



Демо-версия

**Маркетинговое исследование рынка
автокранов в России 2012-2016 гг.,
прогноз до 2021 г.**

www.gidmark.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОКРАНОВ

- 1.1. Основные характеристики рынка
- 1.2. Динамика объема рынка автокранов 2012-2016 гг. Емкость рынка
- 1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.4. Стадия жизненного цикла рынка автокранов
- 1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

ЧАСТЬ 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ АВТОКРАНОВ

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке
- 2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов
- 2.3. Профили основных игроков

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА АВТОКРАНОВ

- 3.1. Объем и динамика внутреннего производства автокранов
- 3.2. Доля экспорта в производстве автокранов
- 3.3. Сегментация производства автокранов по регионам
 - 3.3.1. Производство по федеральным округам
 - 3.3.2. Производство по субъектам РФ

ЧАСТЬ 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК АВТОКРАНОВ

- 4.1. Объем и динамика импорта автокранов
- 4.2. Структура импорта
- 4.3. Объем и динамика экспорта автокранов
- 4.4. Структура экспорта

ЧАСТЬ 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ АВТОКРАНОВ

- 5.1. Динамика объема потребления автокранов
- 5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам
- 6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

ЧАСТЬ 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОКРАНОВ ДО 2021 ГОДА

ЧАСТЬ 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Список рисунков и диаграмм

- Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке автокранов, %
- Диаграмма 2. Динамика объема российского рынка автокранов 2012-2016 гг., млрд руб.
- Диаграмма 3. Выручка (нетто) от реализации автокранов по федеральным округам за 2012-2016 гг., %
- Диаграмма 4. Динамика ВВП РФ, в % к предыдущему году
- Диаграмма 5. Динамика объема работа по виду деятельности «Строительство», в % к предыдущему году
- Диаграмма 6. Средний номинальный курс руб. к долл. США в 2014-2016 гг.
- Диаграмма 7. Доли крупнейших конкурентов на российском рынке автокранов в 2016 году
- Диаграмма 8. Динамика объемов производства автокранов в РФ за 2012-2016 гг., шт.
- Диаграмма 9. Динамика совокупного объема выручки крупнейших производителей (ТОП-5) автокранов в России, 2012-2016 гг.
- Диаграмма 10. Доли компаний в совокупном объеме выручки крупнейших производителей (ТОП-5) автокранов в России, 2012-2016 гг.
- Диаграмма 11. Доля экспорта в российском производстве автокранов за 2012-2016 гг.
- Диаграмма 12. Производство автокранов по субъектам РФ в 2016 г., %
- Диаграмма 13. Объем и динамика импорта автокранов в натуральном выражении, шт.
- Диаграмма 14. Объем и динамика импорта автокранов в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 15. Динамика экспорта автокранов в натуральном выражении, шт.
- Диаграмма 16. Динамика экспорта автокранов в денежном выражении, млн долл.
- Диаграмма 17. Баланс экспорта и импорта на российском рынке автокранов в 2012-2016 гг.
- Диаграмма 18. Структура экспорта автокранов из РФ по странам-получателям в 2016 году
- Диаграмма 19. Динамика потребления автокранов в натуральном выражении 2012-2016 гг., шт.
- Диаграмма 20. Прогноз рынка автокранов в РФ в 2017-2021 гг., млрд руб.

