



**Анализ рынка коричневых и бесцветных
фармакологических флаконов 3
гидролитического класса в Республике
Казахстан, 2014-2016гг.**



Содержание

ЧАСТЬ 1. Обзор рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в республике Казахстан

- 1.1. Основные характеристики рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в Республике Казахстан
- 1.2. Оценка факторов, влияющих на рынок
- 1.3. Динамика объёма и ёмкости рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в Республике Казахстан, 2014-2016гг.
- 1.4. Структура рынка по видам коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса

Часть 2. Анализ конкурентов на рынке коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в республике Казахстан

- 2.1. Крупнейшие игроки на рынке (ТОР-9)
- 2.2. Доли на рынке крупнейших игроков (ТОР-9)
- 2.3. Характеристика крупнейших конкурентов (ТОР-9)
- 2.4. Ассортимент коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в основных конкурентов (ТОР-9)

ЧАСТЬ 3. Анализ потребления на рынке коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в республике Казахстан

- 3.1. Основные потребители (ТОП-10)
- 3.2. Структура потребления по видам коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса
- 3.3. Коричневые и бесцветные фармакологические флаконы 3 гидролитического класса каких производителей потребляют основные потребители (ТОР-10)
- 3.4. Анализ потребительских предпочтений

ЧАСТЬ 4. Прогноз развития рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в республике Казахстан до 2021 г.

ЧАСТЬ 5. Выводы и рекомендации по результатам анализа рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в республике Казахстан, 2014-2016 гг., с прогнозом до 2020 г.

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема реализованных лекарственных средств во флаконах 3 гидролитического класса в Республике Казахстан (2014 – 2016 гг.), млн фл.

Диаграмма 3. Динамика курса доллара США по отношению к тенге, май 2016 - май 2017 гг., тенге за 1 доллар США

Диаграмма 4. Динамика реальных денежных доходов населения Республики Казахстан, 2010 – 2016 гг.

Диаграмма 5. Динамика численности населения Республики Казахстан, 2010-2016 гг.

Диаграмма 6. Динамика объема рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса 2014 – 2016 гг., млрд тенге

Диаграмма 7. Динамика объема рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса 2014 – 2016 гг., млн. шт.

Диаграмма 8. Структура рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса по объему, 2016 г., % от натурального выражения

Диаграмма 9. Доли крупнейших игроков на рынке коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в РК в 2017 г., %

Диаграмма 10. Динамика количества предприятий, выпускающих фармацевтическую продукцию (2011 – 2016 гг.), ед.

Диаграмма 11. Доли крупнейших потребителей фармакологических флаконов 3 гидролитического класса

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в 2016-2021 гг., млн шт.

Список рисунков

Рисунок 1. Схема нанесения маркировки на стеклянный флакон (облегченный) с защищенной от вскрытия резьбовой горловиной

Список таблиц

Таблица 1. Классификация стекла

Таблица 2. Индекс промышленного производства по регионам Республики Казахстан (в % к предыдущему году), 2008-2016 гг.

Таблица 3. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок стеклянных фармакологических флаконов

Таблица 4. Основные компании-участники рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в 2016 г.

Таблица 5. Основные компании-участники рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в РК в 2017 г.

Таблица 6. Производимая продукция основных потребителей коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса

Таблица 7. Структура потребления по объему коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса

Таблица 8. Коричневые и бесцветные фармакологические флаконы 3 гидролитического класса каких производителей потребляют основные потребители

ЧАСТЬ 1. ОБЗОР РЫНКА КОРИЧНЕВЫХ И БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 3 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

1.1. Основные характеристики рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в Республике Казахстан

...

Фармакологические флаконы - это специальные сосуды, используемые для упаковки и хранения медицинской продукции: капель, растворов, микстур, капсул, таблеток и т. д. Особенным спросом пользуются флаконы стеклянные медицинские, ведь медицинское стекло - идеальный материал для упаковки лекарственных средств, особенно инъекционных и бактериологических медицинских растворов.

