



Демо-версия

# Маркетинговое исследование рынка пуховиков в России 2012-2016 гг., прогноз до 2021 г.

[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)



## Содержание

### **Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПУХОВИКОВ**

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка пуховиков 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка пуховиков
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

### **ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ПУХОВИКОВ**

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

### **ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПУХОВИКОВ**

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства пуховиков
- 3.2. Доля экспорта в производстве пуховиков
- 3.3. Сегментация производства пуховиков по регионам
  - 3.3.1. Производство по федеральным округам
  - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

### **ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ПУХОВИКОВ**

- 4.1. Объем и динамика импорта пуховиков
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта пуховиков
- 4.4. Структура экспорта

### **ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПУХОВИКОВ**

- 5.1. Динамика объема потребления пуховиков
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

### **ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

### **ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА**

### **ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПУХОВИКОВ ДО 2021 ГОДА**

### **ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ**

**Список рисунков и диаграмм**

- Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке пуховиков, %
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка пуховиков 2012-2016 гг., млн руб.
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации пуховиков по федеральным округам за 2012-2016 гг., %
- Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, в % к предыдущему году
- Диаграмма 5. Динамика реальных денежных доходов населения РФ, 2010-2016 гг.
- Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли в РФ, 2007–2016 гг.
- Диаграмма 7. Динамика численности населения РФ, 2010-2016 гг.
- Диаграмма 8. Структура рынка пуховиков в 2016 году
- Диаграмма 9. Динамика объемов производства пуховиков в РФ за 2012-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 10. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) верхней одежды в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 11. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) верхней одежды в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 12. Доля экспорта в производстве за 2012-2016 гг.
- Диаграмма 13. Производство пуховиков по субъектам РФ, 2016 г., %
- Диаграмма 14. Объем и динамика импорта пуховиков в натуральном выражении, тыс. шт.
- Диаграмма 15. Объем и динамика импорта пуховиков в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 16. Динамика экспорта пуховиков в натуральном выражении, тыс. шт.
- Диаграмма 17. Динамика экспорта пуховиков в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 18. Баланс экспорта и импорта
- Диаграмма 19. Структура экспорта по странам в 2016 году
- Диаграмма 20. Динамика потребления пуховиков в натуральном выражении 2012-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 21. Динамика потребления пуховиков в денежном выражении 2012-2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 22. Прогноз объема рынка пуховиков в РФ в 2017-2021 гг., млрд руб.

**Список таблиц**

- Таблица 1. Индекс промышленного производства Российской Федерации и по федеральным округам (в % к предыдущему году), 2008-2016 гг.
- Таблица 2. STEEP-анализ факторов, влияющих на рынок пуховиков в РФ
- Таблица 3. Общие продажи ТОП-5 производителей на российском рынке верхней одежды в 2015 г.
- Таблица 4. Динамика производства пуховиков в РФ по федеральным округам, тыс. шт.
- Таблица 5. Структура импорта пуховиков по странам-импортерам в 2016 году
- Таблица 6. Данные по основным тендерам на закупку пуховиков, объявленных с 26.06.17 по 26.07.17 г.
- Таблица 7. Средние цены производителей пуховиков по ФО, 2012-2016 гг., руб./шт.
- Таблица 8. Средние потребительские цены на пуховики по субъектам РФ, 2015-2016 гг., руб./шт.
- Таблица 9. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка пуховиков

## Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПУХОВИКОВ

### 1.1. Основные характеристики рынка

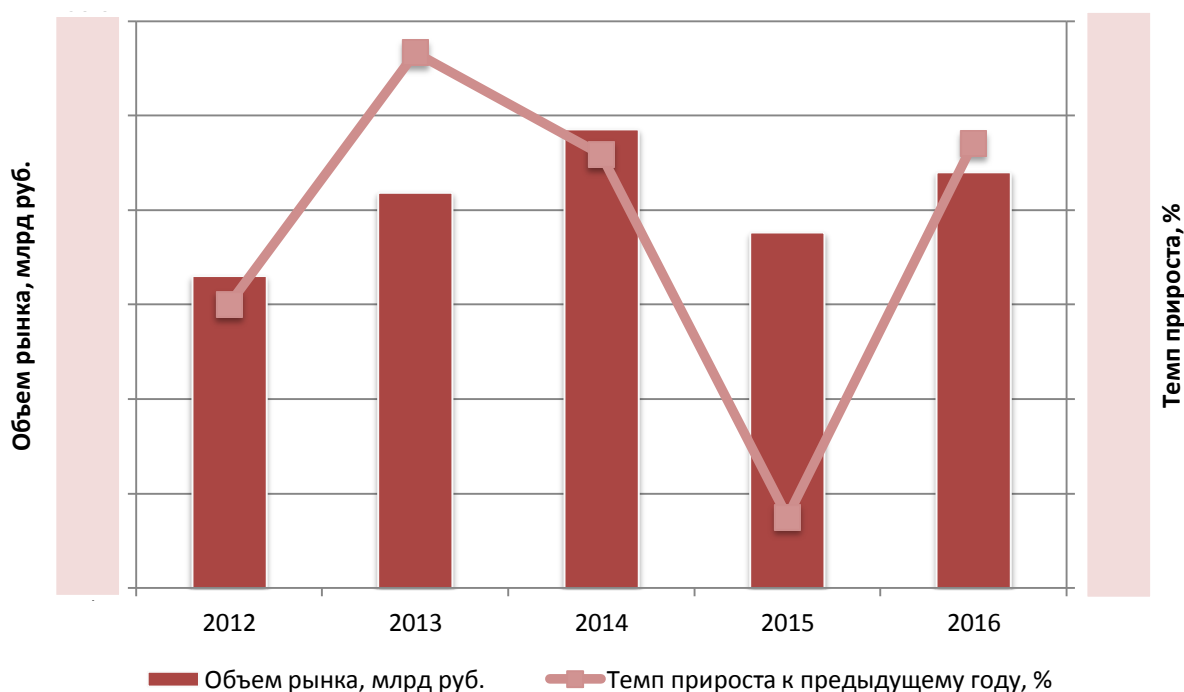
Объектом настоящего исследования являются пуховики.

### 1.2. Динамика объема рынка пуховиков 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкость рынка пуховиков в РФ.

В течение 2012-2014 гг. российский рынок пуховиков активно рос: в 2013 году динамика составила ...%, а в 2014 году – ...%. Ввиду снижения покупательской способности населения и девальвации рубля рынок снизился на ...%. По итогам 2016 года наблюдается восстановление отечественного рынка пуховиков, рост составил ...%.

**Диаграмма 2. Динамика объема рынка пуховиков 2012-2016 гг., млн руб.**



Источник: ...

### 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок пуховиков и соответственно на спрос.

### 1.4. Стадия жизненного цикла рынка пуховиков

Рынок пуховиков находится на стадии роста жизненного цикла. Об этом свидетельствует:

### 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

## Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ПУХОВИКОВ

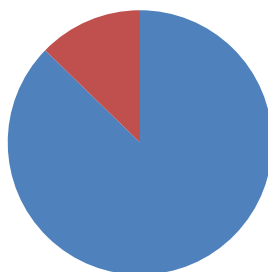
### 2.1. Крупнейшие игроки на рынке

С учетом того, что почти 90% на рынке пуховиков в РФ приходится на импортную продукцию, а из них почти 90% - это товары, поставляемые из Китая и Вьетнама, то выявить крупнейших игроков на рынке оказалось затруднительно. Большинство зарубежных брендов шьют свою продукцию именно на азиатских рынках и поставляют пуховики на российский.

### 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

Как указывалось выше, ...% российского рынка пуховиков в 2016 г. пришлось на импортную продукцию, а ...% - на продукцию отечественного производства.