Список таблиц

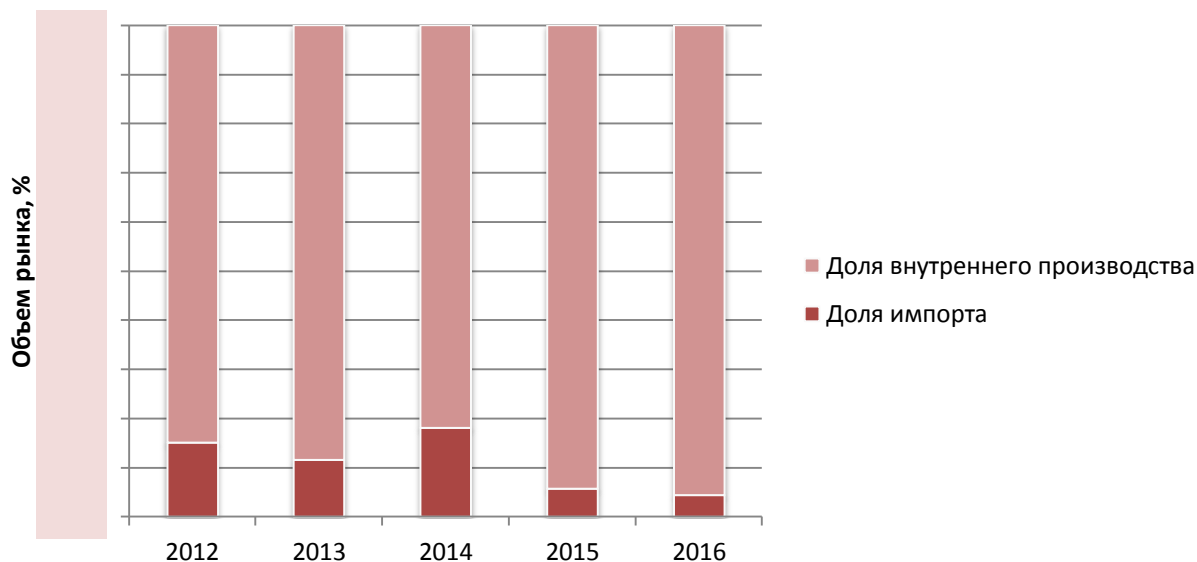
- Таблица 1. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок автокранов в РФ
- Таблица 2. Основные компании-участники российского рынка автокранов в 2016 году
- Таблица 3. Общие продажи ТОП-5 производителей автокранов на российском рынке в 2016 г.
- Таблица 4. Динамика производства автокранов в РФ по федеральным округам, шт.
- Таблица 5. Структура импорта автокранов по странам-импортерам в 2016 году
- Таблица 6. Данные по тендерам на закупку автокранов, объявленных с 14.07.17 по 14.08.17 гг.
- Таблица 7. Средние цены производителей автокранов по ФО, 2012-2016 гг., тыс. руб./шт.
- Таблица 8. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка автокранов

Часть 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОКРАНОВ

1.1. Основные характеристики рынка

Объектом настоящего исследования является автокран.

Диаграмма 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке автокранов, %

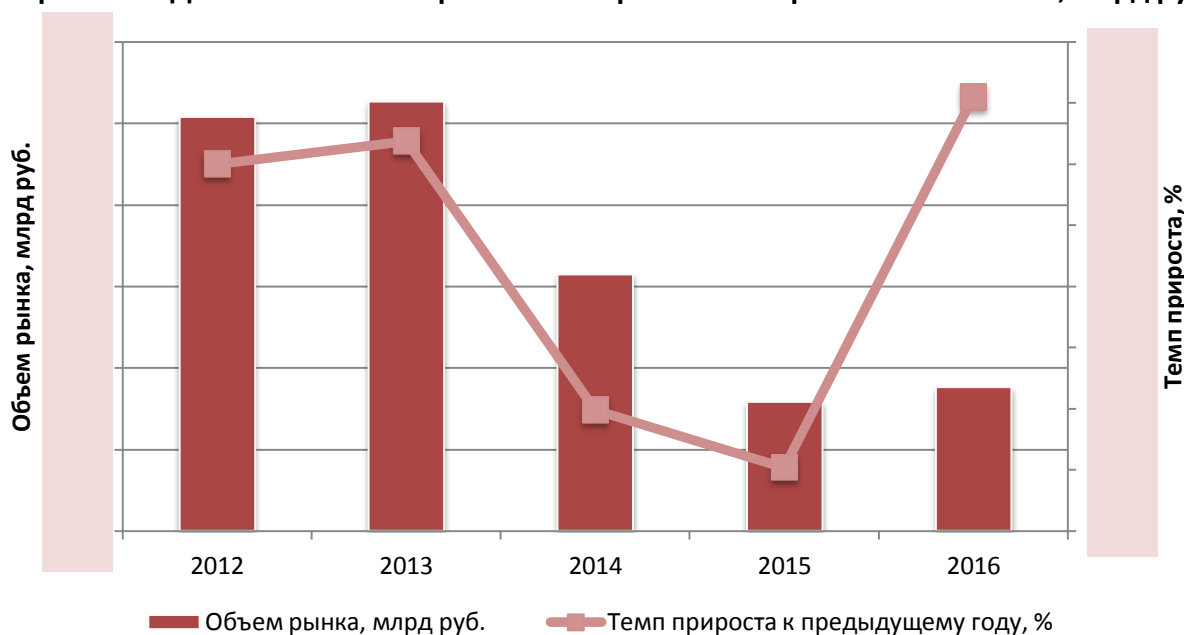


Источник: ...