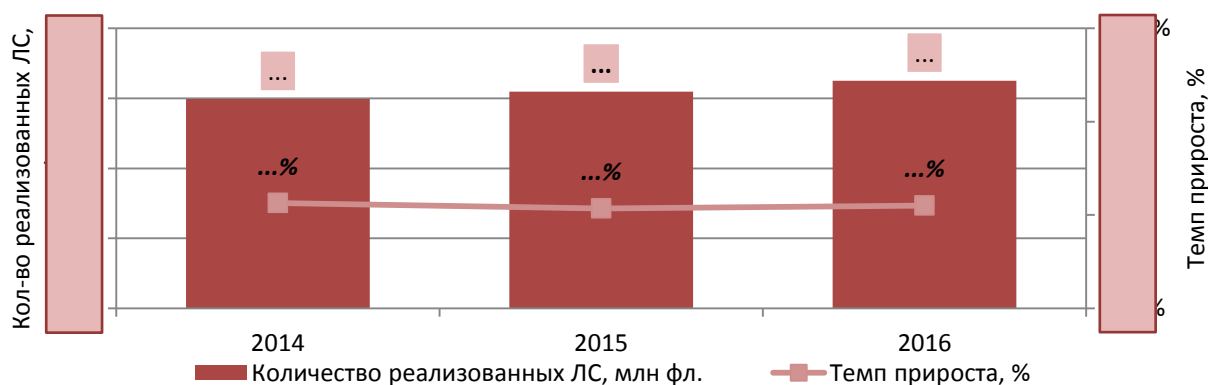
Фармакологические флаконы вырабатывают преимущественно из нейтральных медицинских стекол (марок НС-1 и НС-2), из щелочного стекла (марок НБ-1, МТ и ОС) и из светозащитного оранжевого стекла. Кроме указанных оксидов введение в состав новых оксидов допустимо лишь после фармакологической проверки лечебных препаратов, хранившихся длительное время в сосудах из стекла нового рецепта. Не допускается введение в состав стекла токсичных оксидов, таких, как As_2O_3 , Na_2O_3 , P_2O_5 и соединения фтора. В зарубежных стеклах часто содержатся BaO и ZnO .

Существуют флаконы, объемом:

- 1 мл;
 - 5 мл;
 - 10 мл;
 - 15 мл;
 - 20 мл;
- 30 мл;
 - 50 мл;
 - 100 мл;
 - 250 мл;
 - 500 мл.

...

Диаграмма 1. Динамика объема реализованных лекарственных средств во флаконах 3 гидролитического класса в Республике Казахстан (2014 – 2016 гг.), млн фл.



Источник: ...

1.2. Оценка факторов, влияющих на рынок

Рассмотрим основные факторы, влияющие на рынок и, соответственно на спрос.

Экономические

...

Таблица 1. Индекс промышленного производства по регионам Республики Казахстан (в % к предыдущему году), 2008-2016 гг.

Регионы РК	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Казахстан	102,6								
Акмолинская	78,1								
Актюбинская	98,9								
Алматинская	95,2								
Атырауская	117,4								
Западно-Казахстанская	101,7								
Жамбылская	113,0								
Карагандинская	98,1								
Костанайская	113,9								
Кызылординская	98,8								
Мангистауская	105,0								
Южно-Казахстанская	103,4								
Павлодарская	105,3								
Северо-Казахстанская	110,4								
Восточно-Казахстанская	103,6								
г. Астана	87,9								
г. Алматы	80,9								

Источник: ...

...

Технологические

Анализ данной сферы внешней среды позволяет производителям фармакологических стеклянных флаконов своевременно выявить возможности, которые открывает для производства развитие науки и техники. Речь идет о возможности совершенствования, как продукции, так и технологии ее изготовления. Одной из наиболее эффективных форм обновления продукции и технологии является рыночная форма научно-технологического обмена. Ее суть состоит в том, что лабораторные разработки, выполненные в наукоемких отраслях, поступают на рынок ноу-хау, где их покупают производители продукции. Положительное влияние фактора.

Высокая **импортозависимость** на рынке оборудования для производства стеклянных фармакологических флаконов. Отрицательное влияние фактора.

Политические

Законодательные и нормативные акты в отрасли

Деятельность фармацевтического рынка в Казахстане регулируются более чем 12 000 нормативно-правовых актов - от Конституции, устанавливающей право граждан на ...

Таблица 2. STEP-анализ факторов, влияющих на рынок стеклянных фармакологических флаконов

Группы факторов							
Экономические	Вектор влияния	Политические	Вектор влияния	Технологические	Вектор влияния	Социальные	Вектор влияния
Снижение реальных доходов населения	-	Законодательные и нормативные акты	-	Возможности для совершенствования производственного процесса и повышения качества выпускаемой продукции	+	Численность населения РК увеличивается	+
	-		+		-		+
	-		-				+
			+				
			+				
			+				

Источник: ...

В целом влияние макрофакторов на рынок фармакологических флаконов можно оценить как ...

1.3. Динамика объёма и ёмкости рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в Республике Казахстан, 2014-2016гг.

