



Демо-версия

**Анализ рынка бесцветных
фармакологических флаконов 1 и 2
гидролитического класса
фармакологическими компаниями в РФ
2014-2016гг**

www.gidmark.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ОБЗОР РЫНКА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ, 2014-2016 гг. (2016 г. – ОЦЕНОЧНО)

- 1.1. Основные характеристики рынка бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России
- 1.2. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.3. Динамика объёма и ёмкости рынка бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России, 2014-2016гг. (2016г. – оценочно)
- 1.4. Структура рынка по видам бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Часть 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке (ТОР-5)
- 2.2. Доли на рынке крупнейших игроков (ТОР-5)
- 2.3. Ассортимент бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса основных конкурентов (ТОР-5)

Часть 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ В РОССИИ, 2014-2016 гг. (2016 г. - ОЦЕНОЧНО)

- 3.1. Основные потребители (ТОП-20)
- 3.2. Динамика потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса основными потребителями, 2014-2016 гг. (2016 г. – оценочно)
- 3.3. Фармакологические флаконы 1 и 2 гидролитического класса каких производителей потребляют фармакологические компании (ТОР-20)
- 3.4. Структура потребления по видам бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса
- 3.5. Анализ потребительских предпочтений

Часть 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ ДО 2021 г.

Часть 5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ, 2014-2016 гг. (2016 г. – ОЦЕНОЧНО), С ПРОГНОЗОМ ДО 2021 г.

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема производства бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России (2013 – 2016 гг.), млн фл.

Диаграмма 2. Динамика численности населения РФ, 2011-2016 гг.

Диаграмма 3. Динамика ВВП РФ, 2012-2016 гг., % к прошлому году

Диаграмма 4. Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв. 2015-дек. 2016гг., руб. за 1 доллар США

Диаграмма 5. Динамика реальных доходов населения РФ, 2011 – 2016 гг.

Диаграмма 6. Динамика объема рынка фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в РФ (2013 – 2016 гг.), млн руб.

Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на рынке фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России в 2016 г.

Диаграмма 8. Динамика и прогноз потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в натуральном выражении, 2014 - 2021гг.

Диаграмма 9. Динамика и прогноз потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в стоимостном выражении, 2014 - 2021гг.

Диаграмма 10. Прогноз потребления фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса на рынке РФ в 2016-2021 гг., тыс. руб.

Список таблиц

Таблица 1. Классификация стекла

Таблица 2. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему г.), 2011 - 2016 гг.

Таблица 3. Динамика курса доллара США по отношению к рублю, янв. 2015-дек. 2016гг., руб. за 1 доллар США

Таблица 4. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок сливочного масла

Таблица 5. Структура рынка по видам бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Таблица 6. Основные компании-участники рынка фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России в 2016 г.

Таблица 7. Перечень производимой продукции основных потребителей фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Таблица 8. Данные опроса основных потребителей флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Таблица 9. Структура потребления по объему бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса.

Часть 1. ОБЗОР РЫНКА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ, 2014-2016 гг. (2016 г. – ОЦЕНОЧНО)

1.1. Основные характеристики рынка бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России

Медицинское стекло - обобщенное название разнообразных изделий из стекла, предназначенных для хранения и упаковки лекарственных средств, инъекционных и бактериологических растворов или являющиеся предметами ухода за больными.

1.2. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно, на спрос.

1.3. Динамика объёма и ёмкости рынка бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России, 2014-2016гг. (2016г. – оценочно)

Рассмотрим динамику объёма и емкости рынка.

Диаграмма 6. Динамика объёма рынка фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в РФ (2013 – 2016 гг.), млн руб.



Источник: ...

1.4. Структура рынка по видам бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Чтобы определить структуру рынка бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса по видам, необходимо провести анализ потребления флаконов крупными производителями медикаментов ...

Часть 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ

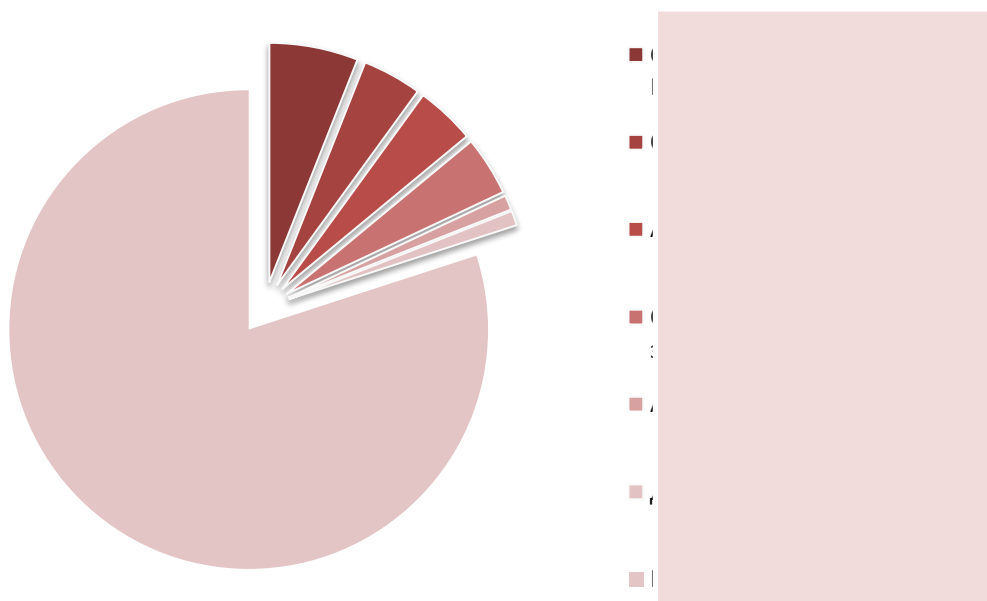
2.1. Крупнейшие игроки на рынке (TOP-5)

