



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка межкомнатных дверей в РФ



СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка межкомнатных дверей 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка межкомнатных дверей
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства межкомнатных дверей
- 3.2. Доля экспорта в производстве межкомнатных дверей
- 3.3. Сегментация производства межкомнатных дверей по регионам
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 4.1. Объем и динамика импорта межкомнатных дверей
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта межкомнатных дверей
- 4.4. Структура экспорта

ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 5.1. Динамика объема потребления межкомнатных дверей
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ ДО 2021 ГОДА

ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

Диаграмма 1. Сегменты потребления межкомнатных дверей в РФ

Диаграмма 2. Динамика объема российского рынка межкомнатных дверей 2012-2016 гг., млрд руб.

Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации межкомнатных дверей по федеральным округам за 2012-2016 гг., %

Диаграмма 4. Динамика реальных денежных доходов населения РФ, 2010-2015 гг.

Диаграмма 5. Динамика численности населения РФ, 2010-2016 гг.

Диаграмма 6. Доли крупнейших производителей на рынке межкомнатных дверей в 2016 году

Диаграмма 7. Динамика объемов производства межкомнатных дверей в РФ за 2012 - 2016 гг.

Диаграмма 8. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) межкомнатных дверей в России, 2012-2015 гг.

Диаграмма 9. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) межкомнатных дверей в России, 2012-2015 гг.

Диаграмма 10. Доля экспорта в производстве межкомнатных дверей за 2012-2016 гг.

Диаграмма 11. Производство межкомнатных дверей по субъектам РФ, 2016 г., %

Диаграмма 12. Объем и динамика импорта межкомнатных дверей в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 13. Объем и динамика импорта межкомнатных дверей в денежном выражении, млн долл.

Диаграмма 14. Динамика экспорта межкомнатных дверей в денежном выражении, млн долл.

Диаграмма 15. Динамика экспорта межкомнатных дверей в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 16. Баланс экспорта и импорта на рынке межкомнатных дверей в РФ

Диаграмма 17. Структура экспорта межкомнатных дверей по странам в 2016 году

Диаграмма 18. Динамика потребления межкомнатных дверей в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн шт.

Диаграмма 19. Динамика потребления межкомнатных дверей в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.

Диаграмма 20. Прогноз потребления межкомнатных дверей в РФ в 2016-2021 гг., млрд руб.

Список таблиц

Таблица 1. Жилищное строительство в РФ, 2012-2016 гг., введено тыс. кв. м общей площади

Таблица 2. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему году), 2008-2015 гг.

Таблица 3. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок межкомнатных дверей в РФ

Таблица 4. Краткая информация об основных производителях межкомнатных дверей в РФ

Таблица 5. Объем выручки ТОП-5 производителей межкомнатных дверей на российском рынке в 2015 г.

Таблица 6. Динамика производства межкомнатных дверей в РФ по федеральным округам, тыс. м2

Таблица 7. Структура импорта межкомнатных дверей по странам импортерам в 2016 году

Таблица 8. Данные по основным тендерам на закупку межкомнатных дверей, объявленных с 09.05.17 по 09.06.17 гг., на сумму свыше 100 тыс. руб.

Таблица 9. Средние цены производителей межкомнатных дверей по ФО, 2012-2016 гг., руб./м2

Таблица 10. Розничные цены на ведущие торговые марки межкомнатных дверей, 2010-2016 гг., руб./шт.

Таблица 11. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка межкомнатных дверей

