



Демо-версия

Маркетинговое исследование рынка мягких контактных линз в РФ

www.gidmark.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка мягких контактных линз 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка мягких контактных линз
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства мягких контактных линз
- 3.2. Доля экспорта в производстве мягких контактных линз
- 3.3. Сегментация производства мягких контактных линз по регионам
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

- 4.1. Объем и динамика импорта мягких контактных линз
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта мягких контактных линз
- 4.4. Структура экспорта

ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

- 5.1. Динамика объема потребления мягких контактных линз
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ ДО 2021 ГОДА

ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

- Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке мягких контактных линз, %
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка мягких контактных линз 2012-2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации мягких контактных линз по федеральным округам за 2012-2016 гг., %
- Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, в % к предыдущему году
- Диаграмма 5. Динамика реальных денежных доходов населения РФ, 2010-2016 гг.
- Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли в РФ, 2007–2016 гг.
- Диаграмма 7. Средний номинальный курс руб. к долл. США
- Диаграмма 7. Динамика численности населения РФ, 2010-2016 гг.
- Диаграмма 9. Доли крупнейших конкурентов на российском рынке мягких контактных линз в 2016 году
- Диаграмма 10. Динамика объемов производства мягких контактных линз в РФ за 2012 - 2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 11. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-3) мягких контактных линз в России, 2012-2016 гг.
- Диаграмма 12. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-3) мягких контактных линз в России, 2012-2015 гг.
- Диаграмма 13. Соотношение производства и экспорта мягких контактных линз в РФ в 2012-2016 гг.
- Диаграмма 14. Производство мягких контактных линз по субъектам РФ, 2016 г., %
- Диаграмма 15. Объем и динамика импорта мягких контактных линз в натуральном выражении, млн шт.
- Диаграмма 16. Объем и динамика импорта мягких контактных линз в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 17. Динамика экспорта мягких контактных линз в натуральном выражении, млн шт.
- Диаграмма 18. Динамика экспорта мягких контактных линз в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 19. Баланс экспорта и импорта
- Диаграмма 20. Структура экспорта мягких контактных линз по странам в 2016 году
- Диаграмма 21. Динамика потребления мягких контактных линз в РФ в 2012-2016 гг., млн шт.
- Диаграмма 22. Динамика потребления мягких контактных линз на душу населения в РФ в 2012-2016 гг., шт./год
- Диаграмма 23. Средние потребительские цены на мягкие контактные линзы в РФ в 2012-2016 гг., руб./шт.
- Диаграмма 24. Прогноз рынка мягких контактных линз в РФ в 2016-2021 гг., млрд руб.

Список таблиц

- Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок мягких контактных линз в РФ
- Таблица 2. Сравнительная характеристика контактной и бесконтактной коррекции зрения
- Таблица 3. Основные компании-участники российского рынка мягких контактных линз в 2016 году
- Таблица 4. Доли торговых марок на российском рынке мягких контактных линз в 2016 году
- Таблица 5. Общие продажи ТОП-3 производителей на российском рынке мягких контактных линз в 2015 г.
- Таблица 6. Динамика производства мягких контактных линз в РФ по федеральным округам, тыс. шт.

Таблица 7. Структура импорта мягких контактных линз по странам-импортерам в 2016 году

Таблица 8. Данные по основным тендерам на закупку контактных линз, объявленных с 04.07.17 по 04.08.17 гг., на сумму свыше 500 тыс. руб.

Таблица 9. Средние цены производителей мягких контактных линз по ФО, 2012-2016 гг., руб./шт.

Таблица 10. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка мягких контактных линз