На сегодняшний день на рынке бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса присутствует несколько лидеров по производству. Ведущими Российскими производителями продукции из медицинского стекла являются ООО «...», ООО «...», ОАО «...», ООО «...» и АО «...». Они занимают

2.1. Доли на рынке крупнейших игроков (TOP-5)

По состоянию на 2016 г. основными поставщиками флаконов 1 и 2 гидролитического класса являются иностранные компании, почти ...%. Среди отечественных производителей лидирует ООО «ШОТТ ФармасьютикалПэккэджинг», на флаконы их производства приходится порядка ...% Российского рынка.

Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на рынке фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России в 2016 г.



Источник: ...

2.1. Характеристика крупнейших конкурентов (TOP-5)

2.2. Ассортимент бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса основных конкурентов (TOP-4)

Часть 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ В РОССИИ, 2014-2016 гг. (2016 г. - ОЦЕНОЧНО)

3.1. Основные потребители (ТОП-20)

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, по состоянию на 24 апреля 2017 г., на территории РФ 704 предприятия имеют действующую лицензию на производство лекарственных средств, в том числе 308 предприятий имеют лицензию на производство жидких лекарственных средств (сиропов, суспензий, растворов), лидерами среди которых являются: ...

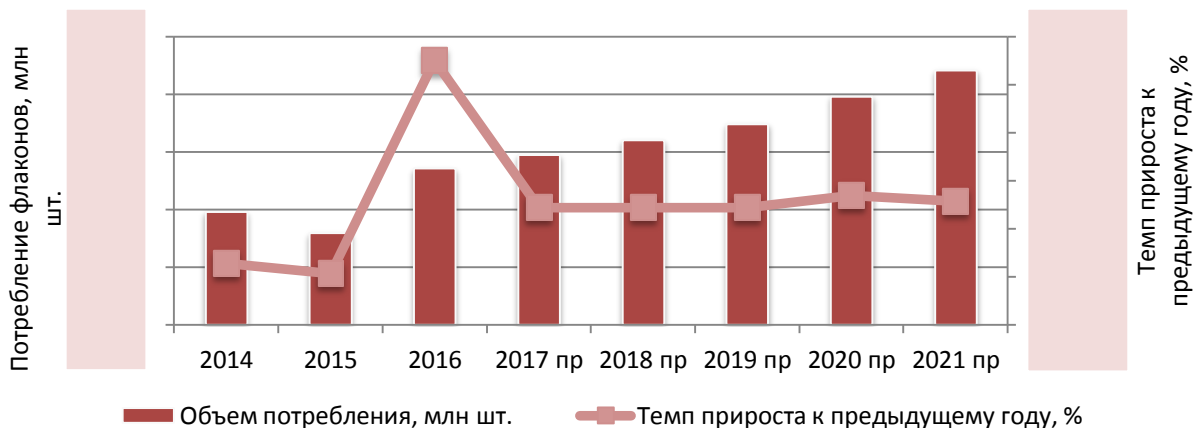
3.2. Динамика потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса основными потребителями, 2014-2016 гг. (2016 г. – оценочно)

Динамика потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в натуральном выражении на протяжении 2014-2016 гг. была разнонаправленной, объем потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в России в 2014 г. снизился на ...% относительно 2013 г. и составил ... млн шт. В 2015 г. тенденция к сокращению потребления продолжилась, объем потребления снизился на ... млн шт. («минус»...) и составил ... млн шт. В 2016 г. произошел значительный скачок потребления на ...%. Показатель достиг уровня ... млн шт. Это связано с увеличением производства лекарственных средств, фасованных в бесцветные фармакологические флаконы 1 и 2 гидролитического класса.

Аналитики компании ГидМаркет прогнозируют умеренный рост объема потребления на рынке бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса России в натуральном выражении в среднем на ...%. К 2021 г. объем потребления на рынке бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса России увеличится на ...% относительно 2016 г. и достигнет уровня ... млн шт.

Среднегодовой темп прироста потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в денежном выражении за период 2014-2016 гг. составил ...%.

Диаграмма 8. Динамика и прогноз потребления бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в натуральном выражении, 2014 - 2021гг.



Источник: ...

3.3. Фармакологические флаконы 1 и 2 гидролитического класса каких производителей потребляют фармакологические компании (TOP-20)

...

Таблица 8. Данные опроса основных потребителей флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Компания	Фармакологические флаконы 1 и 2 гидролитического класса каких производителей потребляют

Источник: ...

3.4. Структура потребления по видам бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса

Рассмотрим структуру потребления по объему бесцветных фармакологических флаконов 1 и 2 гидролитического класса в таблице 9 на примере основных игроков фармацевтического рынка РФ.

3.5. Анализ потребительских предпочтений

Рассмотрим ассортимент предприятий, на основе имеющихся данных о предпочтительных поставщиках бесцветных флаконов 1 и 2 гидролитического класса для основных потребителей отрасли...

Часть 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ ДО 2021 г.

Часть 5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 1 И 2 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РОССИИ, 2014-2016гг. (2016г. – ОЦЕНОЧНО), С ПРОГНОЗОМ ДО 2021 г.

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45