Диаграмма 8. Структура рынка пуховиков в 2016 году



Источник: ...

### 2.3. Профили основных игроков

## Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПУХОВИКОВ

### 3.1. Объем и динамика внутреннего производства пуховиков

По итогам 2015 г. объем производства пуховиков в России ...

Диаграмма 9. Динамика объемов производства пуховиков в РФ за 2012-2016 гг., тыс. шт.

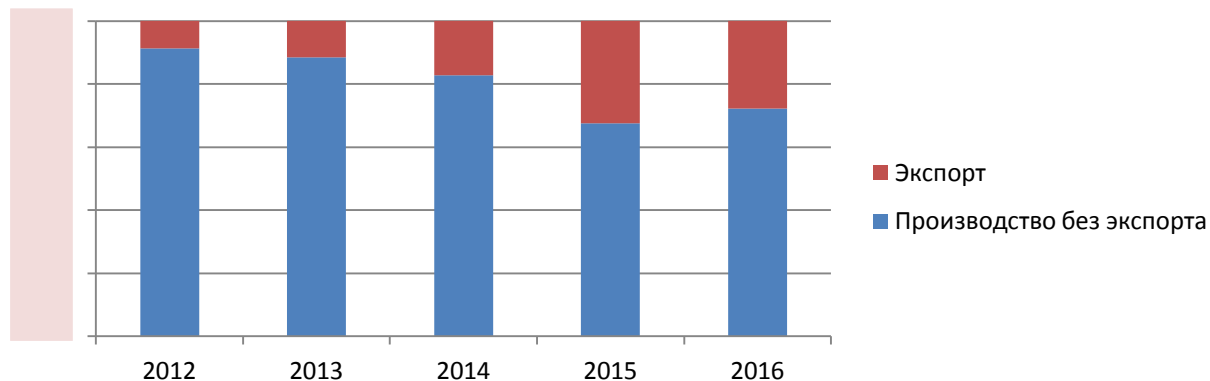


Источник: ...

### 3.2. Доля экспорта в производстве пуховиков

Доля экспорта в производстве пуховиков увеличилась с ...% в 2012 году до ...% в 2015 году, а по итогам 2016 года снизилась до уровня ...%.

Диаграмма 12. Доля экспорта в производстве за 2012-2016 гг.



Источник: ...

### 3.3. Сегментация производства пуховиков по регионам

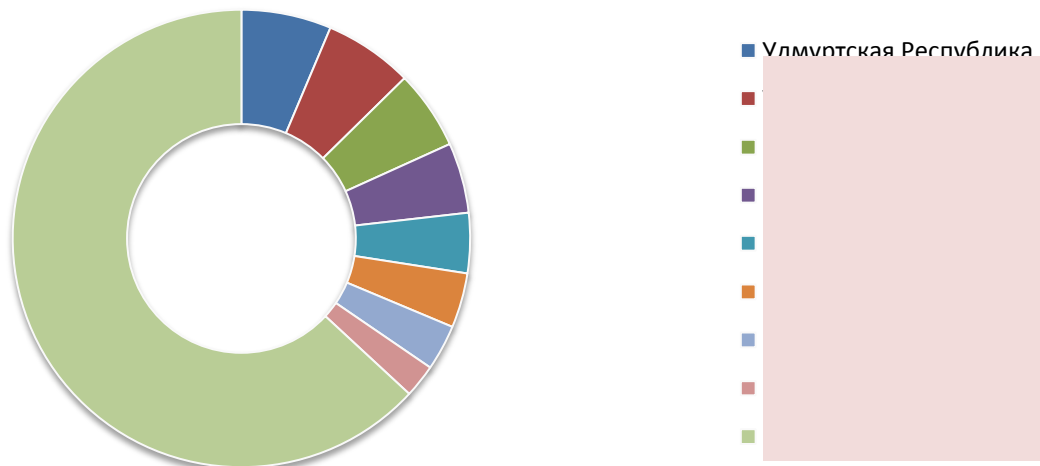
#### 3.3.1. Производство по федеральным округам

По итогам 2016 года почти 4/5 общероссийского производства пуховиков в натуральном выражении пришлось на ...