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

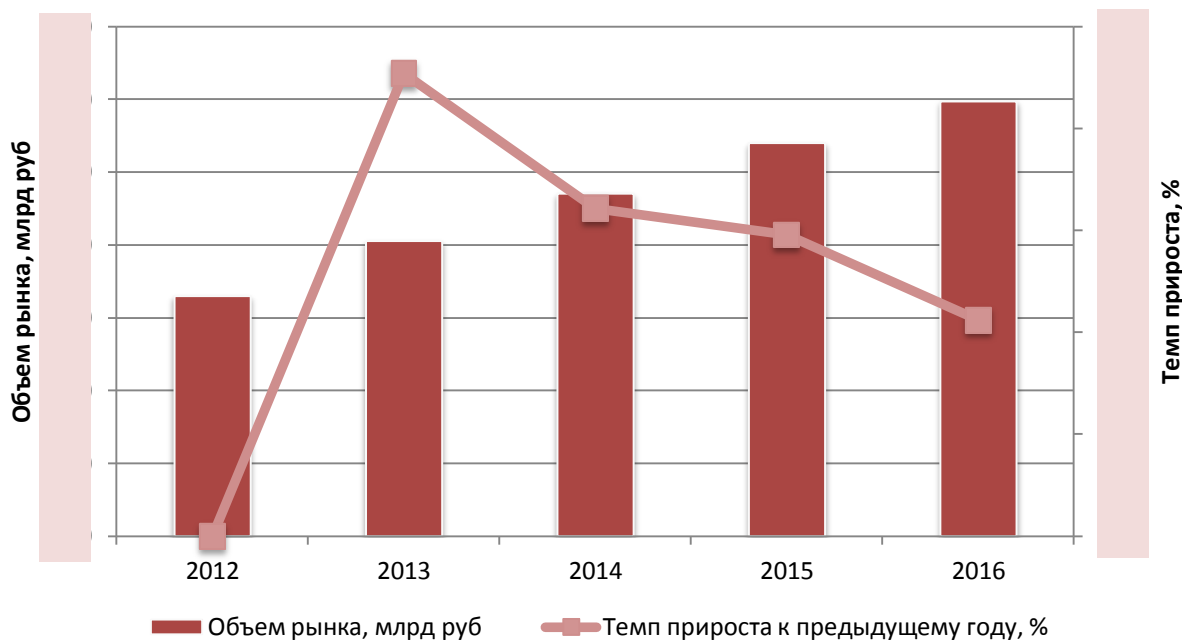
1.1. Основные характеристики рынка

Объектом настоящего исследования является мягкие контактные линзы ...

1.2. Динамика объема рынка мягких контактных линз 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкости рынка мягких контактных линз в РФ.

Диаграмма 1. Динамика объема рынка мягких контактных линз 2012-2016 гг., млрд руб.



Источник: ...

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок мягких контактных линз, и соответственно на спрос ...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка мягких контактных линз

Рынок мягких контактных линз находится на стадии роста жизненного цикла. Об этом свидетельствует: ...

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Контактная коррекция зрения на сегодняшний день имеет ряд существенных преимуществ перед средствами традиционной коррекции ...

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

Крупнейшими российскими игроками на рынке мягких контактных линз в России ...

Таблица 1. Основные компании-участники российского рынка мягких контактных линз в 2016 году

Компания	Штаб-квартира	Сайт

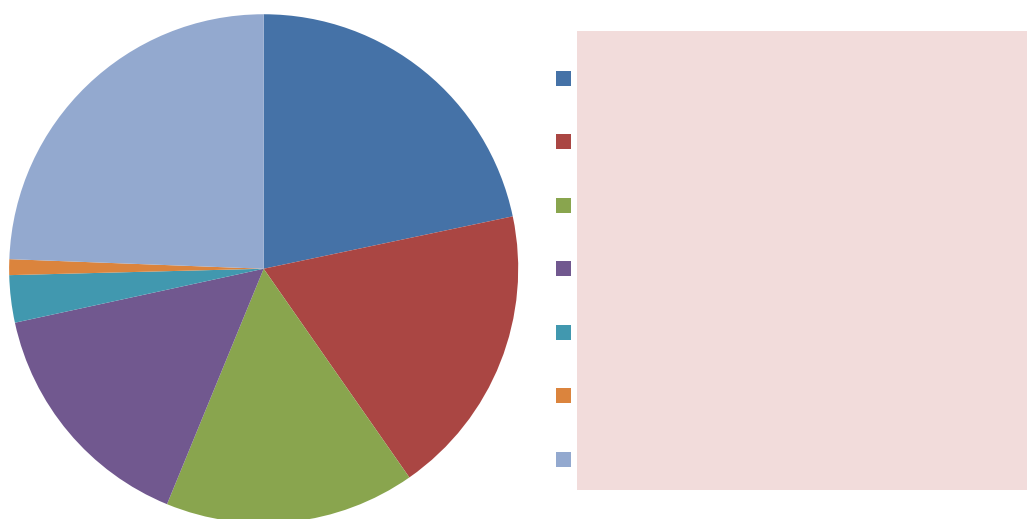
Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

По итогам 2016 г. лидером на рынке мягких контактных линз в России является компания ..., ее доля составила 21,7%. На втором месте расположилась компания ... с долей 18,6%, на третьем месте – ... с долей 15,9%. Завершает четверку крупнейших игроков компания ..., ее доля достигла 15,9%. В совокупности на этих производителей пришлось 71,6% от общего объема рынка мягких контактных линз в России. Из международных компаний незначительную долю занимает ... (3,0%).