1.2. Динамика объема рынка автокранов 2012-2016 гг. Емкость рынка

Рассмотрим динамику объема и емкости рынка автокраном в РФ.

Диаграмма 2. Динамика объема российского рынка автокранов 2012-2016 гг., млрд руб.







Источник: ...

1.3. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок автокранов и соответственно на спрос...

1.4. Стадия жизненного цикла рынка автокранов

Рынок автокранов на стадии зрелости жизненного цикла. Об этом свидетельствует:

-  отрицательные темпы роста рынка;
-  повышение требований к качеству продукции со стороны заказчиков;
-  производителями проводится поиск технологических совершенствований;
-  сокращение общего количества участников рынка.

1.5. Конкуренция со стороны товаров-заменителей

Ни одно строительство не может проходить без применения в нем специальной техники, особенно если это какой-либо масштабный проект. Главным помощником при строительстве всевозможных высотных построений является кран. Еще пару лет назад самыми востребованными были башенные краны, в настоящее время на смену им пришли более функциональные — автокраны.

Часть 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ АВТОКРАНОВ

2.1. Крупнейшие игроки на рынке

До недавнего времени погоду на рынке отечественных автокранов делали два холдинга: ... и В сумме этим холдингам принадлежало порядка 85% рынка. Расклад сил на рынке стал меняться в 2014 г., когда ...

Таблица 1. Основные компании-участники российского рынка автокранов в 2016 году

Компания	Адрес	Телефон	Емейл	Сайт

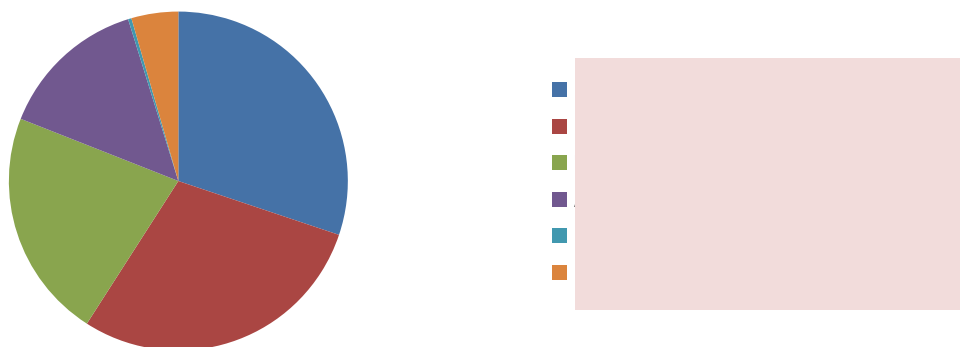
Источник: ...

2.2. Доли на рынке крупнейших конкурентов

По итогам 2016 г. среди российских производителей автокранов можно выделить четырех основных игроков: «...» (30,1%), «...» (28,9%), «...» (21,9%) и «...» (14,2%). В совокупности на них пришлось 95,2% от общего объема рынка автокранов.

Доля прочих российских производителей составила ...%, доля импортный автокранов – ...%.

Диаграмма 3. Доли крупнейших конкурентов на российском рынке автокранов в 2016 году



Источник: ...

