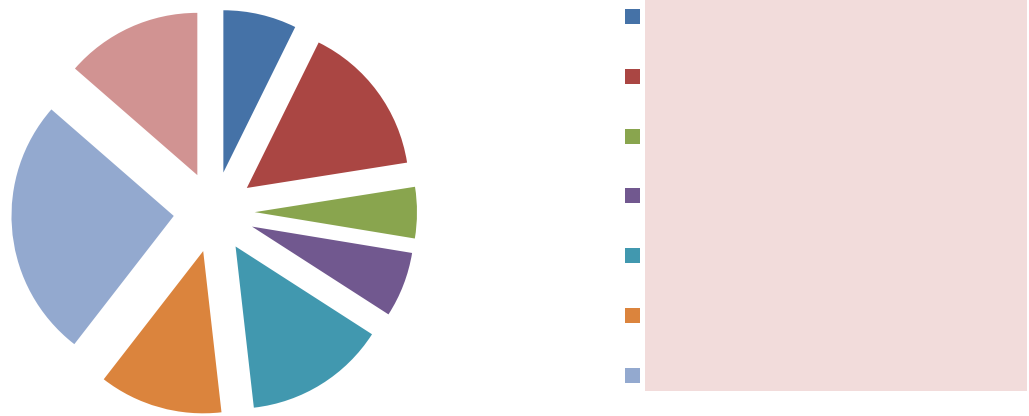
Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

По состоянию на 2016 г. крупнейшими операторами рынка мармелада России остаются ООО «...» и ООО «...», занимая соответственно 15,2% и 14,1% рынка. На третьем месте находится кондитерская фабрика «...», доля рынка указанной компании составляет 12,3%. Кондитерские фабрики «...» и «...», занимают долю в 6,5% и 7,3% соответственно. Доля импортной продукции на рынке составляет 13,6%.

² В целом по производству

Диаграмма 3. Доли крупных конкурентов на рынке мармелада в 2016 г., %



Источник: ...

2.3. Профили основных игроков

Таблица 2. Основные компании-участники рынка мармелада в 2016 г.

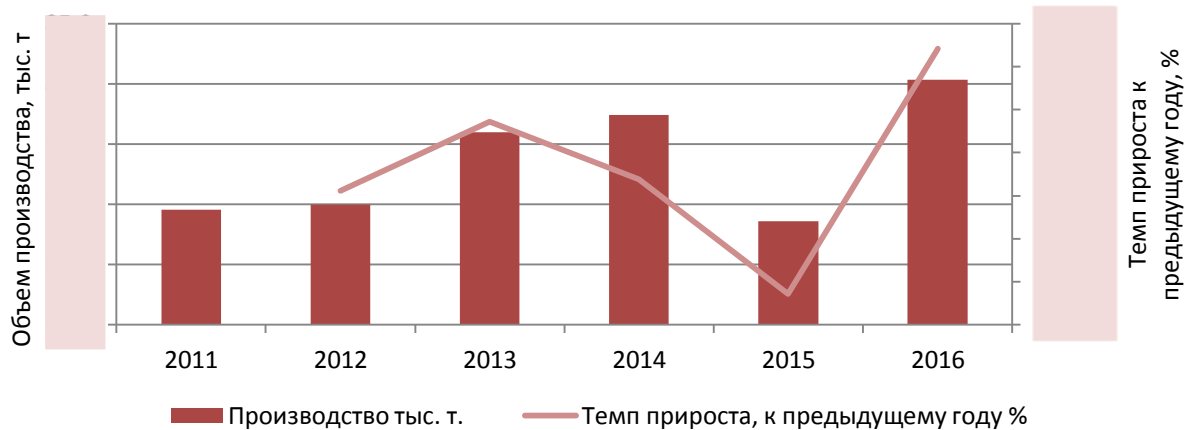
Компания	Месторасположение, контактные данные	Перечень производимой продукции для рынка мармелада	Определенные доли на рынках, %

Источник: ...

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МАРМЕЛАДА

3.1. Объем и динамика внутреннего производства мармелада

Диаграмма 4. Динамика объемов производства мармелада в РФ за 2011 – 2016 гг.



Источник: ...