Из российских производителей можно выделить только компанию «...», ее доля находится на уровне 1,0%. По итогам 2016 года на долю прочих игроков пришлось почти четверть российского рынка мягких контактных линз.

Диаграмма 2. Доли крупнейших конкурентов на российском рынке мягких контактных линз в 2016 году



Источник: ...

В 2016 г. среди торговых марок на российском рынке мягких контактных линз лидирует ... (8,4%). В ТОП-5 также вошли ... (8,0%), ... (7,7%), ... (7,7%), ... (7,5%).

Таблица 2. Доли торговых марок на российском рынке мягких контактных линз в 2016 году

Торговая марка	Компания-производитель	Доля на рынке в 2016 г.

Источник: ...

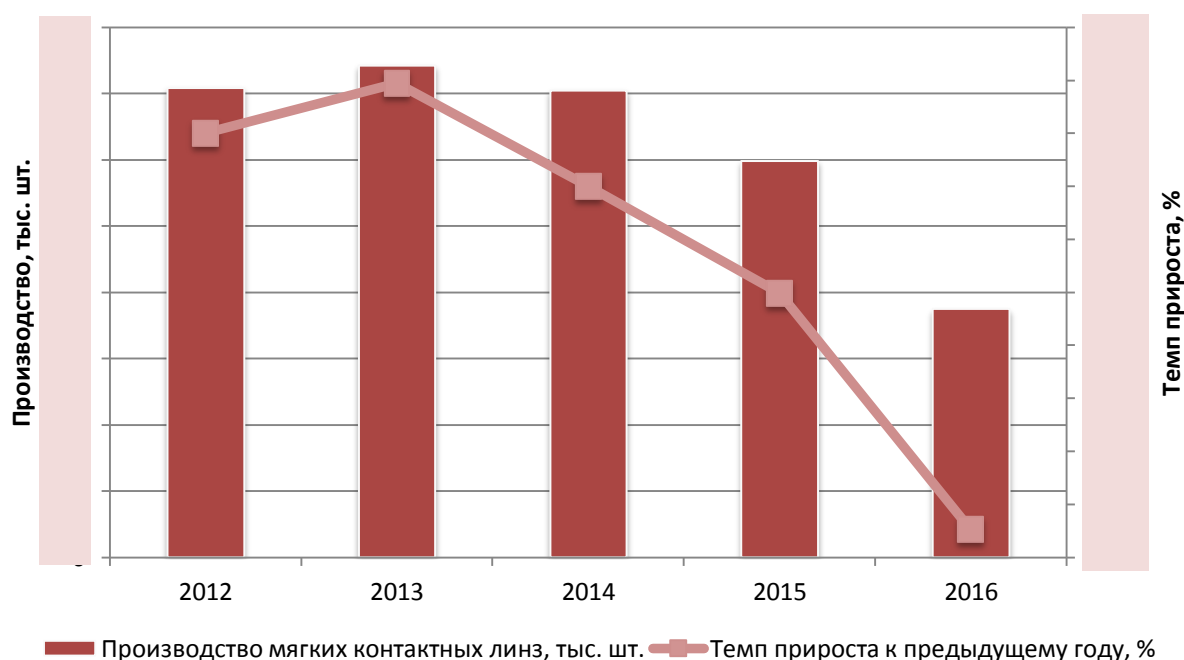
2.3. Профили основных игроков

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

3.1. Объем и динамика внутреннего производства мягких контактных линз

В 2012-2013 гг. объем производства мягких контактных линз в России характеризуется положительной динамикой, а начиная с 2014 г. начал стремительно падать. Так, в 2014 г. снижение составило ...%, в 2015 г. – ...%, а в 2016 г. – рекордные ...%. Данный факт объясняется снижением выпуска в Северо-Западном и Сибирском ФО.