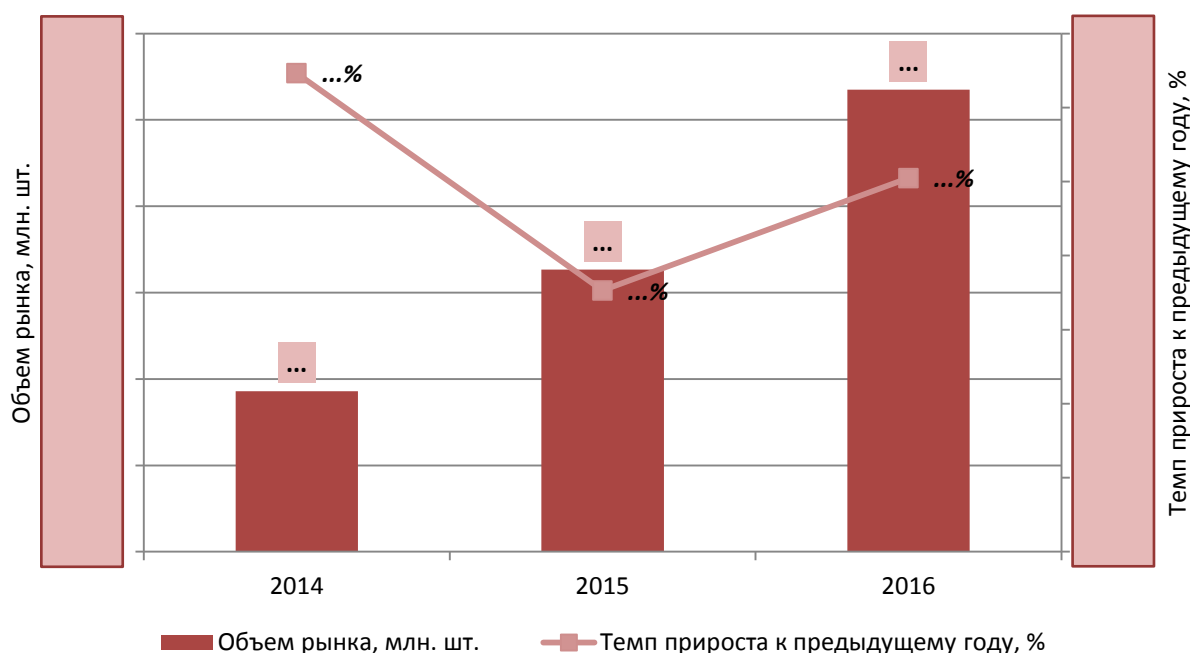
Рассмотрим динамику объёма и ёмкости рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса.

...

На протяжении 2014-2016 гг. объём рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в денежном выражении неизменно увеличивался, среднегодовой темп прироста составил ...%. Значительный прирост рынка в Республике Казахстан в денежном выражении произошел за счет девальвации курса тенге.

...

Диаграмма 2. Динамика объема рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса 2014 – 2016 гг., млн. шт.



Источник: Комитет по статистике РК, оценка ГидМаркет

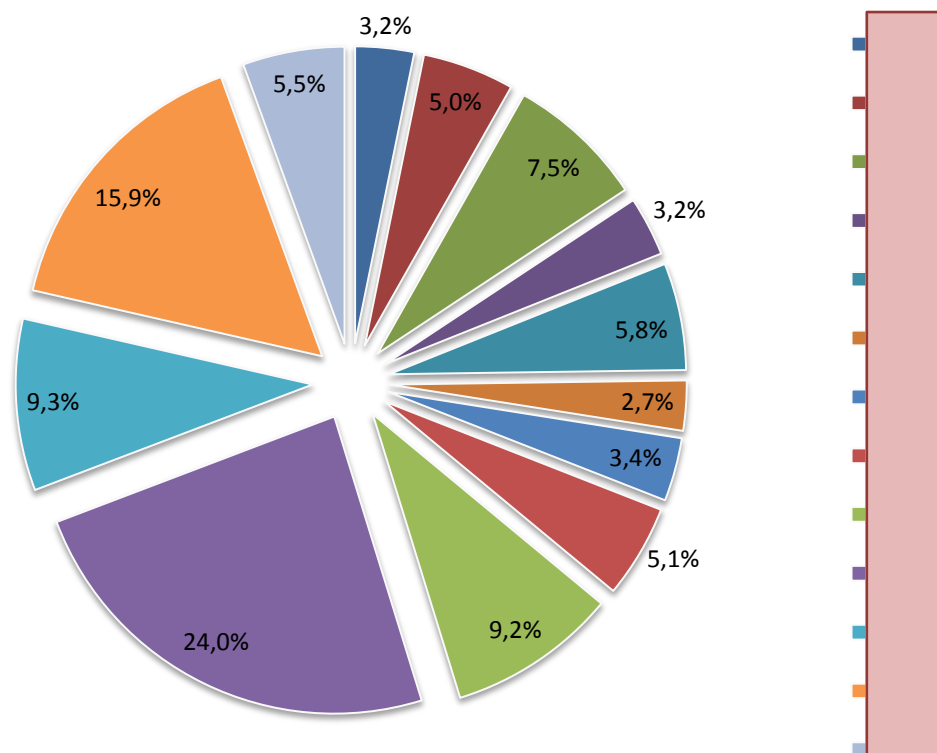
Создание условий для импортозамещения фармацевтической и медицинской продукции на базе современных технологий в соответствии с международными стандартами GMP является одной из основных задач Программы по развитию фармацевтической промышленности в РК. В соответствии с этим потенциальная ёмкость рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса имеет ...