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

1.1. Основные характеристики рынка

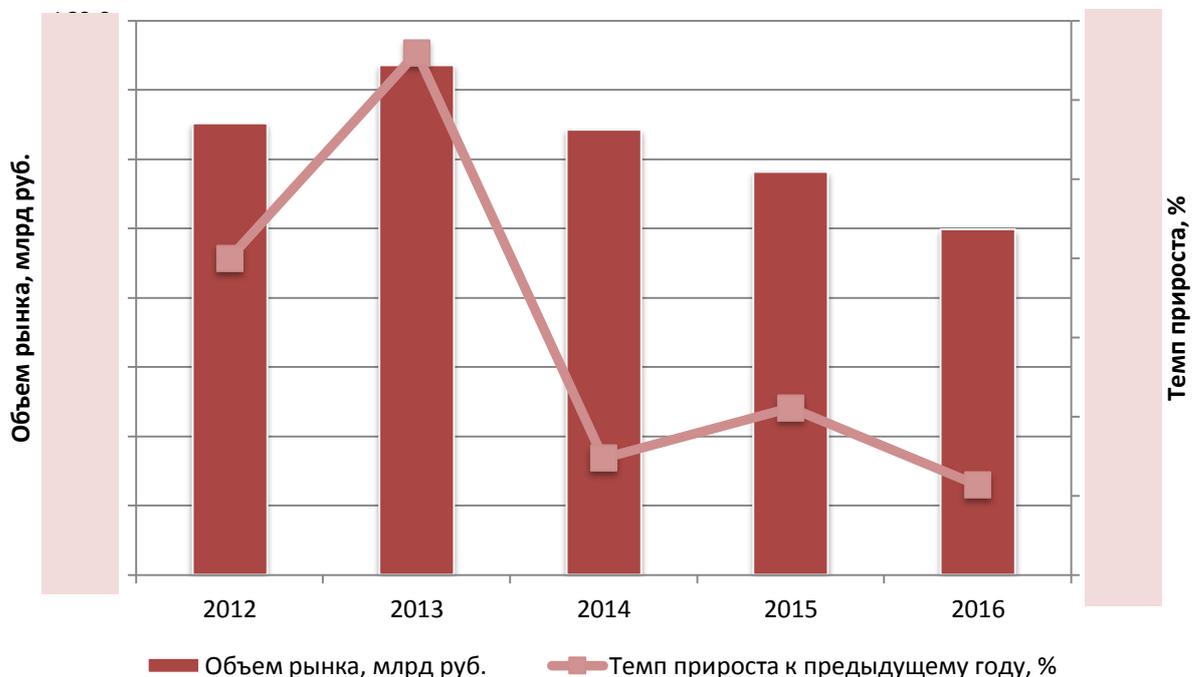
Объектом настоящего исследования является межкомнатная дверь.

Современные межкомнатные конструкции производят из самых разных материалов, среди которых лидирующие позиции занимают следующие: ...

1.2. Динамика объема рынка межкомнатных дверей 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкости рынка межкомнатных дверей в РФ.

Диаграмма 1. Динамика объема российского рынка межкомнатных дверей 2012-2016 гг., млрд руб.



Источник: ...

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок межкомнатных дверей в России ...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка межкомнатных дверей

Рынок межкомнатных дверей находится на стадии зрелости жизненного цикла. Об этом свидетельствует: ...

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Прямые товары-заменители межкомнатных дверей отсутствуют. Конкуренция наблюдается внутри товарной группы в зависимости от материала изготовления, типа конструкции и внешней