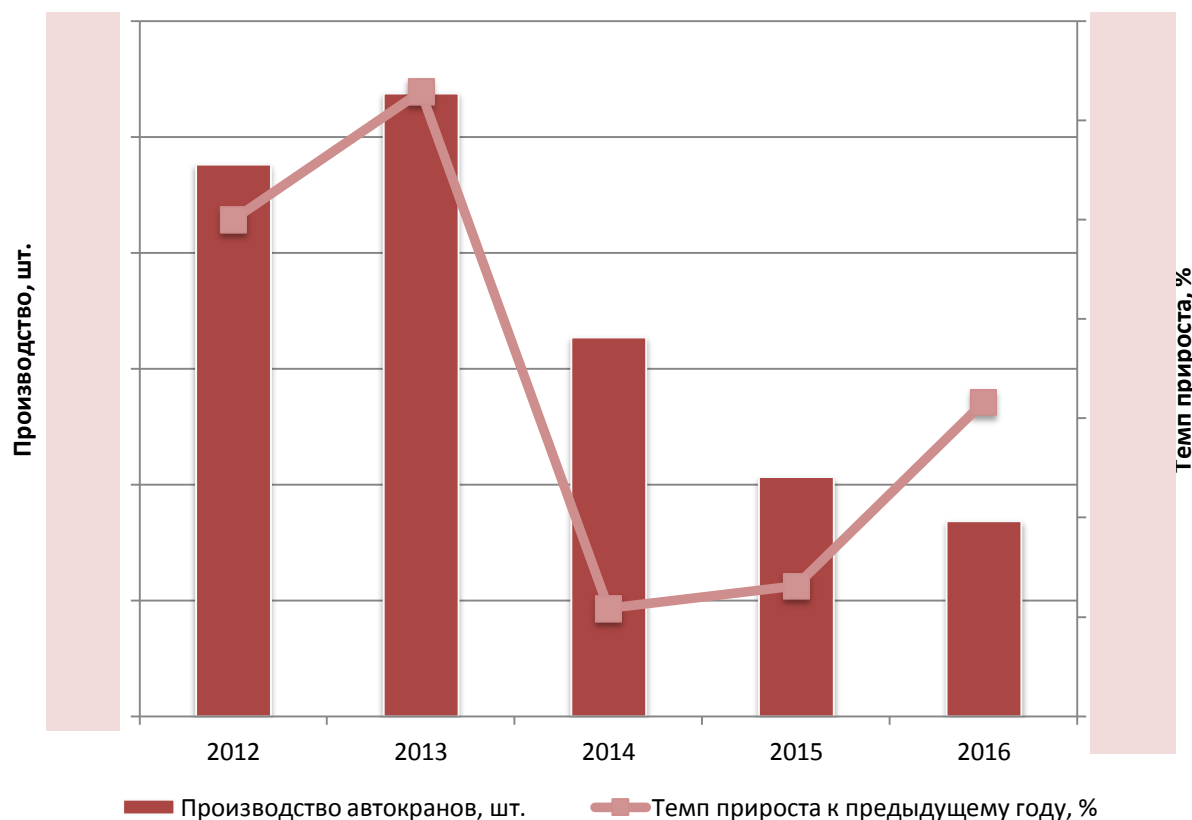
2.3. Профили основных игроков

Часть 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА АВТОКРАНОВ

3.1. Объем и динамика внутреннего производства автокранов

Объемы производства автокранов в последние пять лет ежегодно претерпевают существенные изменения. Так, в 2012 г., по данным Росстата, было выпущено ... автокранов, через год в 2013 г. объем выпуска вырос до ... ед. техники...

Диаграмма 4. Динамика объемов производства автокранов в РФ за 2012-2016 гг., шт.



Источник: ...

3.2. Доля экспорта в производстве автокранов

На протяжении 2012-2015 гг. доля экспорта в российском производстве автокранов постепенно увеличивалась – с ...% в 2012 г. до ...% в 2015 г. Но уже по итогам 2016 г. доля экспорта сократилась и составила ...% от общего объема российского производства ...

3.3. Сегментация производства автокранов по регионам

3.3.1. Производство по федеральным округам

Согласно оценке аналитиков ГидМаркет, по итогам 2016 г. основной объем производства автокранов в РФ пришелся на ... ФО, где располагаются крупнейшие производители. Так, доля ... ФО в общем объеме производства составила 78,1%. На ... ФО пришлось 21,5% от общего выпуска автокранов в 2016 г., в ... ФО было произведено всего 0,4%, в ... ФО – 0,1%.

Таблица 2. Динамика производства автокранов в РФ по федеральным округам, шт.