Диаграмма 3. Динамика объемов производства мягких контактных линз в РФ за 2012 - 2016 гг., тыс. шт.



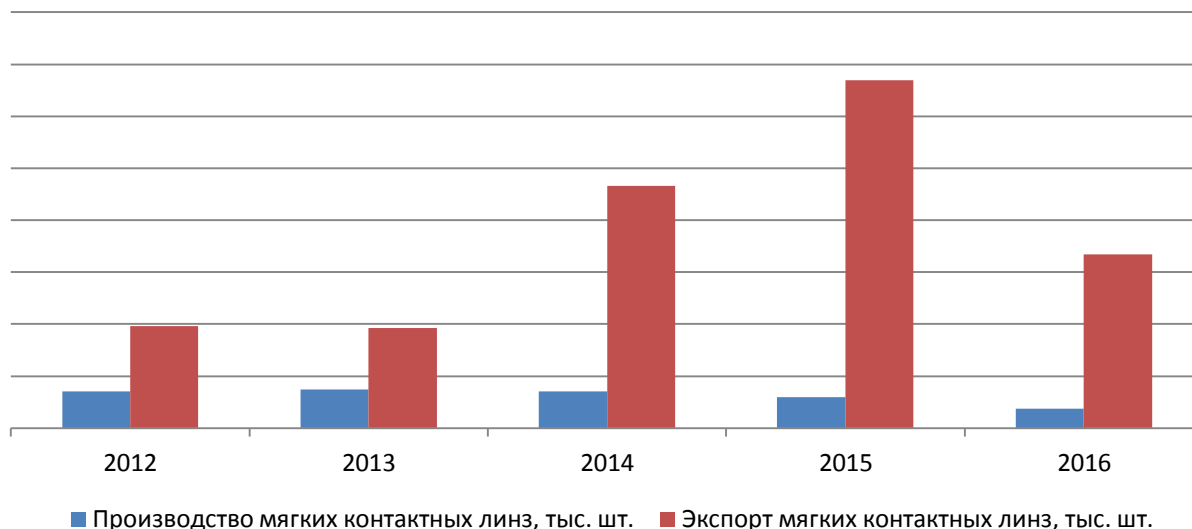
Источник: ...

3.2. Доля экспорта в производстве мягких контактных линз

Согласно данным Федеральной таможенной службы и Федеральной службы государственной статистики, объем экспорта мягких контактных линз из России превышает объем производства

внутри страны. Данный факт наблюдается на протяжении 2012-2016 гг. и может быть объяснен тем, что крупные иностранные игроки экспортируют ранее везенную на территорию РФ продукцию, а Росстат учитывает производство мягких контактных линз только российскими производителями.

Диаграмма 4. Соотношение производства и экспорта мягких контактных линз в РФ в 2012-2016 гг.



Источник: ...

3.3. Сегментация производства мягких контактных линз по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

По итогам 2016 года более половины общероссийского производства мягких контактных линз в натуральном выражении пришлось на ... ФО (59,0%). На втором месте идет ... ФО с долей 23,2%, на третьей позиции – ... ФО с долей 12,8%. Менее значимые доли пришлось на ... ФО (4,2%) и ... ФО (0,7%).

Таблица 3. Динамика производства мягких контактных линз в РФ по федеральным округам, тыс. шт.

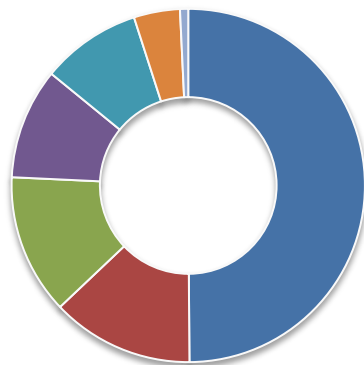
Федеральный округ	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

По данным Росстата, в 2016 году наибольшая доля в структуре производства мягких контактных линз в РФ пришлась на ... (49,9%). Далее идут ... (13,0%), ... обл. (12,8%), ... (10,1%), Санкт-Петербург (9,1%), (4,2%) и ... обл. (0,7%).