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

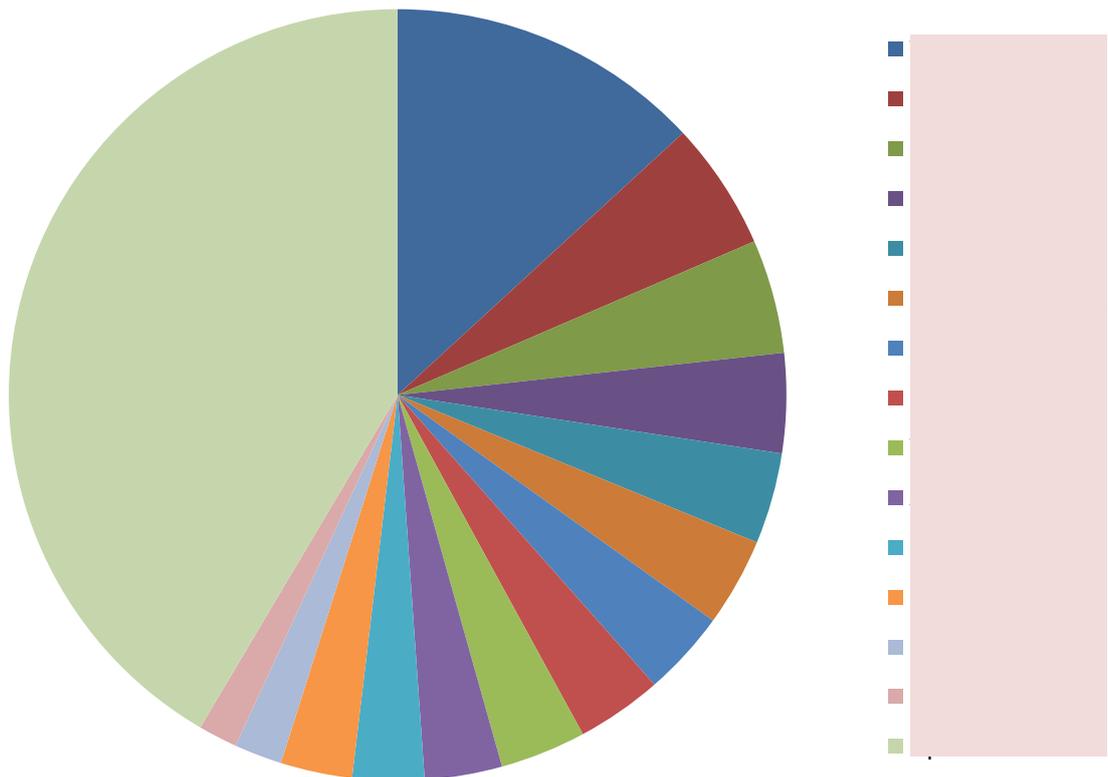
2.1. Крупнейшие игроки на рынке

Согласно официальной статистике, дверные блоки в России производят более ... предприятий разных отраслей. В действительности же производителей гораздо больше, так как даже многие крупные предприятия не фигурируют в списках Росстата, а небольшим фирмам и вовсе никто не ведет учет. Также неохваченными остаются многие производственные предприятия, для которых выпуск дверных полотен не является основным видом деятельности ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Лидером является ПО ..., которое выпускает бюджетные двери как на розничный рынок, так и для строительных организаций. Выгодное местоположение и доступные цены позволяют компании занимать 14,5% всего российского производства дверей.

Диаграмма 2. Доли крупнейших производителей на рынке межкомнатных дверей в 2016 году



Источник: ...

2.3. Профили основных игроков

...

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

3.1. Объем и динамика внутреннего производства межкомнатных дверей

После роста на ...% в 2013 году объем производства межкомнатных дверей начал сокращаться в 2014-2016 гг. По итогам 2016 г. снижение объема производства межкомнатных дверей в России составило ...% относительно 2015 г. Таким образом, в России в 2016 г. было произведено ... млн м2. Это наименьший объем производства в России за период 2012-2016 гг.

Диаграмма 3. Динамика объемов производства межкомнатных дверей в РФ за 2012 - 2016 гг.



Источник: ...

Диаграмма 4. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) межкомнатных дверей в России, 2012-2015 гг.



Источник: ...

3.2. Доля экспорта в производстве межкомнатных дверей

Доля экспорта в производстве межкомнатных дверей постепенно увеличивается: с ...% в 2012 году до ...% в 2016 году ...

3.3. Сегментация производства межкомнатных дверей по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

По итогам 2016 года основной объем производства межкомнатных дверей в РФ пришелся на три федеральных округа: ... ФО (47,8%), ... ФО (23,5%) и ... ФО (17,5%). В совокупности их доля составила 88,9% от общего выпуска.

Таблица 1. Динамика производства межкомнатных дверей в РФ по федеральным округам, тыс. м2

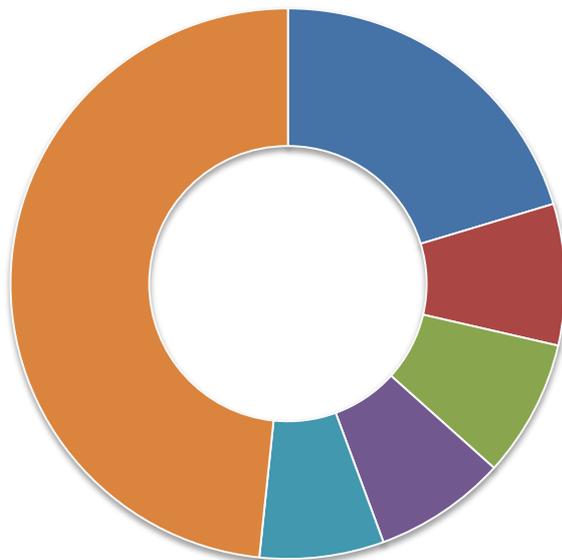
Федеральный округ	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

По данным Росстата, в 2016 году наибольшая доля в производстве межкомнатных дверей в России пришла на (20,3%). Далее идут ... и (8,3%), ... (8,1%), ... (7,7%), ... (7,2%). В совокупности на эти ТОП-5 регионов пришлось чуть больше половины от общего выпуска межкомнатных дверей в России – 51,6%.