3.2. Доля экспорта в производстве мармелада

Ключевыми странами–получателями российского экспорта являются Казахстан с долей 42,2%, Украина – 22,6%, а также Беларусь – 15,1 %.

Диаграмма 5. Доля экспорта в производстве за 2011 – 2016 гг.



Источник: ...

3.3. Сегментация производства мармелада по регионам

3.3.1. Производство по Федеральным округам

По данным 2016 г. наибольшие объемы мармелада традиционно производятся в ... ФО (около 59,1% от общероссийского объема), ... ФО (19,4%) и ... ФО (10,6 %), что обусловлено концентрацией потребителей, с одной стороны, и благоприятными условиями для кондитерской промышленности – с другой.

3.3.2. Производство по субъектам РФ

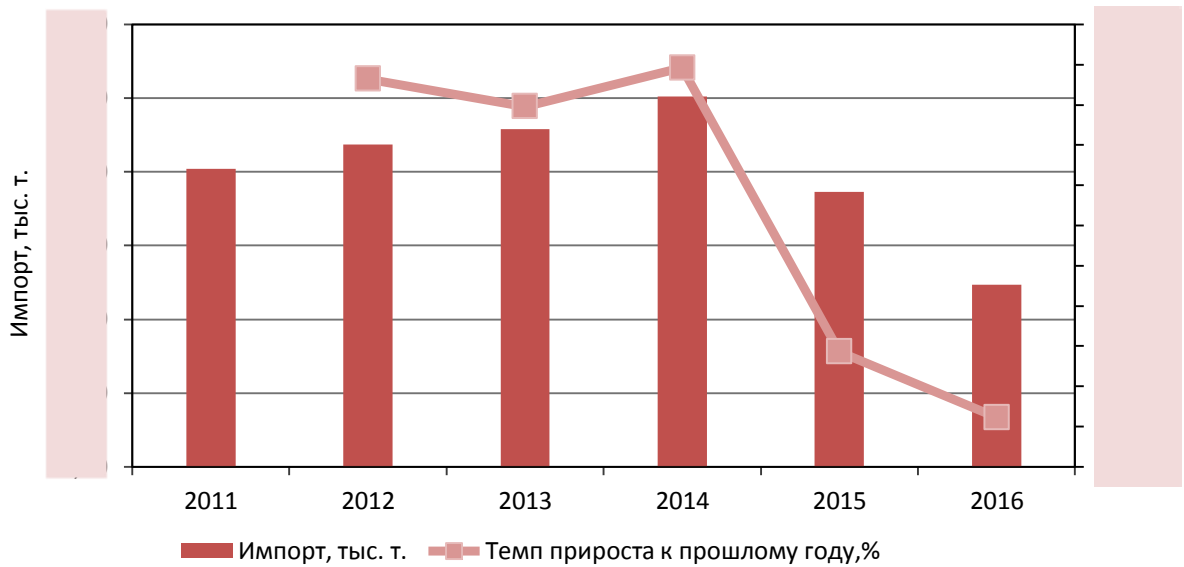
Регионами-лидерами по объемам производства мармелада в 2016 г. являются ... область, ... область, ... область и ... область.

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МАРМЕЛАДА

4.1 Объем и динамика импорта мармелада

Доля импорта на рынке мармелада сократилась с ...% в 2014 г. до ...% в 2016 г. за счет ухода с рынка таких поставщиков, как Австралия, Украина, Португалия и значительного снижения объемов импорта в Россию Греции, Латвии, Испании, Турции, Аргентины. Поставки Греции сократились практически в 10 раз, а Латвии - в 3 раза.