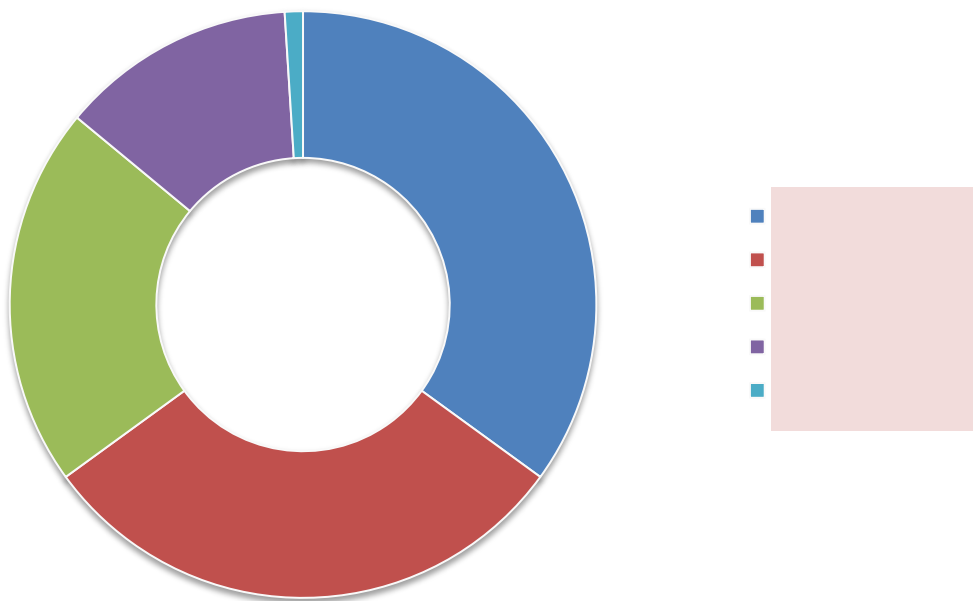
Федеральный округ	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: ...

3.3.2. Производство по субъектам РФ

По оценке аналитиков ГидМаркет, в 2016 г. основной объем производства был распределен между четырьмя территориями: ... обл. (35%), ... обл. (30%), ... обл. (21%), ... обл. (13%). На долю прочих регионов пришелся 1% от общего объема производства автокранов в России.

Диаграмма 5. Производство автокранов по субъектам РФ в 2016 г., %



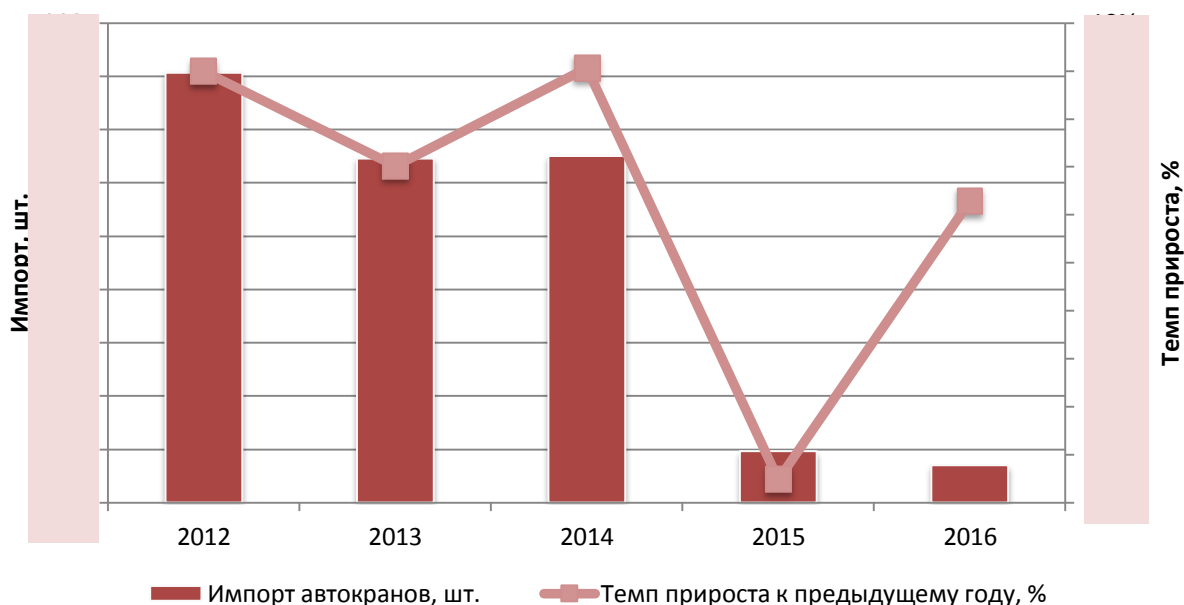
Источник: ...

