



# Бизнес-план газозаправочной станции

[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)



## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

#### **1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА**

#### **2. АНАЛИЗ РЫНКА ГЗС**

2.1. Общие сведения о рынке газозаправочных станций

2.2. Рынок газозаправочных станций в регионе

2.3. Анализ конкурентной среды

#### **3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

3.1. Маркетинговая стратегия

3.2. Бизнес-модель предприятия

3.3. Ассортиментная и ценовая политика

3.4. Реклама и продвижение

3.5. SWOT-анализ проекта

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

4.1. Расположение предприятия. Этапы реализации проекта

4.2. Организационная структура и штатное расписание

4.3. Юридическое, налоговое и информационное обеспечение проекта

#### **5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

5.1. Основные характеристики производства

5.2. Описание технологических процессов

5.3. Описание производственного оборудования

5.4. Расчет стоимости основных фондов

5.5. Расчет стоимости прямых затрат

5.6.оборотный капитал

#### **6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

6.1. Основные допущения финансового плана

6.2. Финансирование проекта

6.3. Анализ продаж

6.4. Анализ структуры прямых затрат

6.5. Анализ структуры общих и административных затрат

6.6. Анализ структуры налоговых платежей

6.7. Анализ обслуживания кредита

6.8. Анализ структуры полной себестоимости

6.9. Финансовые результаты проекта

- 6.10. Отчет о движении денежных средств
- 6.11. Динамика оборотного капитала
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования
- 6.13. Показатели инвестиционной эффективности
- 6.14. Анализ безубыточности
- 6.15. Анализ чувствительности
- 6.16. Выводы о целесообразности реализации проекта

## **7. АНАЛИЗ РИСКОВ**

- 7.1. Описание и способы минимизации рисков
- 7.2. Профиль риска проекта

**Приложение 1. План-график проведения финансирования инвестиционной стадии проекта**

**Приложение 2. Финансово-экономические расчеты 2015 – 2026 гг.**

**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

Целью данного проекта является создание современной, хорошо оснащенной автомобильной газозаправочной станции (АГЗС), предоставляющей услуги высокого качества по заправке автомобилей сжиженным углеводородным газом.

...

Социальная ориентация данной газозаправочной станции заключается в том, что кроме задачи получения прибыли, создание АГЗС преследует решение задач по увеличению объемов использования газомоторного топлива в России.

Объем инвестиций в проект составляет ... тыс. руб., где:

Наименование вида затрат	Стоимость этапов, тыс. руб.
Производственное оборудование	
Земельный участок	
Здания и сооружения	
Представительские и офисные	
Прочие (коммунальные, связь и т.п.)	
Расходы будущих периодов, в том числе:	
Запасы сырья и материалов	
Реклама и продвижение	
Непредвиденные расходы	
<b>Всего</b>	

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет собственных средств (...%) и привлечения кредитных средств (...%).

Оборудование для АГЗС будет закуплено у российских производителей и представителей производителей зарубежного оборудования в России.

Время строительства зданий и сооружений АГЗС, доставка оборудования и его монтаж, офисной мебели и оргтехники составит ... с начала финансирования.

Выход на проектную мощность произойдет на ... реализации проекта.

Основные показатели проекта:

- Площадь земельного участка – ... м<sup>2</sup>.
- Административный и производственный персонал – ... человек

Проект начинает приносить прибыль в 1-й год работы и с этого момента, объем чистой прибыли, после уплаты налогов, составит ...тыс. руб., ...

### Финансово-экономические показатели реализации проекта

Показатель	Значение	Размерность
Чистый доход (Net Value)		
Чистый дисконтированный доход (NPV)		
Индекс прибыльности		
Простой период окупаемости (PP)		
Дисконтированный период окупаемости (DPP)		
Внутренняя норма доходности (IRR)		
Модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR)		
Потребность в финансировании		

## 1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Газомоторное топливо сегодня – самое распространенное среди альтернативных моторных топлив в мире. Количество автотранспорта, использующего его в качестве горючего, ежегодно растет – сейчас в России насчитывается более ... млн. газобаллонных автомобилей, что составляет порядка ...% от всего автопарка. Основным потребителем газа в стране является муниципальный и коммерческий транспорт.