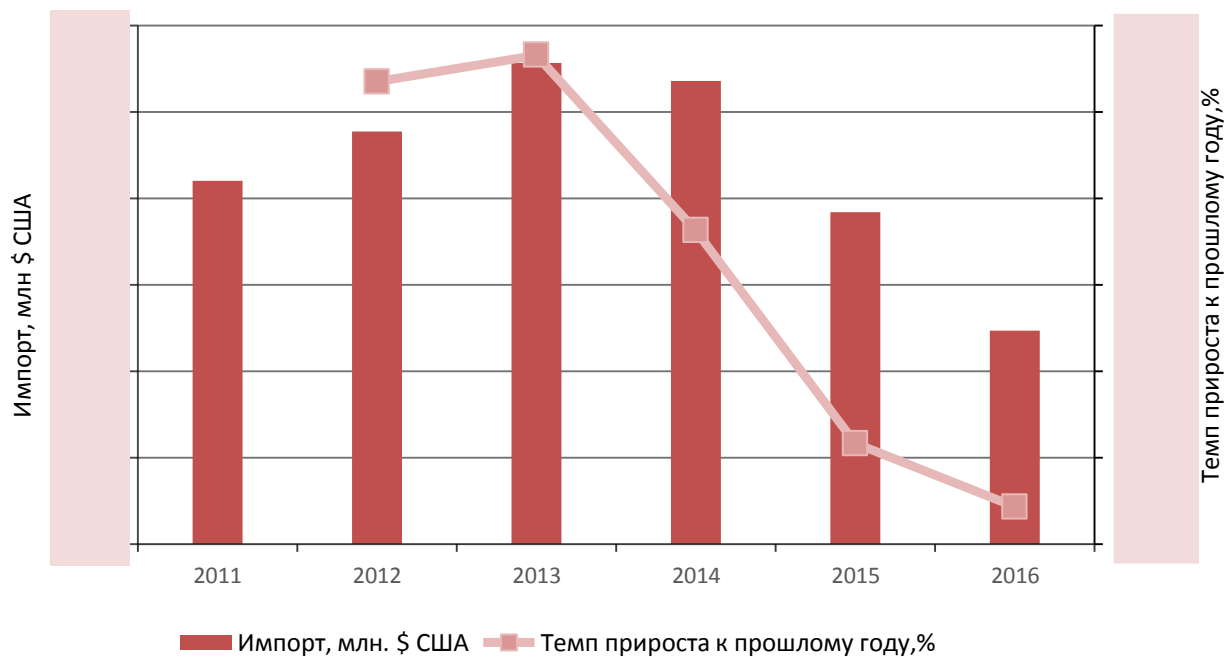
Диаграмма 6. Объем и динамика импорта в натуральном выражении, 2011-2016 гг.



Источник: ...

Динамика импорта мармелада в Россию в стоимостном выражении практически аналогична импорту в натуральном выражении. В 2012-2013 гг. отмечен рост объема импорта в Россию до ... млн долл. Данное значение является максимальным в исследуемом периоде. Начиная, с 2014 г. объем импорта в стоимостном выражении начинает сокращаться. В 2016 г. этот показатель снизился до ... млн долл. Снижение относительно 2013 г. составило ...%.

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта мармелада в денежном выражении, 2011-2016 гг.



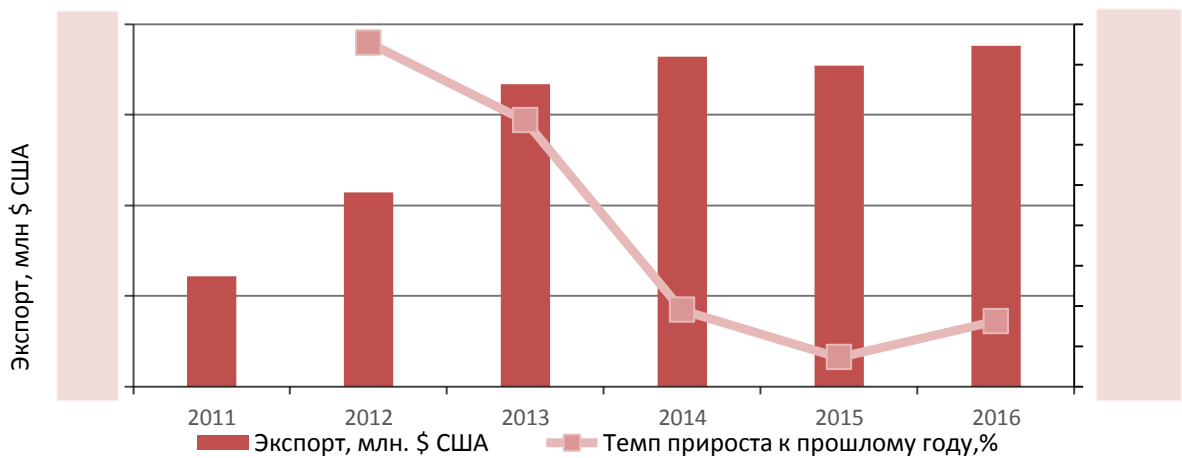
Источник: ...