#### 3.3.2. Производство по субъектам РФ

Явных регионов-лидеров по производству пуховиков в России не выявлено. По данным Росстата, в 2016 году крупнейшими регионами стали ... (6,4%), ... (6,3%), ... (5,6%), ... (5,0%), ... (4,2%), .... (3,9%), .... (3,2%), ... (2,3%). На долю остальных регионов пришлось 63,1% от общего объема производства пуховиков в РФ.

Диаграмма 13. Производство пуховиков по субъектам РФ, 2016 г., %



Источник: ...

## Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ПУХОВИКОВ

### 4.1. Объем и динамика импорта пуховиков

Рост импорта пуховиков в Россию в натуральном выражении наблюдался на протяжении 2012-2014 гг., но уже в 2015 г. импорт резко просел на ...% из-за девальвации рубля и снижения доходов населения. По итогам 2016 г. объем импорта составил ... тыс. шт., вернувшись к росту на ...% относительно 2015 г.

**Диаграмма 14. Объем и динамика импорта пуховиков в натуральном выражении, тыс. шт.**



Источник: ...

**Диаграмма 15. Объем и динамика импорта пуховиков в денежном выражении, млн долл.**



Источник: ...

#### 4.2. Структура импорта

По итогам 2016 г. основной страной-импортером пуховиков в Россию стал ...

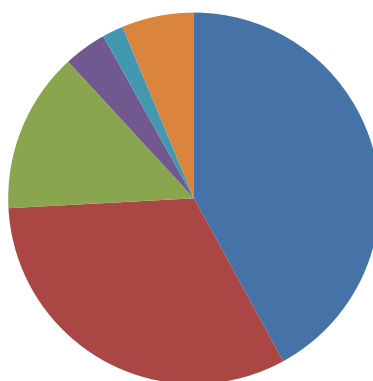
#### 4.3. Объем и динамика экспорта пуховиков

В течение 2012-2014 гг. динамика экспорта пуховиков из России в натуральном выражении характеризуется агрессивным ростом. Однако уже в 2015 году динамика была нулевой, а по итогам 2016 года объем экспорта снизился на ...% и составил ... тыс. шт.

#### 4.4. Структура экспорта

По итогам 2016 года крупнейшими странами-получателями российских пуховиков стали ... (42%), ... (32%) и ... (14%). В целом на них пришлось 88% от общего объема экспорта в натуральном выражении. Далее в порядке убывания идут ... (4%) и ... (2%). На долю прочих стран пришлось 6% от общего объема экспорта пуховиков из РФ.

#### Диаграмма 19. Структура экспорта по странам в 2016 году



Источник: ...

### Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПУХОВИКОВ

#### 5.1. Динамика объема потребления пуховиков

В течение 2012–2014 гг. потребление пуховиков в России характеризуется положительной динамикой. Но уже в 2015 г. произошло резкое снижение объема потребления на ...%, что связано в первую очередь со снижением доходов населения и девальвацией рубля.

#### 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 26.06.17 по 26.07.17 г. было выявлено ... тендеров на закупку пуховиков. Средняя цена размещенного заказа составила ... тыс. руб. Основными заказчиками являются государственные и муниципальные учреждения.

Стоимость объявленных в указанный период тендеров на закупку пуховиков находилась в диапазоне от ... тыс. руб. до ... млн руб.



## **Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

### **6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам**

По итогам 2016 года наиболее высокие цены производителей пуховиков в РФ наблюдались в ...

### **6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ**

## **Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА**

## **Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПУХОВИКОВ ДО 2021 ГОДА**

## **Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ**

### Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

### Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

**Компания ГидМаркет**

**[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)**

**[info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)**

**+7 (499) 643-41-45**