



## **ПОРТФОЛИО КОМПАНИИ**

**Исследования рынков, бизнес-планы, комплексная  
информационная поддержка вашего бизнеса**

**2007-2016**

## О компании:

- ✓ Мы предоставляем комплексные информационные услуги бизнесу с 2007 года
- ✓ Направления деятельности: маркетинговые исследования и бизнес-планы
- ✓ Сплоченная команда профессиональных маркетологов и аналитиков
- ✓ Профессиональная география: Россия, страны СНГ, Юго-Восточная Азия

## Услуги:

### Маркетинговые исследования

Сбор всей возможной информации об определенном рынке товаров или услуг, анализ таких характеристик рынка как объем, емкость, структура потребления, тенденции, конкуренты, а также другие процессы на рынке. Полное маркетинговое исследование позволяет компаниям принимать маркетинговые и управленческие решения.

- ✓ Обзор рынка
- ✓ Анализ конкурентной среды
- ✓ Исследование производства
- ✓ Анализ потребления
- ✓ Ценовой анализ
- ✓ Экспорт
- ✓ Импорт
- ✓ Определение тенденций на рынке

### Бизнес-планы

Краткое и содержательное описание будущего бизнеса, позволяющее оценить текущую ситуацию на рынке, проработать пути наилучшего достижения результата. Бизнес-план можно использовать для: получения кредита, привлечения венчурных или стратегических инвестиций, принятия обоснованных решений собственниками бизнеса, понимания бизнес-процессов и экономической эффективности бизнеса и для других целей.

- ✓ Актуальность проекта
- ✓ Анализ рынка
- ✓ Маркетинговый план
- ✓ Организационный план
- ✓ Производственный план
- ✓ Финансовый план
- ✓ Анализ рисков
- ✓ Финансовая модель

### Изучение рынка для открытия новой торговой точки

Оценка ёмкости рынка для строителей и девелоперов на основе нашего исследования. Исследование проводится с изучением земельного участка или объекта недвижимости для оценки перспективности строительства или реконструкции. Данная работа может потребоваться инвесторам, девелоперам, компаниям, занимающиеся покупкой, строительством коммерческой недвижимости

- ✓ Выделение наиболее выгодных зон для открытия торговых площадей
- ✓ Анализ конкурентов на данной территории
- ✓ Прогноз трафика и товарооборота будущего магазина
- ✓ Рекомендации по выбору ценовой политики и ассортимента
- ✓ Прогноз будущей торговой зоны и степени ее территориального охвата
- ✓ Уточнение бюджета открытия торговой точки
- ✓ Оценка целесообразности вложений

ГидМаркет – исследования рынков, бизнес-планы, комплексная информационная поддержка Вашего бизнеса.

Тел. +7 (499) 643-41-45,

e-mail: [info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)

[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)

## Примеры завершенных проектов:

### Анализ системы ценообразования на шинном рынке в канале производитель-дистрибьютор



**Цель исследования:** Получение полной информации по системе ценообразования основных конкурентов ОАО «Кордиант»

#### Реализация проекта:

- ✓ Путем проведения интервью под легендой, по основным конкурентам выявлены базовые цены на продукцию, а так же система финансовой и нематериальной мотивации для дистрибьюторов
- ✓ Определены реальные цены на продукцию поставляемую дистрибьюторам
- ✓ Проанализирован рынок шин и система ценообразования в России, Казахстане и Украине

### Проект строительства предприятия по переработке масличных и зерновых культур



**Цель проекта:** Строительство завода по производству подсолнечного масла. Проектная мощность по переработке семян подсолнечника составляет 620 тыс. т в год.

#### Реализация проекта:

- ✓ Проведение маркетингового исследования «Анализ рынка подсолнечника и подсолнечного масла в РФ»
- ✓ Получение дополнительного кредита для завершения строительства завода в ОЭЗ промышленно-производственного типа «Липецк»

### Проект строительства цементного завода



**Цель проекта:** оценка и анализ проекта строительства цементного завода, определение целесообразности строительства, выбор оптимального места для строительства с учетом удаленности ресурсной базы, потребителей, производителей цемента.