Диаграмма 5. Производство мягких контактных линз по субъектам РФ, 2016 г., %



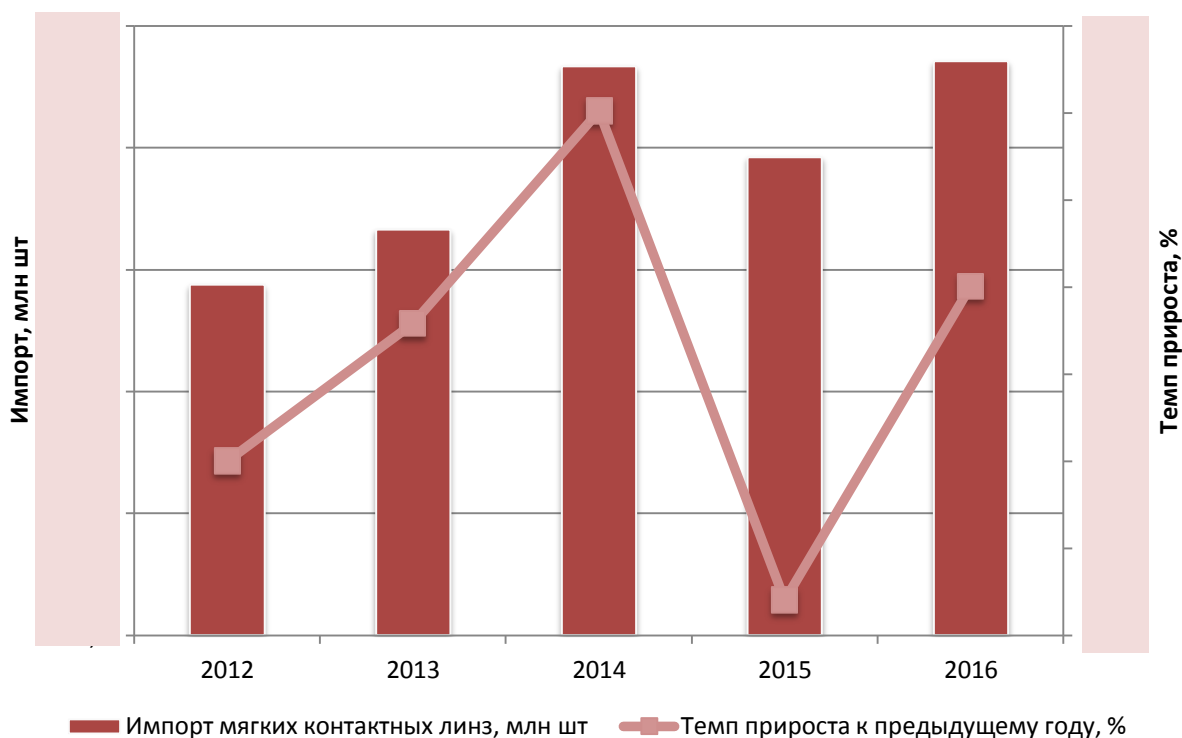
Источник: ...

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

4.1. Объем и динамика импорта мягких контактных линз

На протяжении 2012-2014 гг. импорт мягких контактных линз в РФ характеризуется активным ростом, однако уже в 2015 г. произошло снижение на ...%, что связано в первую очередь со снижением покупательской способности населения и девальвацией российского рубля. Но уже в 2016 г. наблюдается восстановление: импорт увеличился на ...% и достиг значения в ... млн шт. Данный факт объясняется, в первую очередь, значительным ростом импортных поставок из ...

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта мягких контактных линз в натуральном выражении, млн шт.



Источник: ...

4.2. Структура импорта

По итогам 2016 года основным импортером мягких контактных линз стала ..., ее доля составила 77,7% в общем объеме импорта в РФ. Далее идут страны с менее значительными долями: ... (7,6%), ... (5,7%), ... (4,6%), ... (4,7%), ... (1,1%). На долю прочих стран в 2016 г. пришлось 1,3% от общего объема ввезенной продукции.