Диаграмма 5. Производство межкомнатных дверей по субъектам РФ, 2016 г., %



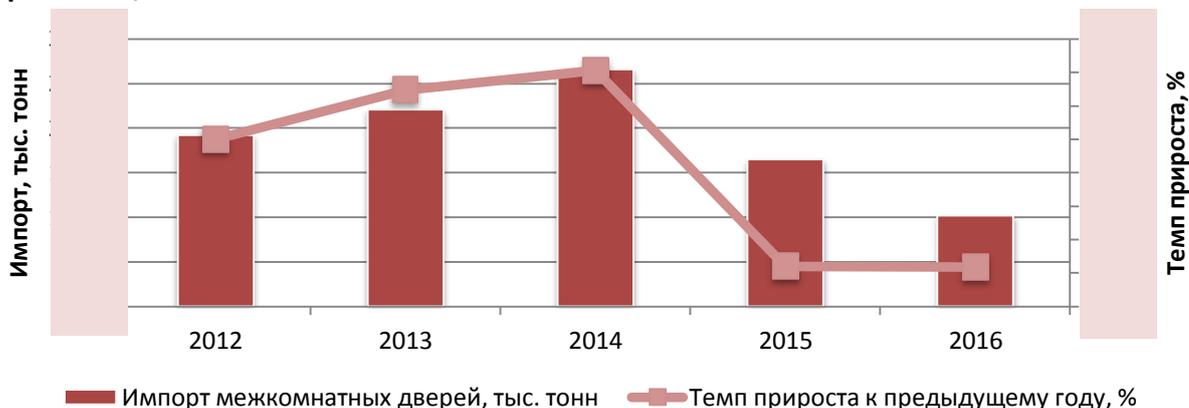
Источник: ...

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

4.1. Объем и динамика импорта межкомнатных дверей

По мере развития и налаживания отечественного производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта межкомнатных дверей в натуральном выражении, тыс. тонн



Источник: ...

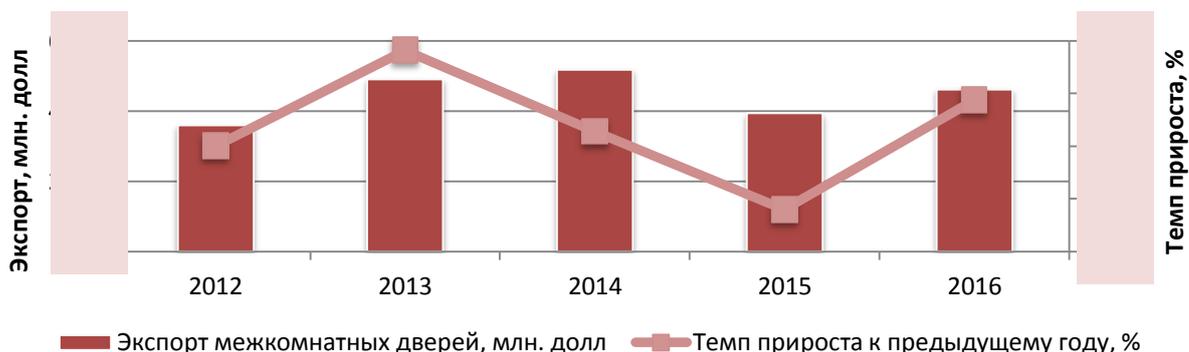
4.2. Структура импорта

По итогам 2016 года основным импортером межкомнатных дверей в РФ стала ... (59,5%). На втором месте ... с долей 12,4%, на третьем – ... с долей 9,6%.

4.3. Объем и динамика экспорта межкомнатных дверей

В 2016 г. экспорт межкомнатных дверей из РФ в денежном (долларовом) выражении составил

Диаграмма 7. Динамика экспорта межкомнатных дверей в денежном выражении, млн долл.



Источник: ...