1.4. Структура рынка по видам коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса

Рассмотрим структуру рынка по объему коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса на Диаграмме 8.

Основную долю на рынке занимают флаконы объемом 100 мл, почти ... рынка ...% приходится на флаконы объемом 250 мл. По ...% и ...% от общей доли рынка приходится на фармацевтические флаконы объемом 125 мл и 50 мл соответственно. Флаконы объемом 5 мл ...

Диаграмма 3. Структура рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса по объему, 2016 г., % от натурального выражения



Источник: ...

ЧАСТЬ 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ КОРИЧНЕВЫХ И БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 3 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

2.1 Крупнейшие игроки на рынке (TOP-9)

Согласно данным Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан, страна не производит фармацевтическое стекло для упаковки, поэтому многие производители лекарственных средств вынуждены закупать импортную продукцию.

В силу отсутствия крупных отечественных производителей коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса основными игроками на рынке в основном являются либо иностранные компании, либо те компании, которые образовали единое производство путем слияния местных фармацевтических предприятий и иностранных.

Таблица 3. Основные компании-участники рынка коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в 2016 г.

Компания	Адрес	Телефон	Факс	E-mail
ТОО «Келун-Казфарм»	РК, Алматинская обл., Карасайский р-н, Елтайский с/о, с. Кокозек	+7(727)312-16-45 +7(727) 312 16 46	+7(727) 312-14-04	www.kelun-kazpharm.kz info@kelun.kz
...

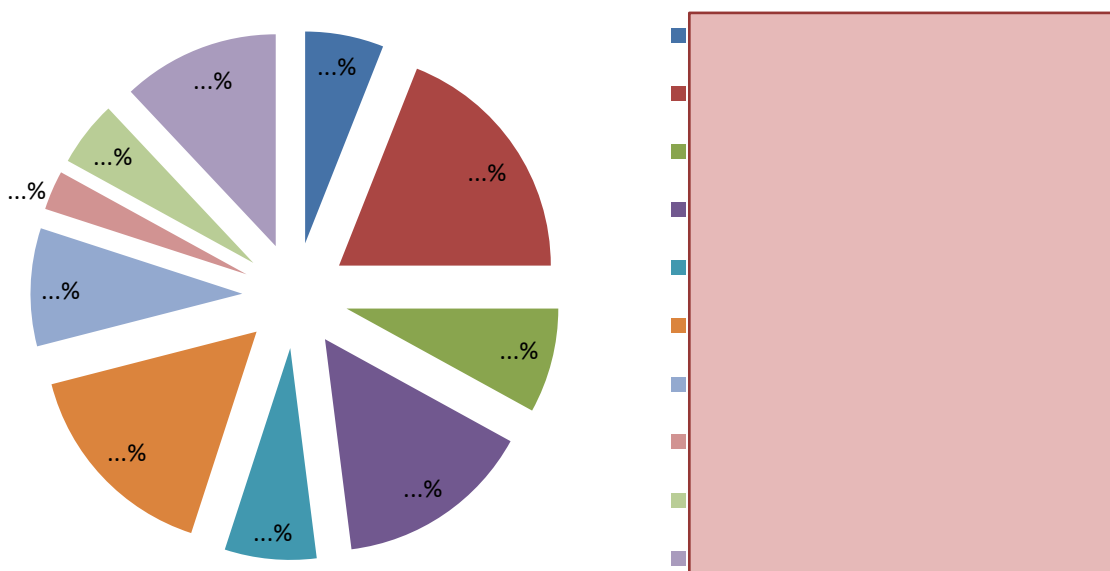
Источник: ...