Часть 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК АВТОКРАНОВ

4.1. Объем и динамика импорта автокранов

Согласно данным Федеральной таможенной службы, на протяжении 2012-2016 гг., за исключением 2014 г., импорт автокранов на территорию России характеризуется отрицательной динамикой. Самый резкий спад отмечается в 2015 г., достигнув значения в ...% относительно 2014 г., что стало следствием снижения курса рубля к доллару и евро.

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта автокранов в натуральном выражении, шт.



Источник: ...

4.2. Структура импорта

По итогам 2016 г. основными импортерами автокранов в Россию являлись ... (51,4%), ... (18,6%), ... (12,9%) и ... (10,0%). В совокупности на эти страны пришлось 92,9% от общего объема импорта. Далее в порядке убывания идут ... (2,9%), ... (1,4%), ... (1,4%), ... (1,4%).

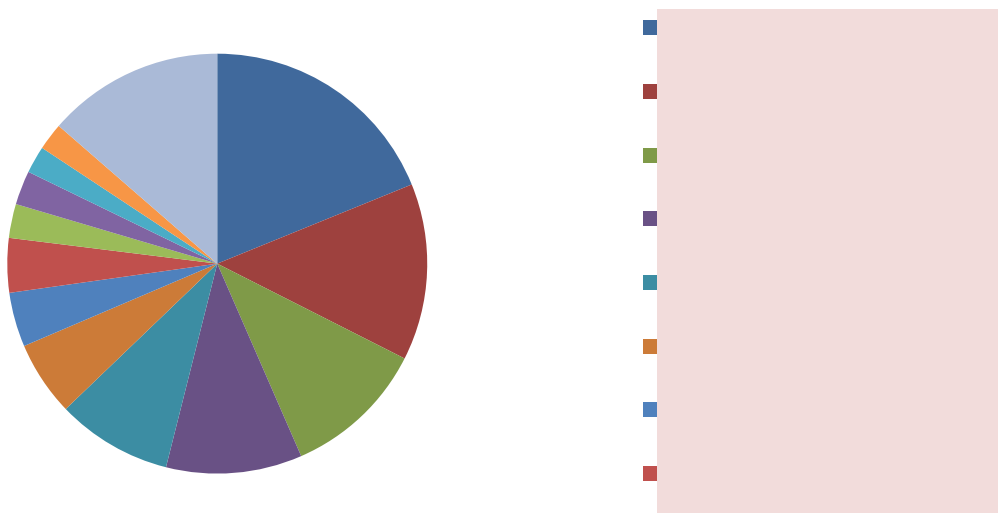
4.3. Объем и динамика экспорта автокранов

На протяжении 2012-2016 гг. экспорт автокранов из России характеризуется разнонаправленной динамикой. Так, после роста в 2013 г. на ...% уже в 2014 г. наблюдается спад на ...%. По итогам 2015 г. объем экспорта увеличился на ...%, а в 2016 г. снова снизился на ...%, достигнув самого низкого значения ... шт. за последние годы.

4.4. Структура экспорта

По итогам 2016 г. к крупнейшим странам-получателям российских автокранов можно отнести ... (18,8%), ... (13,6%), ... (11,0%), ... (10,5%) и ... (8,9%). В совокупности на эти страны пришлось 62,8% от общего объема экспорта. Далее в порядке убывания идут ... (5,8%), ... (4,2%), ... (4,2%), ... (2,6%), ... (2,6%), ... (2,1%), ... (2,1%). На долю прочих стран пришлось 13,6% от общего объема экспорта автокранов из России.