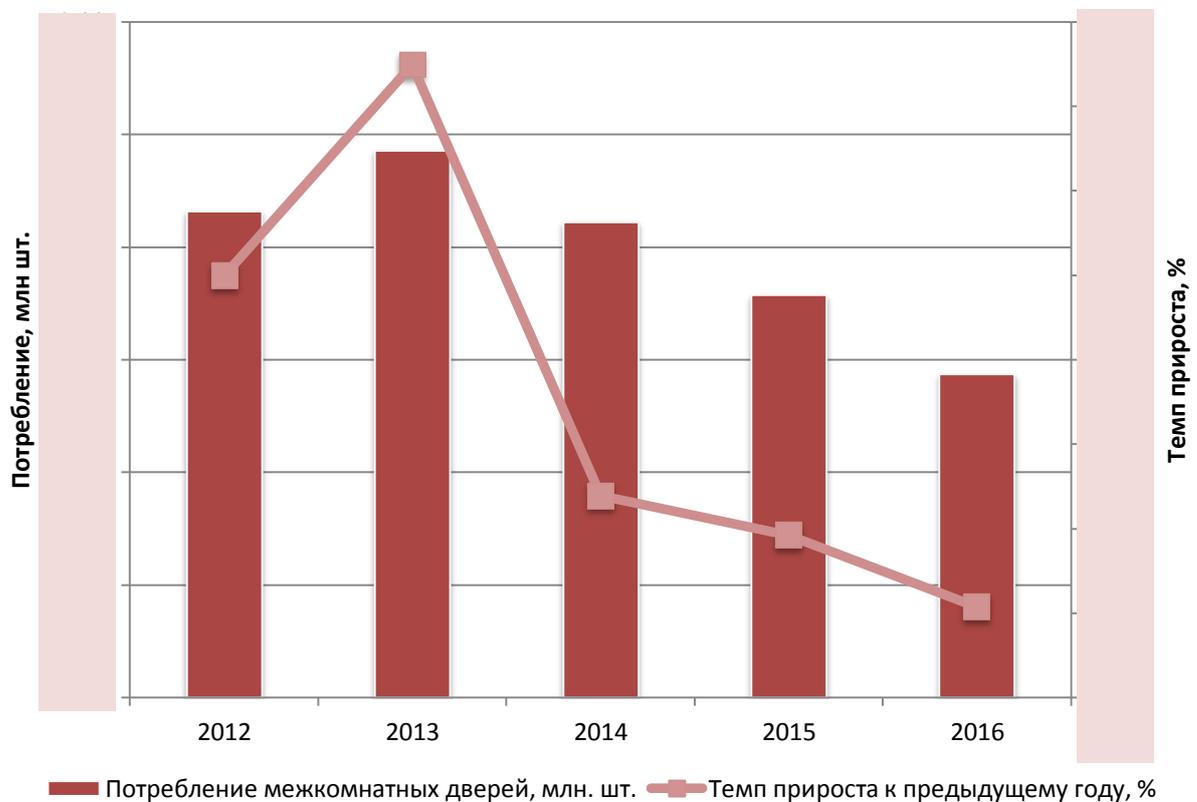
4.4. Структура экспорта

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

5.1. Динамика объема потребления межкомнатных дверей

В статистических сборниках информация об объемах российского производства межкомнатных дверей дается в квадратных метрах. При этом некоторые компании, помимо дверных блоков производят также наличники, дверные коробки и другой погонаж, который также учитывается в статистике. Средняя площадь стандартной двери высотой 200 см и шириной 80 см составляет 1,6 кв. метра. Именно этот коэффициент используется для пересчета объема производства из м2 в штуки.

Диаграмма 8. Динамика потребления межкомнатных дверей в натуральном выражении 2012-2016 гг., млн шт.



Источник: ...

Объем потребления межкомнатных дверей в денежном выражении в 2016 г. составил ... млрд руб., падение относительно 2015 г. равно ...%. В целом за период с 2012 по 2016 год потребление межкомнатных дверей снизилось на ...%.

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 09.05.17 по 09.06.17 гг. было объявлено ... тендеров на закупку межкомнатных дверей. Средняя цена размещенного заказа составила ... тыс. руб. Основными заказчиками являются государственные учреждения.

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

По итогам 2016 года наиболее высокие цены производителей межкомнатных дверей в РФ наблюдаются в ... ФО (21 300 руб./м²), самые низкие – в ...м ФО (437 руб./м²).

Таблица 2. Средние цены производителей межкомнатных дверей по ФО, 2012-2016 гг., руб./м²

Федеральный округ	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста 2016/2015 гг., %

Источник: ...

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

Росстат не выделяет в своей классификации потребительские цены на межкомнатные двери. В связи с этим провести анализ цен по субъектам РФ представляется затруднительным. Поэтому далее рассмотрен анализ розничных цен на ведущие торговые марки межкомнатных дверей согласно мониторингу, проведенному ABARUS Marketing Research.

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

...

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ ДО 2021 ГОДА

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45