2.2 Доли на рынке крупнейших игроков (TOP-9)

Среди крупнейших производителей медицинского стекла, в том числе бутылок и флаконов для фармацевтических препаратов необходимо отметить компанию ...

На категорию «другие» приходится порядка ...% рынка – это компании, чьи производственные мощности не позволяют в полной мере конкурировать с представленными выше организациями, либо это международные компании, у которых нет своих официальных представительств в РК и которым приходится работать с фирмами-посредниками. Таким образом, все это позволяет констатировать ...

Диаграмма 4. Доли крупнейших игроков на рынке коричневых и бесцветных фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в РК в 2017 г., %



Источник: ...

...

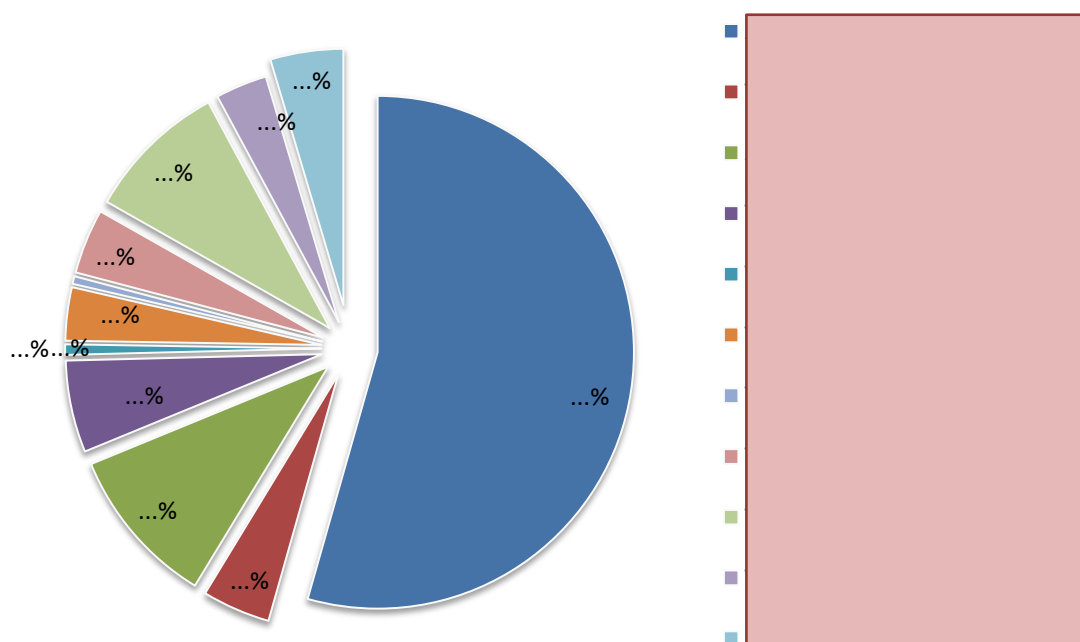
ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ КОРИЧНЕВЫХ И БЕСЦВЕТНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ФЛАКОНОВ 3 ГИДРОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

3.1 Основные потребители (ТОП-10)

...

По состоянию на 2016 г. крупнейшим потребителем рынка бесцветных и коричневых фармакологических флаконов 3 гидролитического класса в Казахстане является ... с долей ...%. Это основной производитель лекарственных препаратов в стране и единственное предприятие, обладающее мощностями для производства таких лекарственных форм, как инъекции инфузионные растворы. Второй по объему потребления является ..., их доля на рынке потребления ...

Диаграмма 5. Доли крупнейших потребителей фармакологических флаконов 3 гидролитического класса



...

Методология исследования

В рамках исследования предполагается использовать следующие методы сбора информации:

- ✓ Кабинетное исследование. Поиск и анализ информации из различных источников, проведение расчетов. Статистика и аналитика.
- ✓ Интервью под легендой с производителями и продавцами для получения первичной информации.

Источники информации

- ✓ Базы данных Госкомстата
- ✓ Базы данных федеральной налоговой службы
- ✓ Базы данных федеральной таможенной службы
- ✓ Открытые источники (сайты, порталы)
- ✓ Отчетность эмитентов
- ✓ Сайты компаний
- ✓ Опросы участников рынка
- ✓ Архивы СМИ
- ✓ Региональные и федеральные СМИ
- ✓ Инсайдерские источники
- ✓ Специализированные аналитические порталы