#### Реализация проекта:

- ✓ Проведены маркетинговые исследования «Анализ рынка цемента в России» и «Анализ рынка цемента в Республике Казахстан»
- ✓ Предоставление информации об объеме и емкости рынка, структуре потребления, тенденциях на рынке, конкурентах. Построение прогноза на период до 2019 г

### Разработка концепции парка культуры и отдыха в городе Салават, Республика Башкортостан



**Цель проекта:** Повышение рентабельности центрального городского парка

#### Реализация проекта:

- ✓ Проведение комплексного анализа инвестиционного проекта по реконструкции и модернизации центрального парка КИО
- ✓ Разработка концептуального решения (с описанием объектов и функциональных зон) и его маркетинговый анализ.
- ✓ Проведение геомаркетинговый анализ, проведена оценка эффективности инвестиций

## Примеры завершенных проектов:

### Маркетинговое исследование рынка мытого фасованного картофеля и моркови



**Цель исследования:** Анализ российского рынка мытого фасованного картофеля и моркови

#### Реализация проекта:

- ✓ Проведен конкурентный анализ среди предприятий реализующих мытый фасованный картофель и морковь в РФ
- ✓ Проанализированы цены на продукцию по федеральным округам
- ✓ Сделана оценка тенденций изменения цен по месяцам на 2015 г.
- ✓ Рекомендованы цены на реализуемую продукцию
- ✓ Исследование предоставлено Сбербанку с целью финансирования линии по помывке и фасовке картофеля и моркови

### Бизнес-план строительства производства по переработке нефтесодержащих отходов



**Цель проекта:** Строительство завода по переработке нефтесодержащих отходов. Объем переработки: 3 300 тонн нефтесодержащих отходов в месяц.

#### Реализация проекта:

- ✓ Разработан бизнес-план, построена финансово-экономическая модель, произведена оценка инвестиций, анализ рисков, определены показатели инвестиционной эффективности
- ✓ Получение кредита в Сбербанке России

### Развитие нового направления специализации разработчика мобильных приложений



**e-legion**

**Цель проекта:** анализ нового направления специализации компании

#### Реализация проекта:

- ✓ Выбрано направление - разработка мобильных приложений для СМИ
- ✓ Изучена потребность в услугах заказчика путем интервью
- ✓ Сформирована клиентская база

### Маркетинговое исследование рынка мебели в среднем ценовом сегменте



**Цель исследования:** Получить полную информацию о рынке мебели в среднем ценовом сегменте

#### Реализация проекта:

- ✓ Даны основные характеристики рынка
- ✓ Выявлена динамика и объем рынка
- ✓ Определены факторы влияющие на рынок
- ✓ Проведен конкурентный анализ
- ✓ Проанализировано потребление
- ✓ Дан прогноз развития рынка

**Отзывы о нас:**

---

*"ОАО "Кордиант" благодарит компанию "ГидМаркет" за профессиональную и грамотную работу. Маркетинговое исследование было проведено качественно и в полном объеме в соответствии с поставленными задачами. Были получены ответы на все интересующие вопросы, более того было получено большое количество дополнительной важной информации..."*

**ОАО "Кордиант"**

---

*"Специалистами маркетингового агентства "ГидМаркет" был разработан бизнес-план реконструкции и модернизации центрального парка отдыха в г. Салават. В рамках работы была представлена концепция парка, в которой были учтены все наши пожелания и добавлены новые привлекательные идеи..."*

**ИП Куликова Л.А.**

---

*"..Мы признательны за качество и проработку материалов. Исследование полезно для принятия эффективных управленческих решений. Будем рекомендовать компанию "ГидМаркет" как надежного и профессионального партнера. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество."*