Интерес к использованию газа в качестве альтернативного топлива обусловлен следующими его преимуществами:

...

## 2. АНАЛИЗ РЫНКА ГЗС В РЕГИОНЕ

### 2.1. Общие сведения о рынке газозаправочных станций

...

Таб. 1. Парки газобаллонных автомобилей\*

Страна	Кол-во машин, млн. шт.	Потребление газа в год, млн. м <sup>3</sup>	Машин на одну газовую заправку
Иран			
Пакистан			
Аргентина			
Бразилия			

Индия			
Россия			

\*По данным ...

В России наиболее развитыми региональными рынками являются ...

### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### 3.1. Маркетинговая стратегия

**Миссией компании** является создание эффективного предприятия, предлагающего услугу, востребованную на рынке, обеспечивающую сервис высокого уровня за приемлемую цену. Способствует решению социальных, экологических и экономических проблем региона, обеспечивая поступательное развитие и стабильный рост благосостояния учредителей и сотрудников.

**Маркетинговой стратегией** является создание современной газозаправочной станции, отвечающей мировым стандартам. Развитая инфраструктура, развитие новых типов предоставляемых услуг, использование передовых технологий и современного оборудования обеспечит предприятию возможно быстрый выход на запланированные мощности, развитие и расширение предприятия до экономически обоснованных масштабов, завоевание и сохранение за собой большей части внутреннего рынка газозаправочных станций.

...

#### 3.2. Бизнес-модель предприятия

##### **Описание бизнеса**

Основное направление деятельности предприятия – ...

##### **Рынок предоставления услуг и география проекта:**

Предприятие будет располагаться в ...

##### **Ресурсы и инфраструктура**

Регион полностью обеспечит необходимую инфраструктуру – газо-, водо-, электроснабжение. Закупать необходимые ресурсы предприятие планирует у местных организаций.

##### **Трудовые ресурсы**

Общая потребность в персонале предприятия составляет ...





### 3.5. SWOT-анализ проекта

Таб. 2. SWOT-анализ проекта

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Месторасположение</li><li>- ...</li><li>- ...</li><li>- ...</li><li>- ...</li></ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Организация бизнеса "с нуля"</li><li>- ...</li><li>- ...</li></ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Положительная динамика и высокая емкость рынка</li><li>- ...</li><li>- ...</li><li>- ...</li></ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Нестабильность внешних условий бизнеса</li><li>- ...</li></ul>

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

### 4.1. Расположение предприятия. Этапы реализации проекта

...

На **подготовительном этапе** решаются следующие задачи:

- ✓ проведение рыночных исследований, выбор месторасположения объекта;
- ✓ регистрация юридического лица – исполнителя проекта;

...

**Инвестиционный** этап включает:

- ✓ получение финансирования;



...

**Эксплуатационный этап** реализации проекта предполагает организацию работы предприятия.

### 4.3. Юридическое, налоговое и информационное обеспечение проекта

Предприятие осуществляет свою деятельность в форме общества с ограниченной ответственностью, находится на общей системе налогообложения, то есть уплачивает в бюджеты разных уровней следующих видов налогов согласно Налоговому кодексу Российской Федерации:

Таб. 5. Налогообложение предприятия

Вид налога	Ставка, %	Оборот, дн.	Комментарий
НДС			
Налог на прибыль			
Налог на имущество			
Страховые взносы			
Земельный налог			
Транспортный налог			
НДФЛ			

...

## 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

### 5.1. Основные характеристики производства

#### Основные характеристики АГЗС

Автогазозаправочная станция (АГЗС) осуществляет заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых оборудованы газоиспользующим оборудованием или изначально рассчитаны на работу на сжиженном углеводородном газе и имеют соответствующую систему.

...

На АГЗС сжиженный газ сливают в емкости хранения. В емкостях газ находится в сжиженном состоянии, под давлением насыщенных паров. Давление внутри емкости определяется температурой емкости и фракционным составом пропан-бутановой смеси. Типичные значения давления:

✓ ...;

✓ ...