4.2. Структура импорта

4.3. Объем и динамика экспорта мармелада

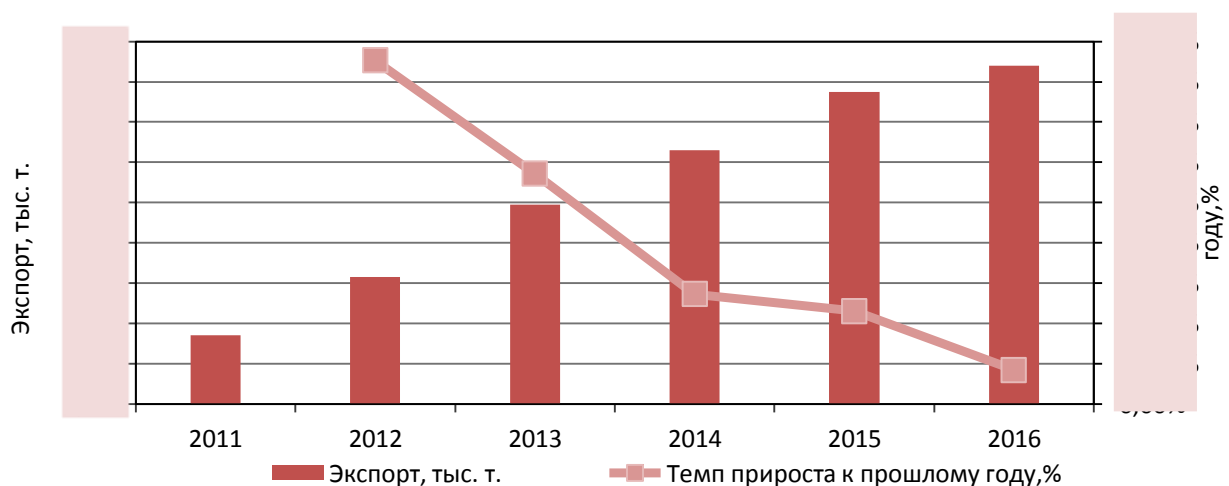
Объем экспорта мармелада из России в денежном выражении в 2016 г. показал положительную динамику вследствие значительного увеличения экспорта мармелада в натуральном выражении. Менее выраженное увеличение экспорта в денежном выражении, чем в натуральном, обусловлено девальвацией рубля и значительным снижением средней цены экспорта в долларовом эквиваленте.

Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта мармелада в денежном выражении, 2011-2016 гг.



Источник: ...

Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта мармелада в натуральном выражении, 2011-2016 гг.



Источник: ...

4.4 . Структура экспорта

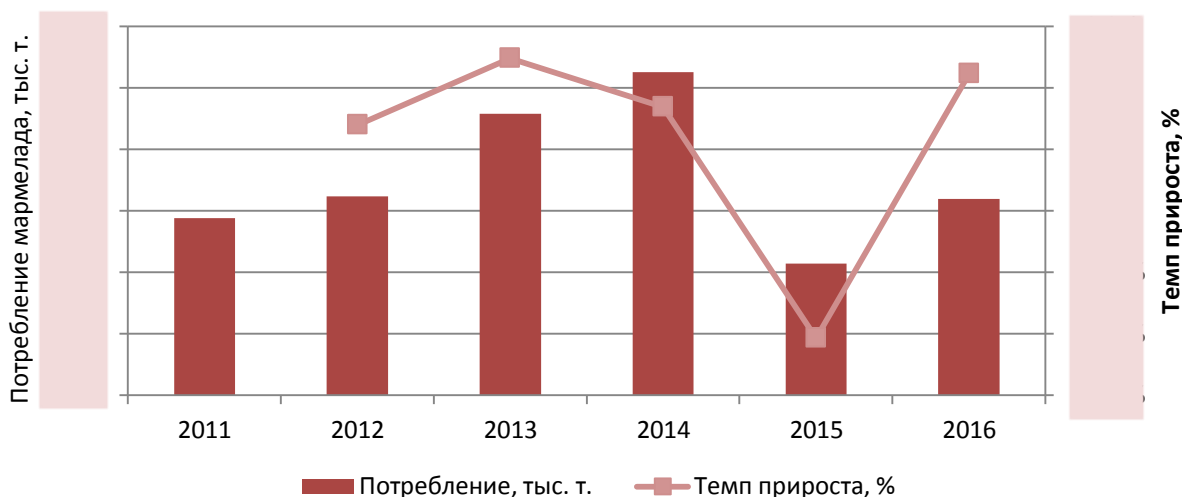
Объем российского экспорта мармелада в 2016 г. составил ... тыс. т. (...% к 2015 г.) на сумму ...