Таблица 4. Структура импорта мягких контактных линз по странам-импортерам в 2016 году

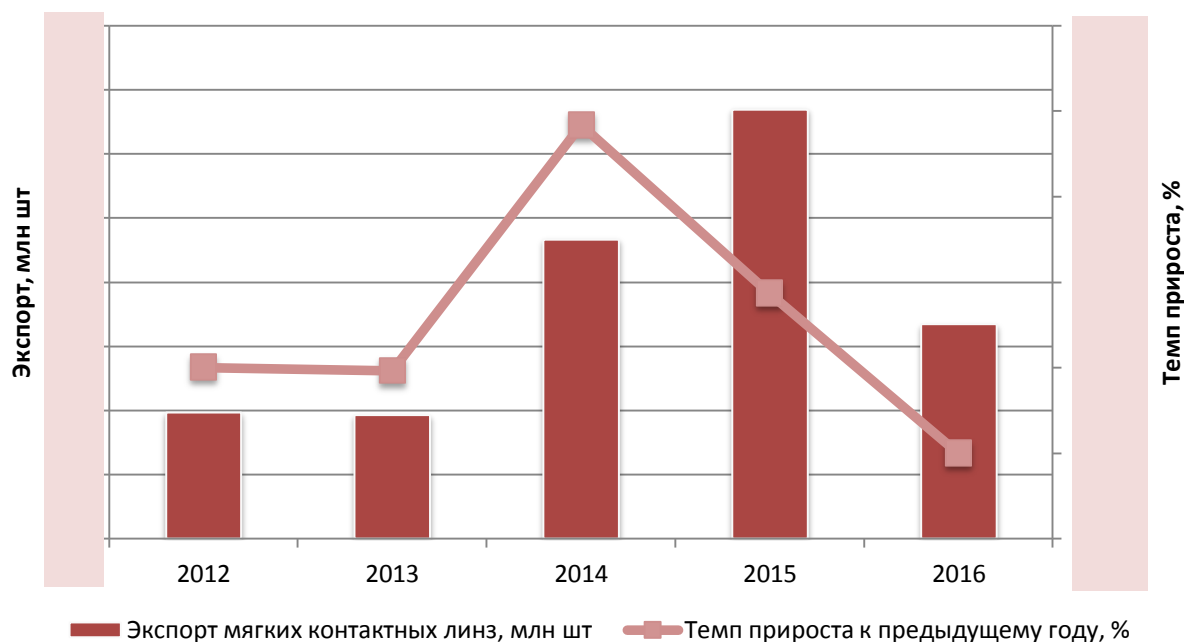
Страна-импортер	Объем импорта в 2016 г., млн шт.	Доля в импорте в 2016 г., %

Источник: ...

4.3. Объем и динамика экспорта мягких контактных линз

На протяжении 2012-2016 гг. экспорт мягких контактных линз в натуральном выражении характеризуется разнонаправленной динамикой. В 2013 г. отмечается незначительное снижение на ...%, затем в 2014 г. происходит резкий рост на ...%. В 2015 г. рост экспорта продолжается, достигнув уровня в ... млн шт. По итогам 2016 г. объем экспорта мягких контактных линз вдвое снизился и составил ... млн. шт.

Диаграмма 7. Динамика экспорта мягких контактных линз в натуральном выражении, млн шт.

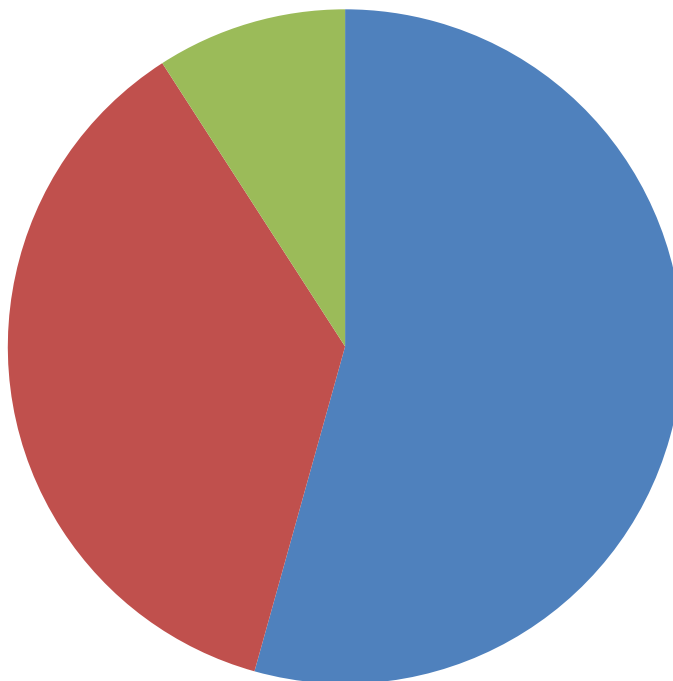


Источник: ...