**ОАО "Прохладное"**

---

*"Выражаю благодарность коллективу ООО "ГидМаркет" за помощь в разработке бизнес-плана нефтеперерабатывающего производства. Не в первый раз обращаемся в эту компанию, каждый раз довольны: оперативно, качественно, с учетом пожеланий заказчика..."*

**ООО "СибЭкс"**

---

*"От лица компании ООО "Е-Легион" выражаем благодарность компании ООО "ГидМаркет" за проведенное исследование по тематике "Мобильные приложения в СМИ". Мы остались довольны качеством работы, скоростью ее исполнения и взаимодействия с нами..."*

**ООО "Е-Легион"**

---

*"ООО "ОКОР" выражает благодарность маркетинговому агентству "ГидМаркет" за грамотную и качественно выполненную работу. Исследование было проведено в полном объеме в соответствии с ранее согласованным техническим заданием..."*

**ООО "ОКОР"**

---

*"Из большого числа фирм, оказывающих подобные услуги, мы остановились на компании "ГидМаркет", имеющую большой опыт и высокую репутацию в сфере исследования рынков и бизнес проектов. Необходимо отметить высокий профессионализм сотрудников Компании ГидМаркет, желание идти навстречу пожеланиям заказчика, умение находить оптимальные решения поставленных задач..."*

**ОАО "Вологда ТИСИЗ"**

---

### Контакты:

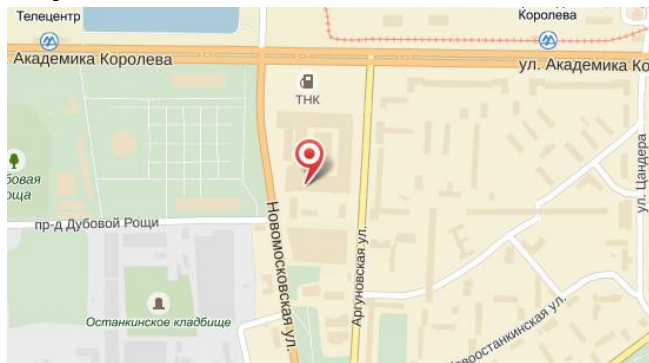
Офис в Москве:

Телефон: +7 (499) 643-41-45

E-mail: [info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)

129515, г. Москва, ул. Академика Королева 13, строение 1, подъезд 4, офис 27

### Карта:



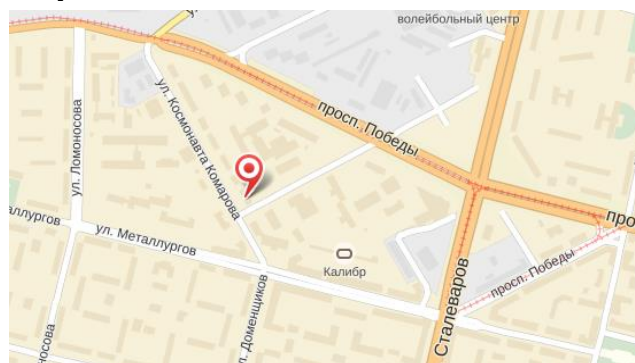
Офис в Череповце:

Телефон +7 (963) 355-10-20

E-mail: [cher@gidmark.ru](mailto:cher@gidmark.ru)

162600, г. Череповец, Комарова, д.4, оф.302

### Карта:



### Реквизиты компании:

ООО «ГидМаркет»

ИНН/КПП 3528218378/352801001,

ОГРН 1143528009558,

Юридический адрес: 162608,

Россия, Вологодская область г.

Череповец, ул. Комарова д.4, оф.

302

Р/с в Филиал "Северная столица"

ЗАО "Райффайзенбанк" в г. Санкт-

Петербурге

БИК 044030723

р/сч 40702810803000495823

к/сч 30101810100000000723

### Наши клиенты:



ГидМаркет – исследования рынков, бизнес-планы, комплексная информационная поддержка Вашего бизнеса.

Тел. +7 (499) 643-41-45,

e-mail: [info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)

[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)