Диаграмма 7. Структура экспорта автокранов из РФ по странам-получателям в 2016 году



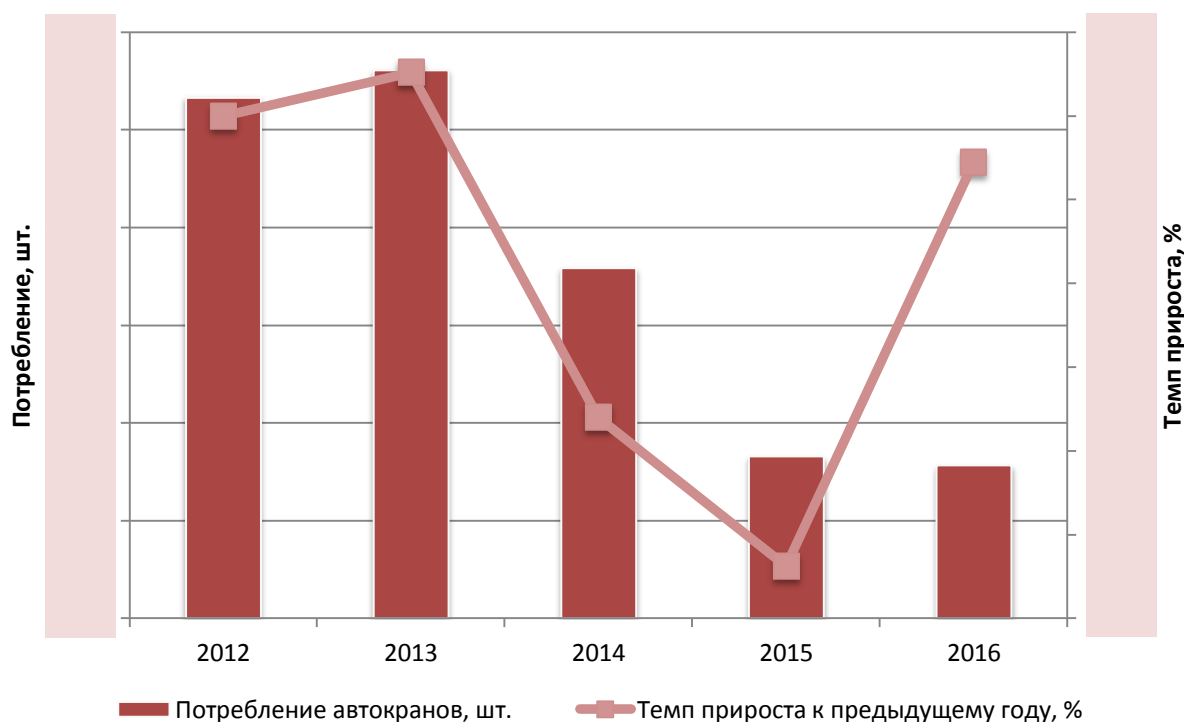
Источник: ...

Часть 5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ АВТОКРАНОВ

5.1. Динамика объема потребления автокранов

По итогам 2016 г. темпы снижения потребления автокранов в России замедлились до ...%, объем потребления составил ... шт., что является самым низким значением за последние шесть лет. Продолжение спада обусловлено снижением выпуска продукции внутри страны.

Диаграмма 8. Динамика потребления автокранов в натуральном выражении 2012-2016 гг., шт.



Источник: ...

5.2. Анализ результатов проведенных тендеров на закупку

За период с 12.07.17 по 12.08.17 гг. было объявлено ... тендеров на закупку автокранов. Средняя цена размещенного заказа составила ... млн. руб. Основными заказчиками, как правило, являются крупные подрядчики по строительству различных объектов, в т.ч. трубопроводов ...

Часть 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

6.1. Средние цены производителей по Федеральным округам

Согласно данным Росстат, по итогам 2016 г. наиболее высокие цены производителей автокранов наблюдались в ... ФО (6587 тыс. руб./шт.), самые низкие – в ... ФО (1966 тыс. руб./шт.). Цены в основных регионах-производителях автокранах – ... ФО и ... ФО – составили 2140 тыс. руб./шт. и 5115 тыс. руб./шт. соответственно...

6.2. Средние потребительские цены по субъектам РФ

С учетом того, что основными потребителями автокранов являются предприятия, а физические лица подобный товар не приобретают, то анализ средних потребительских цен в рамках данного раздела не предусмотрен...

Часть 7. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Часть 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА автокранов ДО 2021 ГОДА

Осуществим анализ рынка на базе методов, основанных на выявлении тенденции во времени с поправкой на экспертное мнение в данной отрасли...

Часть 9. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы

Компания ГидМаркет

www.gidmark.ru

info@gidmark.ru

+7 (499) 643-41-45