4.4. Структура экспорта

По итогам 2016 года основными странами-получателям мягких контактных линз из России стали ... (54%) и ... (37%). В совокупности на них пришлось 91% от общего объема экспорта. Доля прочих стран составила 9%.

Диаграмма 8. Структура экспорта мягких контактных линз по странам в 2016 году



Источник: ...

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

5.1. Динамика объема потребления мягких контактных линз

С учетом того, что на российском рынке мягких контактных линз главную роль играет импорт, то его динамика и определила объем потребления продукции. Так, в 2012-2014 гг. наблюдается активный рост объема потребления мягких контактных линз – на ...% и ...% соответственно. В 2015 г. в связи с девальвацией рубля и снижением доходов населения потребление сократилось на ...%. В 2016 г. с учетом укрепления российской валюты по отношению к доллару и евро и постепенным выходом из экономического кризиса объема потребления вырос на ...% и достиг значения в ... млн шт.

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 04.07.17 по 04.08.17 гг. было объявлено ... тендеров на закупку контактных линз...

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

По итогам 2016 года наиболее высокие цены производителей мягких контактных линз в РФ наблюдались в ... ФО (100,2 руб./шт.), самые низкие – в ... ФО (95,5 руб./шт.).

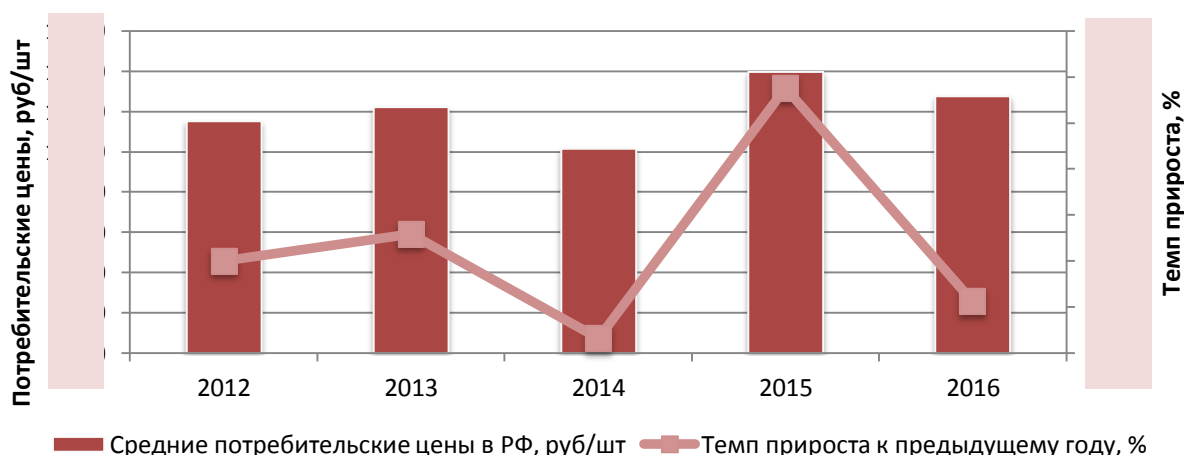
Наименьший падение в 2016 году отмечено в ... и ... ФО (-9,3%), наибольшее - в ...ФО (-10,7%).

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

В мониторинге потребительских цен Росстата отсутствует категория «мягкие контактные линзы», в связи с этим проанализировать розничные цены по субъектам РФ достаточно затруднительно. В этом случае можно ориентироваться на иные источники информации.

Согласно оценкам ГидМаркет на основании данных ..., средние потребительские цены на мягкие контактные линзы в РФ на протяжении 2012-2016 гг. показывают разнонаправленную динамику. Так, в 2013 г. отмечается рост на ...%, в 2014 г. – снижение на ...%. Затем в 2015 г. цена вновь растет уже на ...%, а по итогам 2016 г. падает на ...%.

Диаграмма 9. Средние потребительские цены на мягкие контактные линзы в РФ в 2012-2016 гг., руб./шт.



Источник: ...

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ ДО 2021 ГОДА

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45