В баллоны транспортных средств закачивается жидкая фаза через раздаточную колонку под давлением ... МПа. На АГЗС давление создается компрессором, насосом выдачи или подачей в емкость метана под давлением.

Используются два основных способа заправки автотранспорта сжиженным газом:

✓ ...,

✓ ...

#### 5.4. Расчет стоимости основных фондов

**Строительство и проектирование:**

Таб. 6. Расчет стоимости строительства и проектирования

Наименование	Площадь, м <sup>2</sup>	Цена, руб./м <sup>2</sup>	Стоимость, руб.
<b>Приобретение земельного участка</b>			
Земельный участок			
<b>Итого</b>			
<b>Проектные работы</b>			
Предпроектные работы			
Проектные работы			
<b>Итого</b>			
<b>Строительные работы</b>			
Здание			
Площадка для ТРК			
Инженерные коммуникации			
Благоустройство территории:			
- проезды			
- тротуары			
- рекламное оформление			
- ограждение территории			
- озеленение			
<b>Итого</b>			
<b>Всего</b>			

**Оборудование**

Таб. 7. Расчет стоимости оборудования

Наименование	Кол-во, ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.
<b>Технологическое оборудование</b>			

Технологическая система НЗС			
Газораздаточная колонка УЗСГ-01-2ЕН			
<b>Итого</b>			
<b>Средства связи</b>			
Комплект громкоговорящей связи			
<b>Итого</b>			
<b>Рекламное оборудование</b>			
Рекламные конструкции			
<b>Итого</b>			
<b>Оборудование для оснащения операторной</b>			
Компьютерная техника			
Оргтехника			
Офисная мебель			
<b>Итого</b>			
<b>Оборудование для оснащения административной части</b>			
Компьютерная техника			
Оргтехника			
Офисная мебель			
<b>Итого</b>			
<b>Системы обеспечения жизнедеятельности</b>			
Система видеонаблюдения			
Система охранной сигнализации			
Система пожарной сигнализации			
Противопожарное оборудование			
<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>			

### Нематериальные активы

...

## 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

...

### 6.2. Финансирование проекта

Объем инвестиций в проект составляет ... руб. Основную долю в финансировании занимают затраты, связанные с закупкой производственного оборудования.

Таб. 12. Инвестиции по категориям

Наименование вида затрат	Стоимость этапов, тыс. руб.
--------------------------	-----------------------------

Производственное оборудование	
Земельный участок	
Здания и сооружения	
Представительские и офисные	
Прочие (коммунальные, связь и т.п.)	
Расходы будущих периодов, в том числе:	
Запасы сырья и материалов	
Реклама и продвижение	
Непредвиденные расходы	
<b>Всего</b>	

...

### 6.3. Анализ продаж

Средняя загрузка мощностей в первый год работы проекта составит 0% в связи с проведением пуско-наладочных работ и организационных мероприятий. Запуск производства планируется во втором полугодии второго года. Выход на плановую мощность предполагается осуществить уже с первого года реализации проекта.

**Таб. 13. План продаж**

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Загрузка мощностей, %						
Реализация СУГ, л.						
Выручка, тыс. руб.						

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Загрузка мощностей, %						
Реализация СУГ, л.						
Выручка, тыс. руб.						

## **7. АНАЛИЗ РИСКОВ**

### **7.1. Описание и способы минимизации рисков**

Риски – это возможность получения результата, отличного от ожидаемого, неблагоприятного развития ситуации или получения потерь в ходе выполнения определенной деятельности. Риск всегда связан с наступлением потенциально нежелательных или ухудшающих ситуацию событий. Риски необходимо предвидеть и оценивать для своевременного принятия эффективных мер по их минимизации. С этой целью проводится качественная индивидуальная оценка наиболее значимых рисков и определяются способы их минимизации.

...

**Компания ГидМаркет**

**[www.gidmark.ru](http://www.gidmark.ru)**

**[info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)**

**+7 (499) 643-41-45**