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАРМЕЛАДА

5.1. Динамика объема потребления мармелада

На протяжении 2011-2016 гг. динамика потребления мармелада в натуральном выражении была как положительной, так и отрицательной ...

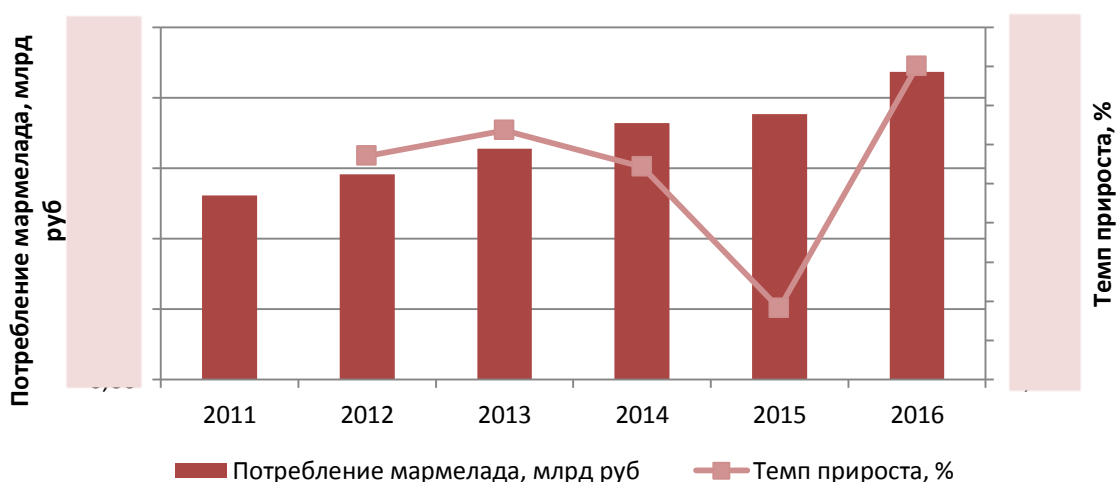
Диаграмма 10. Динамика потребления мармелада в натуральном выражении, 2011 - 2016 гг.



Источник: ...

Сокращение объемов потребления в натуральном выражении в 2015 г. было вызвано сокращением покупательной способности реальных доходов населения, высокими темпами инфляции, в частности, на продукты питания.

Диаграмма 11. Динамика потребления мармелада в денежном выражении, 2011 - 2016 гг.



Источник: ...

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 01.05.17 по 01.06.17 гг. (включительно) было объявлено ... тендеров на закупку мармелада стоимостью от ... тыс. руб. до ... тыс. руб. ...

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

В целом по России в 2016 г. средние цены на продукцию производителей мармелада увеличились на 10,85% относительно 2015 г. ...

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

При этом средние потребительские цены выше цен производителей в среднем в 1,4 раза. Средняя цена на мармелад в среднем по России в 2016 г. составила ... руб./кг, увеличившись на ...% относительно 2015 г. и на ...% относительно 2011 г. Темп повышения потребительской цены превышает темп повышения цен производителей на ...% за период 2011-2016 гг.

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРМЕЛАДА ДО 2021 ГОДА

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45